



رهبر معظم انقلاب در دیدار با کارگران:
اینکه با تعرفه سنگین قاچاق افزایش می‌یابد
استدلالی اشتباه است
دشمن به فکر نفوذ سیاسی و فرهنگی است

صفحه ۲

مراجع تقلید برای مصرف دخانیات
چه حکمی داده‌اند؟
جایز نیست، حرام است

صفحه ۶



سال دوم | شماره ۱۴ | دی ۱۳۹۵ | شانزده صفحه | ۵۰۰ تومان | تیراژ ۱۵۰۰

روبرت مرداک غول رسانه آمریکا و صاحب شبکه Farsi1

جان مک کین سناتور جمهوری خواه آمریکا

در ایران خانواده نقش مهمی را در جامعه ایفا می کند لذا برای متزلزل کردن جمهوری اسلامی ایران باید خانواده ایرانی را هدف قرار دهیم.

باید با استفاده از مواد دخانی به خصوص سیگار، نظام جمهوری اسلامی ایران را به وسیله بیماری های ناشی از استعمال سیگار از پای در آوریم.

متأسفانه ایران تاکنون جایگاه مناسبی در رتبه‌بندی منطقه‌ای و جهانی کسب نکرده است

احتمال حذف ایران از فهرست کشورهای پیشرو در کنترل بیماری های غیر واگیر

صفحه ۳

ایراد شورای نگهبان به بند (د) ماده ۸۸ بر نامه ششم توسعه در رابطه با افزایش مالیات دخانیات

در بند (د) ماده ۸۸، با عنایت به بند ۱۰ سیاست های کلی سلامت و بند ۱۷ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، از این حیث که مشخص نیست آیا موجب کاهش درآمد های مالیاتی می شود یا خیر، ابهام دارد؛ پس از رفع ابهام اظهار نظر خواهد شد.

صفحه ۴

«افزایش سالیانه مالیات مواد دخانی» تصویب شود

نامه سرکشاده سمن های بیماری های غیر واگیر
به علی لاریجانی

صفحه ۷

سود واسطه ها بیش از ۱۲ برابر درآمد دولت

نامه جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران
به مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی

صفحه ۴

کاهش در آمد کشور از محل مالیات بر دخانیات

طبق مطالعات انجام شده در کشور ۲۲ درصد مردان و حدود ۲ درصد زنان سیگار می کشند و ۲۵ تا ۴۰ درصد پسران و ۱۸ تا ۳۰ درصد دختران جامعه آماری مورد مطالعه تجربه مصرف قلیان را دارند.

صفحه ۷

بررسی گزارش بانک مرکزی از هزینه های خانوار در سال گذشته

رشد هزینه دخانیات ۴/۵ برابر رشد هزینه بهداشت و درمان

نان ۲۰۰۰ تومان، قلیان ۵ هزار تومان، کنسرت موسیقی ۵۰ هزار تومان!

بربری نیز حدود ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان برآورد شده است. این درحالی است که قیمت یک پاکت سیگار وینستون و کنت بین ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان و سیگار بهمن و یا بیستون ۱۵۰۰ تومان است.

ادامه در صفحه ۵

و گوساله بدون استخوان ۳۶۵۲۴ تومان، گوش مرغ ۷۰۱۲ تومان، قند ۴۱۴۸ تومان، شکر ۳۵۷۸ تومان، روغن مایع نباتی ۵۳۰۰ تومان در هر لیتر و روغن جامد خوراکی هر حلب ۵ کیلویی ۲۳۵۰۰ تومان به فروش می رسد. قیمت نان سنگک و

گوجه فرنگی هرکیلو ۲۱۰۸ تومان، بادمجان هرکیلو ۲۷۰۴ تومان، سیب زمینی هرکیلو ۱۷۲۲ تومان، پیاز هرکیلو ۱۵۴۰ تومان برآورد شده است. در همین زمان همچنین گوشت گوسفندی با استخوان هرکیلو ۴۲۲۹۵ تومان، گوشت گاو

۱۲۵۳۶ تومان، یک کیلو نخود ۱۰۶۶۷ تومان، یک کیلو عدس ۹۷۸۷ تومان، یک کیلو لوبیا قرمز ۸۹۴۷ تومان برآورد شده است. در گروه میوه ها نیز قیمت سیب هرکیلو ۵۰۰۰ تومان، پرتقال هرکیلو ۴۶۷۷ تومان، موز هرکیلو ۴۶۱۲ تومان،

هر شانه تخم مرغ در ماه جاری بین ۹۹۰۰ تا ۱۱ هزار تومان، یک کیلو ماست پاستوریزه ۳۳۷۱ تومان، بسته ۴۵۰ گرمی پنیر ۵۰۶۷ تومان، یک لیتر شیر پاستوریزه ۲۹۰۳ تومان، برنج وارداتی هرکیلو ۵۰۹۱ تومان، برنج داخلی درجه یک هرکیلو

از کارخانه هایی که در چند سال اخیر، آغاز به تولید سیگار در داخل کشور کردند می توان به بی.ای.تی (British American Tobacco) و جی.تی.آی (Japan Tobacco International) که دو شرکت بزرگ فعال در بخش دخانیات به شمار می روند، اشاره کرد که بی.ای.تی در ایران برندهای «کنت و ماتتانا» و جی.تی.آی برندهای «وینستون و مگانا» را تولید می کند.

تمامی اینها در حالیکست که؛

قیمت خرده فروشی سیگار تولید داخل ۲/۵ برابر قیمت درب کارخانه و قیمت خرده فروشی سیگار وارداتی ۵/۵ برابر درب گمرک (CIF) است.



به رغم افزایش مالیات بر دخانیات در سال ۹۵؛

تولید ۵۹ درصد افزایش و قاچاق ۴۶ درصد کاهش یافت

رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخانیات کشور از کاهش ۴۶ درصدی قاچاق سیگار در ۶ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد. علی اصغر رمزی گفت: واردات سیگار نیز در همین مدت ۴۸ درصد کاهش و تولید داخلی ۵۹ درصد افزایش یافته است.

این گفته های رمزی در حالیست که او پیش از این، بارها در مخالفت با افزایش مالیات سخن گفته و معتقد است «افزایش مالیات در بخش واردات می تواند به سیاست های کشور و حاکمیت لطمه بزند و افزایش قاچاق را به همراه داشته باشد». افزایش دخانیات، عامل بروز بسیاری از بیماری ها است و علاوه بر پولی که بابت خرید دخانیات مصرف می شود، مبالغ زیادی از سرمایه های کشور نیز برای درمان بیماری های ناشی از

دخانیات هزینه می شود. در شرایطی که دولت به دلیل اجراکردن طرح تحول سلامت، به منابع مالی نیاز دارد و یکی از بهترین و پایدارترین منابع، درآمد های مالیاتی است. رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز در سیاست های کلی سلامت، بر پایدار بودن منابع سلامت تاکید کرده اند. بر همین اساس، کارشناسان و فعالان حوزه مبارزه با استعمال دخانیات، تلاش های زیادی به عمل می آورند تا مالیات خرده فروشی دخانیات را افزایش دهند و توانستند در بودجه سال ۹۵، مبلغ این مالیات را به حد قابل قبولی برسانند، زیرا تجربه بین المللی نشان داده است که افزایش مالیات بر خرده فروشی دخانیات، کاهش مصرف را در پی دارد. مخالفان این طرح اما، همواره استدلال می کنند که افزایش مالیات، تاثیری در کاهش مصرف ندارد و فقط قاچاق را افزایش

می دهد. آنها همچنین از سرنوشت تولیدکننده ایرانی که ممکن است با افزایش مالیات، مجبور به تعطیل کردن کار خود شوند ابراز نگرانی می کردند. علی اصغر رمزی، رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخانیات کشور نیز از جمله همین مخالفان است، اما صحبت های اخیر او نشان داد که به رغم افزایش مالیات در سال ۹۵، هم شاهد کاهش قاچاق و هم شاهد افزایش تولید داخل بوده ایم. سالانه در ایران ۸۳ میلیارد نخ سیگار مصرف می شود که درآمد حاصل از آن ۱۰ هزار میلیارد تومان است. هر بسته سیگار که هزینه تمام شده آن برای قاچاقچی تنها ۳ هزار تومان است، به مبلغ ۱۲ هزار تومان به فروش می رسد. لذا ۴ برابر برای آنها سود دارد. قاچاق به وضعیت اقتصادی کشور خسارت زیادی وارد کرده و اجازه رشد به

تولید ملی را نمی دهد.

مسئولان حوزه بهداشت و سلامت بارها نسبت به مشکل دار بودن سیگارهای قاچاق هشدار داده اند. آنها معتقدند که سیگارها بدون گذر از مراجع رسمی و بی هیچ نظارت سلامتی در جامعه به فروش می رسند. ولی نباید از بازار داغ سیگار قاچاق نیز غافل ماند. بهرحال اقبال مردم به استفاده از کالا و محصولات خارجی با تغییر ذائقه بیشتر شده که نتیجه آن رشد انواع بیماری ها و افزایش سرطان است. قاچاق تاکنون به وضعیت اقتصادی کشور خسارات زیادی وارد کرده است، به گونه ای که اجازه نفس کشیدن به تولید ملی را نمی دهد. قاچاق سیگار که در سال های اخیر رشد روزافزونی داشته، سالانه پول های بسیاری را به جیب قاچاقچیان سرازیر می کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

آیین نامه مبارزه با عرضه کالای

قاچاق در فضای مجازی تدوین شد



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: آیین نامه مبارزه با عرضه کالای قاچاق در فضای مجازی تدوین شده و برای تصویب به هیأت دولت فرستاده می شود.

محمدرضا نعمت زاده در حاشیه اولین دوره جشنواره «نام و نشان ایرانی» در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه چه اقدامی در راستای مبارزه با شرکت های عرضه کننده کالای قاچاق در فضای مجازی توسط وزارت صنعت انجام شده است، گفت: اخیراً آیین نامه ای در این راستا توسط وزارت صنعت تدوین شده که آن را به دولت می فرستیم. وی افزود: با تصویب این آیین نامه، شرکت های عرضه کننده کالا در این فضا مجوز بگیرند و بر اساس چارچوب این آیین نامه، شرکت های عرضه کننده کالا باید کالای ایرانی عرضه کنند و برای عرضه کالاهای خارجی، حتماً کالاهایی عرضه کنند که از مبادی رسمی وارد کشور شده است.



تحقق آرمان‌ها، این هدف را ناکام خواهد گذاشت. از منظر رهبر انقلاب، فرهنگ از اقتصاد هم مهمتر است. ایشان در جایی دیگر فرمودند: فرهنگ، به معنای هوایی است که ما تنفس می‌کنیم؛ شما ناچار هوا را تنفس می‌کنید، چه بخواهید، چه نخواهید؛ اگر این هوا تمیز باشد، آثاری دارد در بدن شما؛ اگر این هوا کثیف باشد، آثار دیگری دارد. فرهنگ یک کشور مثل هوا است؛ اگر درست باشد، آثاری دارد. ایشان افزودند: تعریف‌هایی برای پیشرفت و کشور پیشرفته در دنیا معمول است؛ ما اغلب اینها را قبول داریم و رد نمی‌کنیم؛ مثلاً صنعتی شدن و فرا صنعتی شدن کشور، شاخص‌هایی است که در دنیا برای یک کشور پیشرفته ذکر می‌کنند و ما این شاخص‌ها را رد نمی‌کنیم و قبول داریم. منتها توجه داشته باشید این شاخص‌ها را وقتی که به ما تحویل می‌دهند، به ما که تشکیل دهنده این شاخص‌ها نیستیم، در لایه‌لای آن، چیزهایی است که دیگر آنها جزو شاخص‌های پیشرفت و توسعه نیست؛ چیزهایی را به میان می‌آورند که این صادر کردن فرهنگ مخالف با هویت و شخصیت ملی و میل برای وابسته کردن کشورهاست. ایشان همچنین می‌فرمایند: ما در تحولات بنیانی و اساسی جامعه، ممکن است به جای اینکه بنیان‌ها را حفظ کنیم و بر آنچه که نیاز داریم پا فشاری کنیم و هويت آنچه را که نداریم، برای خودمان فراهم کنیم، هويت مستقل ملی خودمان را فراموش کنیم! که متأسفانه این مسئله در کشور ما و خیلی از کشورهای اسلامی داستان و سرگذشت بسیار غمباری دارد.

میلیاردی برخی لوازم غیر ضروری»، به مشکل جدی قاچاق کالاها و اجناس به داخل اشاره و خاطرنشان کردند: به مسئولان دولت‌های مختلف، مکرر این مسئله را گوشزد کرده‌ام و آنها نیز می‌گویند اگر تعرفه سنگین بگذاریم، قاچاق آن کالا بالا می‌رود، اما این دلیل پذیرفتنی نیست. ایشان قاچاق را بلایی بزرگ و سمّ تولید داخلی برشمردند و با انتقاد شدید از عدم برخورد جدی با این مسئله تأکید کردند: باید قوی‌ترین اشخاص را مأمور این کار کرد و دولت، ضمن تقویت دستگاه‌های ذی‌ربط، با قدرت با قاچاق سازمان‌یافته مقابله و برخورد کند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: البته منظور از مبارزه با قاچاق کالا، مقابله با کوله‌برهای ضعیفی که در برخی مناطق اجناس کوچک را وارد می‌کنند، نیست؛ بلکه منظور قاچاقچیان بزرگی است که با ده‌ها و صدها کانیتیر، اجناس قاچاق، وارد کشور می‌کنند.

دشمن به فکر نفوذ سیاسی و فرهنگی است

رهبر معظم انقلاب همچنین چندی پیش در دیدار هزاران نفر از فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، افزودند: دشمن به امید واهی پایان یافتن انقلاب، در فکر نفوذ، به‌خصوص نفوذ سیاسی و فرهنگی است که شناخت توطئه‌های دشمن، تقویت و استحکام روحیه انقلابی و حرکت مستمر به سمت

رهبر معظم انقلاب در دیدار با کارگران:

اینکه باتعرفه سنگین قاچاق افزایش می‌یابد استدلالی اشتباه است

دشمن به فکر نفوذ سیاسی و فرهنگی است

تولید داخلی باید به‌عنوان امری مقدس شناخته و حمایت از آن، یک «وظیفه» تلقی شود. رهبر انقلاب، وارد کردن اجناسی را که مشابه داخلی دارند، «مطلقاً ممنوع» خواندند و افزودند: برخی فروشگاه‌ها می‌داندند که جز تولید داخلی نفروشند که باید به این انسان‌های با غیرت، آفرین گفت.

ایشان افزودند: البته در برخی فروشگاه‌های عمدتاً بزرگ و گاه وابسته به دستگاه‌های دولتی، همه اجناس خارجی است که این کار زشت، عملاً موجب بیکاری کارگر ایرانی و بهبود وضع کارگر خارجی می‌شود. رهبر انقلاب با انتقاد از فرهنگ خرید کالاهای خارجی و پُر دادن با کالاهای دارای نشان‌های خارجی گفتند: ما با دنیا تعامل داریم اما در عرصه‌هایی که تولید داخلی داریم، وارد کردن، فروش و مصرف کالاهای خارجی باید به‌عنوان

یک ضد ارزش تبلیغ و شناخته شود. ایشان خاطرنشان کردند: البته در این زمینه طرفدار افراط نیستم، بلکه باید با حکمت و تدبیر عمل کرد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به‌عنوان یک مصداق به قضیه وارد کردن خودروهای آمریکایی اشاره کردند و گفتند: خود آمریکایی‌ها به علت مصرف زیاد و سنگین بودن این خودروها، رغبتی به خرید آنها ندارند؛ حالا در این شرایط ما بیاییم و از فلان کارخانه رو به ورشکستگی آمریکا، خودرو وارد کنیم؟! این جای تعجب فراوان دارد.

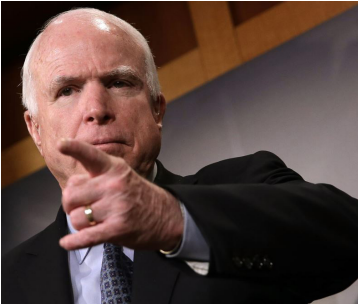
ایشان افزودند: مدیران و مسئولان محترم در مقابل فشارهای پنهانی که در این زمینه‌ها وارد می‌شود، بایستند و نگذارند این قبیل مسائل انجام شود.

قاچاق بلایی بزرگ و سمّ تولید داخلی به‌شمار می‌رود

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین با انتقاد از «واردات

جان مک کین سناتور جمهوری خواه آمریکا

باید با استفاده از مواد دخانی به خصوص سیگار، نظام جمهوری اسلامی ایران را به وسیله بیماری های ناشی از استعمال سیگار از پای در آوریم.



وزارت صنعت مکلف شد

درج قیمت خرده‌فروشی روی پاکت سیگار

موضوع این بند را به مراجع ذیربط و برای درج بر روی پاکت محصول اعلام نماید. ۲- امکان دسترسی برخط سازمان امور مالیاتی کشور به سیستم اطلاعاتی واردات، تولید و توزیع سیگار و انواع محصولات دخانی را فراهم نماید. همچنین بر اساس بند (ج)، مالیات موضوع این ماده تابع کلیه احکام مقرر در قانون مالیات بر ارزش افزوده به استثنای نرخ مضاعف این ماده خواهد بود. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است مالیات موضوع این ماده را وصول و آن را به ردیف درآمدی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز نماید.

۳۸ میلیارد سهم وزارت بهداشت از عوارض خرده‌فروشی سیگار

بر اساس مصوبه هیأت‌دولت، ۱۱۰ میلیارد تومان از محل اخذ عوارض خرده‌فروشی از سیگار به سه وزارتخانه، بهداشت، آموزش و پرورش و ورزش و جوانان تخصیص یافته است. بر اساس مصوبه هیأت‌دولت از محل عوارض خرده‌فروشی سیگار، ۳۸ میلیارد تومان به وزارت

بر اساس بند ۲ تبصره ۷ لایحه بودجه سال آینده، وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سال آینده موظف شده است قیمت خرده فروشی انواع سیگار و محصولات دخانی را ماخذ محاسبه مالیات موضوع این بند را به مراجع ذیربط و برای درج روی پاکت محصول اعلام کند.

همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نشست علنی نوبت صبح روز ۲۵ دی‌ماه در جریان بررسی مواد ارجاعی لایحه برنامه ششم توسعه کل کشور، با بند (ب) و (ج) ماده ۸۸ این لایحه موافقت کردند. این در حالی است که این ماده ناظر به مالیات انواع سیگار تولیدی و وارداتی است.

لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ که از سوی رئیس جمهور به مجلس تقدیم شد، آمده است؛ براساس بند (ب) ماده ۸۸، وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سال ۱۳۹۶ موظف است:

۱- قیمت خرده‌فروشی انواع سیگار و محصولات دخانی ماخذ محاسبه مالیات

سخن اول

دی‌ماه تلخ

افزایش سالانه مالیات بر خرده‌فروشی، تصویب نشد!

زمستان امسال، شروع خوبی نداشت. مادر مهربان و سپید زمستان، امسال جامعه را سیاهپوش کرد. هنوز غم مصیبت برخورد قطارهای مسافربری در تبریز را فراموش نکرده بودیم که دی‌ماه با حوادثی تلخ‌تر، بر جسم و جانمان آوار شد. رحلت آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، یار دیرین امام و انقلاب و همسنگر مقام معظم رهبری در اوایل ماه و حادثه دلخراش ساختمان پلاسکو، تهران و به شهادت رسیدن جمعی از آتش‌نشانان فداکار، برای جاودانگی غم دی‌ماه کافی بود. اما در این ماه، اتفاقات دیگری نیز افتاد که شاید مصیبت آنان، کم از حوادث پیش گفته نباشد. در این ماه، برنامه ششم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور، پس از بررسی‌ها و کش و قوس‌های مختلف در مجلس شورای اسلامی و کمیسیون‌های مربوطه، تصویب و برای تأیید به شورای نگهبان ارسال شد. قبل از تصویب نهایی برنامه ششم، صحبت‌های خوبی درباره میزان عوارض و مالیات بر خرده‌فروشی دخانیات مطرح بود که خوش‌بینی فعالان عرصه مبارزه با استعمال دخانیات را در پی داشت، چراکه به عقیده کارشناسان، افزایش مالیات و قیمت خرده‌فروشی دخانیات، کاهش مصرف را در پی دارد و زمانی که میلیاردها تومان در سال هزینه درمان بیماری‌های ناشی از استعمال دخانیات می‌شود، کاهش مصرف به معنای کاهش این هزینه‌ها و افزایش درآمدهای دولت از محل منابع پایدار مالیاتی است. اما آنچه در عمل در صحن مجلس به تصویب رسید، متأسفانه با واقعیت‌های امروز جامعه تناقض دارد. در صحبت‌های اولیه و بر اساس تصمیم کمیسیون تلفیق، قرار بود مبنای محاسبه و دریافت عوارض و مالیات از دخانیات، قیمت خرده‌فروشی و دوره افزایش نیز سالیانه باشد، اما در تصویب نهایی نمایندگان مجلس، متأسفانه «قیمت خرده‌فروشی» به «قیمت درب کارخانه» تغییر کرد و قید «سالیانه» نیز از قانون برنامه حذف شد. نیازی به گفتن نیست و قطعاً همه نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دولتمردان می‌دانند که قیمت خرده‌فروشی همه محصولات، با قیمت درب کارخانه تفاوت زیادی دارد؛ چه رسد به اینکه این محصول، دخانیات باشد. اگر بپذیریم که همه می‌دانند قیمت درب کارخانه با قیمت خرده‌فروشی تفاوت دارد و وقتی قرار است از یک قیمت مالیات گرفته شود، مالیاتی که از قیمت خرده‌فروشی دریافت می‌شود، بسیار بیشتر از مالیاتی است که از قیمت درب کارخانه، پس در اینجا یک سوال بسیار کوتاه به ذهن می‌آید. چرا؟

در همه کشورها، به خصوص آنهاکه تولید دخانیات را در انحصار خود دارند یا به گونه‌ای به صنایع دخانی وابسته‌اند، سیاست‌های افزایش قیمت که طبیعتاً کاهش مصرف را در پی دارد، به خوبی دنبال نمی‌شود. زیرا طبیعی است که کاهش مصرف، کاهش تولید و فروش و کاهش سود کارخانجات دخانی را در پی دارد. اما در کشور ما که دولتمردان سلامت عمومی را هدف اصلی خود قرار داده‌اند و طرح «تحول سلامت» را ایجاد کرده‌اند و می‌دانند که هزینه درمان بیماری‌های ناشی از استعمال دخانیات در سال بسیار زیاد است، چرا؟ در روزهای بررسی لایحه بودجه سال ۹۶ و برنامه ششم توسعه نیز به نظر می‌رسید به این پیشنهاد کارشناسی توجه خواهد شد و برای سال ۹۶ و سال‌های بعد از آن، دولت بتواند منابع خوبی از محل عوارض و مالیات بر خرده‌فروشی دخانیات جمع‌آوری کند، اما در عمل اینگونه نشد و دولت و بهتر بگوییم، طرح تحول سلامت، از دستیابی به این منابع بازماند. آنچه در عمل تصویب شد، افزایش غیرمنطقی عوارض سیگار در برنامه ششم توسعه بود که باعث شد دولت از بودجه‌ای در حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان محروم شود و به یک پنجم آن بسنده کند. متأسفانه به نظر می‌رسد یادولتمردان مشکلی در تأمین منابع مالی طرح‌های خود ندارند یا هنوز ضرورت زیان سیگار و هزینه‌های درمان ناشی از مصرف دخانیات را نمی‌دانند.

به نظر می‌رسد قدرت لابی‌های کارخانه‌های دخانیات، از قدرت کمیسیون بهداشت و نمایندگان وزارت بهداشت بیشتر بود که توانست نمایندگان را قانع کند عوارض مناسبی برای سیگار وضع شود. به نظر می‌رسد اینبار نیز سلامت عمومی، فدای منافع اقتصادی صنعت دخانیات شد. شاید نمایندگان مجلس شورای اسلامی که پیش از این با تصویب عوارض بر دخانیات، برگ زرینی به کارنامه کاری خود افزوده بودند، نگذارند با تصویب عوارض ناکافی و مالیات کم، این برگ زرین به خاطره‌ای تلخ در دی‌ماه ۹۵ پیوندند.

روبرت مرداک غول رسانه آمریکا و صاحب شبکه Farsi1

در ایران خانواده نقش مهمی را در جامعه ایفا می کند لذا برای متزلزل کردن جمهوری اسلامی ایران باید خانواده ایرانی را هدف قرار دهیم.



لایحه برنامه ششم توسعه، با الحاق یک بند به ماده ۸۸ با رأی ۱۵۱ موافق، ۱۶ رأی مخالف و ۱۰ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۲ نماینده حاضر موافقت کردند. بر اساس این ماده الحاقی، به منظور ارتقای جایگاه و توسعه اشتغال برای جوانان دولت مکلف شد یک پنجم از منابع درآمدی ماده ۱۰۹ و یک پنجم از منابع درآمدی ماده ۸۸ این قانون را برای ازدواج و اشتغال جوانان مطابق بودجه سنواتی پیش‌بینی و هزینه کند. نمایندگان مجلس همچنین یک بند نیز به کل لایحه الحاق کردند که دولت را مکلف به استانی کردن ۳۰ درصد اعتبارات پروژه‌های عمرانی کرد. مجلسی‌ها همچنین در رسیدگی به مواد الحاقی لایحه برنامه ششم توسعه مصوب کردند که دولت مکلف است از اول برنامه ششم توسعه، ۳۰ درصد بودجه‌های تملک دارایی سرمایه‌ای (پروژه‌های عمرانی) را استانی نماید.

اشتغال و ازدواج جوانان به بند ۸۸ برنامه ششم توسعه اضافه شد

همچنین مجلسی‌ها در جلسه علنی روز یکشنبه و در ادامه بررسی پیشنهاد‌های الحاقی نمایندگان به

تصویت مالیات در بر نامه ششم توسعه تنها به نفع واسطه‌ها شد

قاچاق ربطی به مالیات ندارد

مسجدی در ادامه گفت: اگرچه همیشه بهانه در برابر افزایش مالیات بحث افزایش قاچاق است، اما مستندات علمی و کارشناسی فنی در کشورهای مختلف جهان این موضوع را به شدت رد می‌کند و بر اساس فرمایش مقام معظم رهبری «این دلیل که با تعرفه سنگین، قاچاق افزایش می‌یابد پذیرفتنی نیست و استدلالی اشتباه است. پس باید قویترین اشخاص را مأمور این کار کرد و دولت با تقویت دستگاه‌های ذیربط با قدرت با قاچاق سازمان یافته مقابله و برخورد کند.»

دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران با اشاره به اینکه سازمان جهانی بهداشت پیش‌بینی می‌کند در سال ۲۰۳۰ حدود ۱۰ میلیون نفر به علت بیماری‌های ناشی از دخانیات فوت خواهند کرد که اغلب آنها از کشورهای در حال توسعه هستند، تصریح کرد: از ۱/۳ میلیارد نفر سیگاری، ۸۴ درصد در کشورهای در حال توسعه زندگی می‌کنند. در این جوامع مصرف دخانیات در خانواده‌های فقیر بیشتر است که نشان‌دهنده سوء مصرف هزینه خانوار به جای سلامت برای بیماری است.

این موضوع علاوه بر حرکت به سمت مالیات خرده‌فروشی، سبب کسب درآمد ۹۰۰ میلیارد تومانی و سبب کنترل قاچاق سیگار هم می‌شود. دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران عضو معاهده جهانی کنترل دخانیات بوده و ملزم به اجرای مواد این معاهده است. بر اساس معاهده جهانی کنترل دخانیات که در کشورهای مانند ترکیه و اردن نیز اجرایی شده، مبنای مالیات سیگار، قیمت خرده‌فروشی است.

مسجدی در خاتمه تأکید کرد: کارشناسان بین‌المللی معتقدند فرمول محاسبه مالیات سیگار در ایران بسیار پیچیده است و باید از الگوی کشورهایمانند ترکیه، پاکستان و اردن در این زمینه استفاده شود. در خاتمه باید این نکته را متذکر شد که بر اساس برنامه ششم توسعه که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، مالیات هر پاکت انواع سیگار تولید داخلی به میزان ۱۰ درصد، قیمت درب کارخانه، تولید مشترک ۲۰ درصد، تولید داخل با نشان بین‌المللی (برند) ۲۵ درصد و وارداتی به میزان ۴۰ درصد قیمت کالا، بیمه و کرایه تا بندر مقصد CIF تعیین می‌شود.

افزایش ۱۰ درصدی مالیات بر سیگار باید اجرا شود

مسجدی بر ضرورت اجرایی‌شدن افزایش سالانه مالیات سیگار بر اساس قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات تأکید کرد و متذکر شد: افزایش سالانه ۱۰ درصدی مالیات بر سیگار باید اجرایی شود. بر اساس ماده هشتم قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، باید هر ساله از طریق افزایش مالیات، قیمت فرآورده‌های دخانی به میزان ۱۰ درصد افزایش یابد.

دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات تصریح کرد: این موضوع طی ۱۰ سال اخیر فقط در سال گذشته اجرایی شد و تصویب برنامه ششم توسعه عملاً بازگشت به سال‌های قبل است. پیشنهاد کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی محاسبه مالیات بر اساس نرخ خرده‌فروشی بود که متأسفانه این مباحث حذف و به جای آن، قیمت درب کارخانه به تصویب رسیده است. مسجدی ادامه داد: در سال گذشته بابت هر نخ سیگار تولید داخل ۱۰ تومان، وارداتی ۴۰ تومان و تولید مشترک ۳۵ تومان مالیات وضع شد که

وی افزود: علیرغم تلاش‌های مجلس، هنوز میزان مالیات بر سیگار در مقایسه با کشورهای دنیا و منطقه، کمترین و حدود ۲۰ درصد قیمت خرده‌فروشی است، در صورتیکه بر اساس دستورالعمل سازمان جهانی بهداشت، این میزان باید بین ۷۰ تا ۸۰ درصد باشد. دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ادامه داد: به طور مثال کشورهای عربی حوزه خلیج فارس به دنبال بروز مشکلات ناشی از کمبود منابع مالی و اعمال محدودیت‌هایی برای ارائه تسهیلات به اتباع خارجی، مالیات ۲۰۰ درصدی بر مصرف دخانیات وضع کردند تا از حجم یارانه‌های پرداختی از سوی این دولت‌ها کاسته شود.

مسجدی به اجباری شدن نصب برچسب قیمت بر روی پاکت سیگار اشاره کرد و گفت: از سال آینده نصب برچسب قیمت بر روی پاکت سیگار اجباری می‌شود که این موضوع کار خوبی است و می‌تواند مبنای مناسبی برای اخذ مالیات سیگار از خرده‌فروشی باشد.



دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات با اشاره به اینکه اخذ مالیات بر اساس قیمت درب کارخانه محصولات دخانی فقط به نفع تولیدکننده، واردکننده و واسطه‌ها است، گفت: تفاوت قیمت درب کارخانه و خرده‌فروشی سیگار چندین برابر است و اختلاف بین این دو قیمت در سال حدود هزار ۶۰۰ میلیارد تومان است که بیشتر این مبلغ، به جیب واردکنندگان و واسطه‌ها می‌رود.

محمدرضا مسجدی افزود: اخذ مالیات از سیگار در برنامه ششم توسعه اقتصادی بر اساس قیمت تمام شده در کارخانه تعیین شده که این مبنای باید تغییر یابد و بر اساس قیمت خرده‌فروشی محاسبه شود.

متأسفانه ایران تاکنون جایگاه مناسبی در رتبه‌بندی منطقه‌ای و جهانی کسب نکرده است

احتمال حذف ایران از فهرست کشورهای پیشرو در کنترل بیماری‌های غیر واگیر



۲۰۱۴، همه کشورها متعهد به ارسال گزارش پیشرفت در این زمینه با استفاده از شاخص‌های مصوب شدند. یکی از مهمترین شاخص‌های مصوب که گزارش پیشرفت همه کشورها در آن حوزه ضروری است، بحث کاهش قدرت خرید محصولات دخانی با هدف کاهش مصرف آن است که در این ارتباط افزایش مالیات بر محصولات دخانی معادل حداقل ۷۰ درصد بهای خرده‌فروشی هدف‌گذاری شده است. متأسفانه جمهوری اسلامی ایران تاکنون به این امر مهم نائل نیامده است و وضعیت مناسبی در رتبه‌بندی منطقه‌ای و جهانی ندارد.

ایران به عنوان الگوی جهانی مبارزه با بیماری‌های غیر واگیر، در امر دخانیات نمره ضعیفی دارد

همچنین الزام درج پیام‌های هشدارآمیز بر روی محصولات دخانی و نیز اعمال ممنوعیت کامل استعمال دخانیات در اماکن عمومی و بسته نیز نیاز به اهتمام جدی برای اجرای کامل دارد که از سایر مواردی است که در اجلاس عمومی سازمان ملل مورد توجه قرار خواهد گرفت. بدیهی است برای کشوری که به عنوان الگوی جهانی در امر مبارزه با بیماری‌های غیر واگیر انتخاب شده، زینده نیست در کارنامه درخشان خود در موضوع مهم دخانیات که موجب مرگ بیش از ۵۵ هزار نفر در سال در کشور می‌شود، نمره ضعیفی داشته باشد.

اسلامی ایران به عنوان یکی از کشورهای پیشرو Fast Track در پیشگیری و کنترل بیماری‌های غیر واگیر انتخاب شده است. این انتخاب متعاقب بازدید معاون مدیرکل سازمان جهانی بهداشت و هیأت همراه از برنامه‌های پیشگیری و کنترل بیماری‌های غیر واگیر در تیرماه سال جاری با توجه به دستاوردهای حاصل شده در این زمینه و نیز با توجه به ظرفیت بالای کشور و حمایت ارزنده مقامات سیاسی از برنامه‌های غیر واگیر صورت گرفت. اهمیت موضوع در این است که گزارش عملکرد کلیه کشورها در پایان سال ۲۰۱۷ توسط دبیرکل سازمان ملل به مجمع عمومی که در سپتامبر ۲۰۱۸ با حضور سران و مقامات عالی‌رتبه کشورهای عضو برگزار خواهد شد، ارائه می‌شود که فرصت بی‌نظیری برای ارائه دستاوردهای کشور در حوزه پیشگیری و کنترل بیمارهای غیر واگیر خواهد بود. مطمئناً گزارش کشورهای پیشرو که الگوی جهانی معرفی خواهند شد، مورد توجه ویژه مخاطبان در سراسر جهان قرار خواهد گرفت.

افزایش مالیات بر محصولات دخانی معادل حداقل ۷۰ درصد بهای خرده‌فروشی هدف‌گذاری شده است

لازم به ذکر است که در اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل در سال ۲۰۱۱، کشورهای عضو از جمله جمهوری اسلامی ایران متعهد به تقویت پاسخ به همه‌گیری پیشگیری و کنترل بیماری‌های غیر واگیر شدند و متعاقب اجلاس مزبور در سال

ممکن است به حذف ایران از فهرست کشورهای پیشرو در کنترل بیماری‌ها بینجامد. بر اساس اعلام بانک جهانی، سالانه حداقل ۱۰ میلیارد تومان خرج استعمال دخانیات می‌شود و دولت ایران حداقل دو برابر این مبلغ را برای درمان بیماری‌های ناشی از استعمال دخانیات هزینه می‌کند. به عبارت دیگر، در حالیکه فقط ۱۲ تا ۱۴ درصد از جمعیت کشور سیگار مصرف می‌کنند، تاوان هزینه درمان آنها را باید ۸۶ تا ۸۸ درصد از مردمی بپردازند که سیگار نمی‌کشند. البته ضرر و زیان سیگار، فقط به افراد سیگاری ختم نمی‌شود.

۲۰ درصد کودکان قربانی دود دست دوم

بر اساس آخرین آمارها، متأسفانه در حالی سالانه ۶۰ تا ۶۵ هزار نفر در کشور به علت بیماری‌های ناشی از استعمال دخانیات جان خود را از دست می‌دهند که ۶ تا ۷ هزار نفر از آنها سیگاری نیستند، بلکه به علت قرارگرفتن در معرض دود سیگار دیگران، فدا می‌شوند. این مسئله زمانی تلخ‌تر می‌شود که بدانیم، ۲۰ درصد از این تعداد، کودکان معصومی هستند که قربانی سیگار کشیدن والدین و اطرافیان خود می‌شوند.

احتمال حذف ایران از فهرست کشورهای پیشرو

در آبان‌ماه سال جاری، دفتر مرکزی سازمان جهانی بهداشت رسماً طی نامه‌ای به وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کرد که جمهوری

پیدا کردن نقاط ضعف و پررنگ کردن آنها به منظور حذف ایران از فهرست کشورهای منتخب و جایگزین شدن خودشان هستند.

اجرای معاهده جهانی دخانیات در کاهش مرگ و میر

چهار بیماری اصلی قلب، عروق، مزمن تنفسی و دیابت به عنوان بیشترین علل مرگ‌ومیر در سطح جهان مطرح‌اند و چهار عامل مشترک برای آنها مطرح شده است، استعمال دخانیات، برنامه غذایی نامناسب، کنترل نشدن وزن و مصرف الکل. لذا اقدامات کشورها در اجرای بندهای معاهده جهانی کنترل دخانیات، یکی از شاخص‌های اصلی برای انتخاب محسوب می‌شود. در کشور ما، از میان ۶ بند مهم معاهده جهانی کنترل دخانیات، ۵ بند به خوبی اجرا می‌شود و اجرای این بندها امتیاز بالایی برای کشور ما رقم زده است، اما کارشناسان بین‌المللی معتقدند که کشور ما متأسفانه فقط در بحث مالیات که باید حداقل ۷۰ درصد قیمت خرده‌فروشی باشد، نمره منفی دارد و جزو بدترین کشورهای جهان است.

افزایش نیافتن مالیات نقطه منفی در کارنامه کشور

به عقیده این کارشناسان، بی‌توجهی به موضوع مالیات مواد دخانی و نبود برنامه‌ریزی برای تحصیل آن بر اساس فرمول‌های ارائه شده از سوی سازمان جهانی بهداشت، نقطه‌ای منفی در کارنامه جمهوری اسلامی ایران است که حتی

با توجه به دستاوردهای حاصله در زمینه کنترل بیماری‌های غیر واگیر در داخل کشور، ایران رسماً به عنوان یکی از بیست کشور برتر در زمره Fast Track Country توسط سازمان جهانی بهداشت انتخاب شده است. یکی از مهمترین شاخص‌های مصوب که پیشرفت کشورها بر آن اساس مشخص می‌شود و مدیرکل سازمان جهانی بهداشت در سپتامبر ۲۰۱۸ گزارش آن را به مجمع عمومی سازمان ملل خواهد داد، بحث افزایش مالیات بر محصولات دخانی به میزان حداقل ۷۰ درصد بهای خرده‌فروشی و ساده‌سازی مکانیسم وصول آن است که متأسفانه کشور ما تاکنون به این امر مهم نائل نیامده و وضعیت نامطلوبی در رتبه‌بندی منطقه‌ای و جهانی دارد. (در حال حاضر در منطقه فقط کشور افغانستان رتبه پایین‌تری دارد).

بر اساس بیانیه سران مجمع عمومی سازمان ملل متحد و برنامه راهبرد کنترل جامع بیماری‌های غیر واگیر که در سال ۲۰۱۱ تدوین شد و به تصویب رسید، مقرر شد کشورهای پیشگام و موفق در اجرای این برنامه در سطح ملی، در سپتامبر سال ۲۰۱۸ در اجلاس مجمع عمومی در نیویورک، گزارش موفقیت‌های خود را به مجمع جهانی ارائه دهند. جمهوری اسلامی ایران نیز با توجه به برنامه‌های همه‌جانبه در زمینه پیشگیری از بیماری‌های غیر واگیر و تهیه سند جامع کنترل این بیماری‌ها، جزو ۸ کشور منتخب در این زمینه است. البته با توجه به رقابت‌های منطقه‌ای و جهانی، کشورهای رقیب همواره به دنبال

گزارش سازمان جهانی بهداشت در سال ۲۰۱۵:

مالیات بر دخانیات در ایران از ۱۷ درصد به ۵ درصد افت داشته است

ایران از رتبه چهارم به رتبه دوم از آخر سقوط کرده است

مالیات، آخرین کشور بود. اما گزارش ۲۰۱۵ این سازمان اعلام کرد که مالیات بر دخانیات در کشور ما از ۱۷ درصد به ۵ درصد کاهش و در کشور افغانستان از ۲ درصد به ۴ درصد افزایش پیدا کرده است و ما از رتبه چهارم، به



رتبه دوم از آخر سقوط کرده‌ایم و با این مسیر، احتمالاً در آینده نزدیک متأسفانه رتبه اول را در میان کشورهای منطقه درباره پائین‌بودن مالیات بر دخانیات خواهیم داشت. خسرو صادق‌نیت افزود: اگر مصرف سیگار داخل را سالانه ۵۰ میلیارد نخ در نظر بگیریم، مصرف هر یک میلیون نخ سیگار مصرفی به مرگ یک فرد منجر شود.

سود واسطه‌ها بیش از ۱۲ برابر درآمد دولت نامه جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران به مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

جناب آقای دکتر جلالی
ریاست محترم مرکز پژوهش‌های
مجلس شورای اسلامی

با سلام و احترام
به استحضار می‌رساند بررسی‌ها
مؤید این مهم است که ماده ۸۸ به
شکلی که در تاریخ ۲۵ دی ماه ۱۳۹۵
در صحن علنی مصوب شد موجب
کاهش ۶۱ درصدی درآمد‌های دولت
از محل مالیات بر دخانیات می‌گردد.
ماده ۸۸ با دو تغییر اساسی نسبت به
مصوبه کمیسیون تلفیق در صحن علنی
مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید
که کاهش نرخ مالیات و محاسبه آن بر
مبنای قیمت درب کارخانه برای تولید
داخل و سیف (CIF) برای محصولات
وارداتی اخذ گردد.

لازم به ذکر است که وضع مالیات بر
مبنای قیمت درب کارخانه، به طور
متوسط سود حداقل ۴ برابری را نصیب
واسطه‌ها و دلالان می‌کند. به عنوان
مثال:

سیگار بهمن: قیمت درب کارخانه
۴۰۱۶ ریال و قیمت خرده‌فروشی برای
مشتري ۲۲۰۰۰ ریال است. مالیات و
عوارض مایخوده ۱۵۱۶ ریال (۶درصد
قیمت خرده‌فروشی) و سود واسطه
ها ۱۶۴۶۸ ریال (۷۵درصد قیمت خرده
فروشی) !!!!!!!!!!!!!

سود واسطه‌ها بیش از ۱۲ برابر درآمد
دولت

سیگار کنت: قیمت سیف وارداتی ۷۰۵۲
ریال و قیمت برای مشتري ۳۵۰۰۰ ریال
, مالیات و عوارض مایخوده ۶۸۷۲ ریال
(۹درصد قیمت خرده‌فروشی) سود
واسطه‌ها ۲۱۰۷۶ ریال (۶۰درصد قیمت
خرده‌فروشی) !!!!!!!!!!!!!

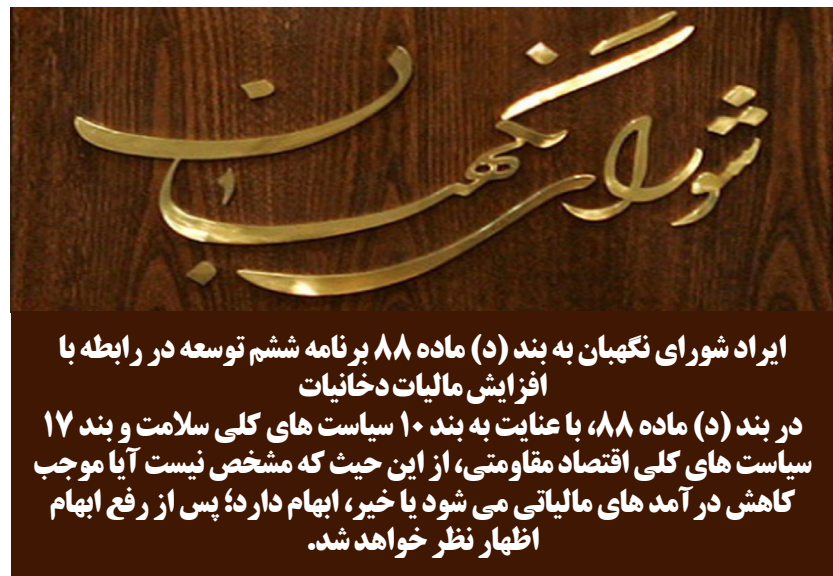
مزید اطلاع به عرض می‌رسد که مالیات
بر مبنای خرده‌فروشی قابل اجراست.
با عنایت به بخشنامه رییس مرکز برنامه
ریزی و نظارت بر دخانیات کشور با
شماره نامه ۱۸۱۵۵۲ مورخ ۹۵/۸/۱۷
, کلیه شرکت‌های تولیدکننده و وارد
کننده محصولات دخانی از ابتدای سال
۹۶ موظف به درج قیمت مصرف‌کننده
بر روی بسته و پاکت محصولات دخانی
گردیدند.

اهمیت افزایش مالیات بر دخانیات در
این است که تجربه بیش از هشتاد کشور
دنیا نشان می‌دهد علاوه بر تامین درآمد
های پایدار دولتی برای جبران بخشی از
هزینه‌های سنگین دخانیات، موثرترین
اقدام برای کاهش مصرف افزایش بها و
کاهش قدرت خرید محصولات دخانی
است. در بیش از ۵۸ کشور دنیا مالیات
بر دخانیات بیش از ۷۰ درصد قیمت
خرده‌فروشی است. متأسفانه در ایران
قیمت محصولات دخانی در میان ۱۸۱
کشور دنیا ارزان‌ترین نرخ را دارد و اگر
مصوبه ۲۵ دی ماه ۹۵ اجرا شود، پایین
ترین رتبه را در دنیا از حیث مالیات بر
دخانیات بعد از کره شمالی خواهیم
داشت (در حال حاضر ایران در دنیا رتبه
سوم را دارد).

خواهشمند است با عنایت به جایگاه
رفیع مرکز پژوهش‌های مجلس شورای
اسلامی دستور فرمایید نسبت به تبیین
موضوع برای نمایندگان محترم اقدام
مقتضی مبذول گردد.



مغایرت‌های ماده ۸۸ قانون بر نامه ششم توسعه



فوق‌الذکر شامل ۱۲ درصد مالیات بر ارزش افزوده
سیگار، ۳ درصد عوارض شهرداری، ۴۰ درصد
قانون بودجه، ۲۰ درصد سود بازرگانی، ۲ درصد
عوارض صدور مجوز، نیم درصد هلال احمر و
هولوگرام ۳ ریال به ازای هر نخ است.

تجميع مالیات، کنترل قیمت، قاچاق

حمایت از تولید داخل تأمین نیاز مصرف‌کننده

موضوع دیگر بحث حمایت از تولید داخل و
تأمین نیاز مصرف‌کنندگان است که بر اساس
پیشنهاد مطرح شده، به کار بستن مالیات
تصاعدی و مضاعف بر واردات، مبنای اساسی
برای حمایت از تولید داخل است به‌ویژه که
گرانتر هم هستند. بنابراین بهای تمام‌شده برای
مصرف‌کننده در مورد سیگار و مواد دخانی
وارداتی به مراتب بیشتر از محصولات داخلی
خواهد بود که امکان رقابت آنها را با محصولات
داخلی به حداقل می‌رساند.

با اجرای پیشنهاد مزبور، درآمد دولت از این
محل سالانه به بیش از پانزده هزار میلیارد تومان
خواهد رسید که معادل سود حاصله از صادرات
پانصد میلیون بشکه نفت خواهد بود که تبلور
عینی اقتصاد مقاومتی و همچنین تحقق تبصره ۳
بند ۱۰ سیاست‌های کلی سلامت ابلاغی از سوی
مقام معظم رهبری است.

لذا طرح موضوع تجميع مالیات و عوارض و
وصول صحیح مالیات، صرفاً بر مبنای قیمت
خرده‌فروشی به معنی افزایش بهای سیگار
به میزان نسبت پیشنهاد شده نیست، بلکه
نظام وصول مالیات را ساده‌تر و کاربردی‌تر
می‌نماید و مالیات سود واسطه‌ها را به منابع
پایدار درآمدی دولت تبدیل می‌کند. البته
به‌منظور حمایت از مصرف‌کننده و جلوگیری
از سوءاستفاده سودجویان، ضروری است
سازمان‌های ذیربط نظارت جدی بر قیمت
سیگار و مواد دخانی داشته باشند تا مانع از
افزایش قیمت شوند. لذا پیشنهاد دولت و
مجلس مبنی بر قید برچسب قیمت بر پاکت‌های
سیگار و مواد دخانی که از ابتدای سال ۱۳۹۶
اجرای می‌شود، اقدام مهم و مبارکی است که
مانع از سوء استفاده‌ها می‌شود.

یکی از دغدغه‌های مهم نمایندگان عزیز مجلس
شورای اسلامی، موضوع قاچاق سیگار و مواد
دخانی و ارتباط آن با مالیات است. به‌فرموده مقام
معمظم رهبری در دیدار هزاران نفر از کارگران

تناقض با تعهدات بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

ماده ۶ کنوانسیون کنترل دخانیات مصوب
سال ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی بر
اجرای سیاست‌های مالیاتی و قیمت‌گذاری
بر فرآورده‌های دخانی به‌منظور کاهش
استعمال دخانیات، تأکید نموده است که میزان
مالیات باید معادل حداقل ۷۰ درصد قیمت
خرده‌فروشی باشد تا اقدامات مؤثری برای
کاهش مصرف صورت گیرد. لازم به ذکر
است که جمهوری اسلامی ایران همچون سایر
کشورها، متعهد به اجرای بندهای کنوانسیون
است و قرار است که در مجمع عمومی سازمان
ملل در سال ۲۰۱۸، اقدامات انجام شده در
ارتباط با مالیات بر دخانیات را گزارش نماید.
جمهوری اسلامی ایران در این زمینه در
مقایسه با ۲۲ کشور منطقه در پایین‌ترین رتبه
بعد از افغانستان قرار دارد. لازم به ذکر است
نرخ مالیات در بسیاری از کشورهای منطقه
از جمله اردن بیش از ۸۸ درصد و مصر ۷۳
درصد بهای خرده‌فروشی است.

مالیات از خرده‌فروشی به درب کارخانه تغییر کرد

لازم به ذکر است که تحصيل مالیات در حال
حاضر صحیح نیست. به‌جای اخذ مالیات بر
مبنای خرده‌فروشی، در حال حاضر مالیات بر
مبنای قیمت درب کارخانه یا خروجی گمرک
(CIF) اخذ می‌شود. به عنوان مثال درخصوص
سیگار بهمن، قیمت درب کارخانه ۴۰۱۶ ریال،
مالیات و عوارض مایخوده ۱۵۱۶ ریال، قیمت
خرده‌فروشی برای مشتري ۲۲۰۰۰ ریال، سود
واسطه‌ها ۱۶۴۶۸ ریال؟ لازم به ذکر است که
مالیات و عوارض فوق‌الذکر شامل ۱۲ درصد
مالیات بر ارزش افزوده سیگار، ۳درصد عوارض
شهرداری، ۲۰ درصد قانون بودجه، ۲ درصد
عوارض صدور مجوز و ۱٫۵ ریال هولوگرام به
ازای هر نخ است.

سیگار کنت: قیمت وارداتی ۷۰۵۲ ریال، مالیات
مایخوده ۶۸۷۲ ریال، قیمت خرده‌فروشی برای
مشتري ۳۵۰۰۰ ریال، سود واسطه‌ها ۲۱۰۷۶
ریال؟ لازم به ذکر است که مالیات و عوارض

ماده ۸۸ برنامه ششم توسعه مصوب ۹۵/۱۰/۲۵
مجلس شورای اسلامی، مغایر با برخی اصول
قانون اساسی و اسناد بالادستی ابلاغی از سوی
مقام معظم رهبری است و اجرای آن می‌تواند
پیامدهای نامطلوب و حتی مانعی جدی برای
توسعه و تحقق اهداف ترسیم شده در سند
چشم انداز ۱۴۰۴ محسوب شود. در ذیل به
برخی از این مغایرت‌ها اشاره شده است.

مغایرت با اصل هفتاد و پنجم قانون اساسی

در اصل هفتاد و پنجم قانون اساسی بر حراست
و جلوگیری از تقلیل درآمد‌های عمومی یا
افزایش هزینه‌های عمومی در طرح‌ها و لوایح
با پیش‌بینی منابع جایگزین، تأکید شده است.
بر اساس مصوبه اخیر مجلس شورای اسلامی،
به جای تعیین مالیات دخانیات بر اساس نرخ
خرده‌فروشی، بهای درب کارخانه یا قیمت CIF،
مبنای محاسبه منظور گردیده است که موجب
می‌شود در سال ابتدایی برنامه ششم، حدود
دو هزار میلیارد تومان از درآمد عمومی دولت
کاسته شود و با عنایت به عدم پیش‌بینی افزایش
سالانه مالیات بر دخانیات متناسب با نرخ تورم،
این کاهش درآمد در ادامه برنامه هر سال تشدید
خواهد شد.

مغایرت با اصل بیست و نهم قانون اساسی

اصل بیست و نهم قانون اساسی بر حق همگان
در برخورداری از خدمات بهداشتی و درمانی
و مراقبت‌های پزشکی تأکید و تحقق آن را
وظیفه حاکمیت دانسته است. با توجه به اینکه
۱۴ درصد از جمعیت کشور دخانیات استعمال
می‌کنند و ۸۶ درصد مردم نیز از زیان‌های مستقیم
و غیرمستقیم آن متأثر می‌شوند، بر اساس آمار
روزانه ۱۰ میلیارد تومان توسط افراد سیگاری در
کشور دود می‌شود (بدون محاسبه هزینه قلیان
که رقم بسیار بیشتری است). بر اساس مطالعات
بانک جهانی و سازمان بهداشت جهانی، دولت
حداقل دو برابر این مبلغ را روزانه جهت درمان
بیماری‌های ناشی از استعمال دخانیات مشتمل بر
سکته قلبی، سکته مغزی، بیماری‌های مزمن تنفسی
و سرطان‌ها در کشور از محل بیت‌العمال هزینه
می‌نماید. لازم به ذکر است سالانه ۶۰ تا ۶۵
هزار نفر در کشور به علت بیماری‌های ناشی از
سیگار فوت می‌شوند و ۶ هزار تا ۷ هزار نفر در
سال افراد غیرسیگاری که در معرض دود سیگار
قرار می‌گیرند نیز به این افراد اضافه می‌شود که
متأسفانه ۲۰ درصد از این تعداد، سهم کودکان
معصوم است.

قانون مزبور موجب کاهش درآمد‌های عمومی
حاصله از مالیات بر دخانیات می‌شود و سبب
عدم تحقق اصل بیست و نهم می‌گردد. اصلاح
مصوبه مزبور، یعنی تعیین نرخ مالیات بر اساس
قیمت خرده‌فروشی محصولات مواد دخانی
موجب می‌شود که بخشی از هزینه ضررهای
بیشمار استعمال دخانیات از محل درآمد
واسطه‌هایی که سودهای هنگفت از تجارت
دخانیات به‌دست می‌آورند تأمین گردد. لازم به
ذکر است که با مصوبه مزبور، سهم درآمد دولت
از محل مالیات بر دخانیات حدود ۵ درصد
قیمت خرده‌فروشی و سهم واسطه‌ها و دلالان
بیش از ۷۰ درصد است.

مغایرت با بند هفدهم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و بند دهم سیاست‌های کلی سلامت ابلاغی مقام معظم رهبری

بند ۱۷ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر اصلاح
نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمد‌های
مالیاتی و با تکیه بر منابع درآمدی پایدار تأکید
می‌نماید. اجرای ماده ۸۸ قانون برنامه ششم،
در تضاد با اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
ابلاغی توسط مقام معظم رهبری است و صرفاً
منافع واسطه‌ها را تأمین می‌کند. همچنین از آنجاکه
میزان درآمد حاصله از مالیات بر دخانیات که
به عنوان یکی از منابع پایدار درآمدی در بخش
سلامت است، کاهش می‌یابد و جایگزینی برای
آن معین نشده، این امر نیز در تضاد با بند دهم
سیاست‌های کلی سلامت است.

بررسی گزارش بانک مرکزی از هزینه‌های خانوار در سال گذشته

رشد هزینه‌دخانیات

۴/۵ برابر رشد هزینه بهداشت و درمان

نان ۲۰۰۰ تومان، قلیان ۵ هزار تومان، کنسرت موسیقی ۵۰ هزار تومان!

هر شانه تخم مرغ در ماه جاری بین ۹۹۰۰ تا ۱۱ هزار تومان، یک کیلو ماست پاستوریزه ۳۴۷۱ تومان، بسته ۴۵۰ گرمی پنیر ۵۰۶۷ تومان، یک لیتر شیر پاستوریزه ۲۹۰۳ تومان، برنج وارداتی هر کیلو ۵۰۹۱ تومان، برنج داخلی درجه یک هر کیلو ۱۲۵۳۶ تومان، یک کیلو نخود ۱۰۶۶۷ تومان، یک کیلو عدس ۹۷۸۷ تومان، یک کیلو لوبیا قرمز ۸۹۴۷ تومان برآورد شده است. در گروه میوه ها نیز قیمت سیب هر کیلو ۵۰۰۰ تومان، پرتقال هر کیلو ۴۶۷۷ تومان، موز هر کیلو ۴۶۱۲ تومان، گوجه فرنگی هر کیلو ۲۱۰۸ تومان، بادمچان هر کیلو ۲۷۰۴ تومان، سیب زمینی هر کیلو ۱۷۲۲ تومان، پیاز هر کیلو ۱۵۴۰ تومان برآورد شده است. در همین زمان همچنین گوشت گوسفندی با استخوان هر کیلو ۴۲۲۹۵ تومان، گوشت گاو و گوساله بدون استخوان ۳۶۵۲۴ تومان، گوشت مرغ ۷۰۱۲ تومان، قند ۴۱۴۸ تومان، شکر ۳۵۷۸ تومان، روغن مایع نباتی ۵۳۰۰ تومان در هر لیتر و روغن جامد خوراکی هر حلب ۵ کیلویی ۲۳۵۰۰ تومان به فروش می رسد. قیمت نان سنگک و بربری نیز حدود ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان برآورد شده است. این درحالی است که قیمت یک پاکت سیگار وینستون و کنت بین ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان و سیگار بهمن و یا بیستون ۱۵۰۰ تومان است.

کسی به یادگیری آن کمر همت نمی‌بندد. این روزها ارزاترین کنسرت پاپ در تهران، بین ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان برای شرکت‌کنندگان آن آب می‌خورد. اگر طرفدار موسیقی کلاسیک باشید یا قصد تماشای هنرنمایی ارکستر سمفونیک را داشته باشید که باید بیش از اینها خرج کنید. به لطف گوشی‌های هوشمند و اینترنت و هندزفری، به نظر می‌رسد کم هزینه‌تر است که در یک کلیسائرا بنشینیم و همزمان با گوش دادن به موسیقی مورد علاقه خود، با دود قلیان و سیگار بازی کنیم.

سخن آخر

پرداختن به هزینه‌های بهداشت و درمان و افزایش نرخ این هزینه‌ها، مثنوی هفتاد من کاغذ است. در کنار خوراک و پوشاک و سرپناه، نقش بهداشت و درمان برای ادامه زندگی قابل انکار نیست. وضعیت و هزینه‌های خدمات بهداشت و درمان در کشور ما پیش از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید به گونه‌ای اسفناک و سرسام‌آور بود که این دولت، بیشترین تلاش خود را در جهت اجرای سیاست‌های کلی نظام سلامت ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب گذاشت. بند بند این سیاست‌ها بر افزایش سلامت عمومی و پیشگیری از عوامل مخل سلامت عمومی تاکید اولویت پیشگیری بر درمان، در بند ۶ بر تأمین امنیت غذایی و بهره‌مندی عادلانه آحاد مردم از پاک، امکانات ورزشی همگانی و فرآورده‌های بهداشتی ایمن و در بند ۱۰ بر تأمین منابع مالی پایدار در بخش سلامت با وضع عوارض بر محصولات و مواد و خدمات زیان آور سلامت تاکید شده است. اما آنچه در عمل و در دنیای واقع اتفاق می‌افتد، این تصور را به ذهن متبادر می‌کند که توجه به سید غذایی سالم، آب و هوای پاک و تغریح و ورزش‌های همگانی آنچنان در اولویت نبوده و نیست، چراکه برای مثال هزینه دسترسی به خدمات فرهنگی هنری مانند شرکت در یک کنسرت یا تماشای فیلم در سینما یا تئاتر، به مراتب بیشتر از قلیان است.

بعضا زیاد ورزش، باعث کاهش گرایش به آن شده است. برای مثال بر اساس آمارهای سال گذشته، ثبت‌نام کلاس‌های شنا بین ۱۸۰ تا ۲۳۰ هزار تومان و کلاس نیمه‌خصوصی تا ۲۹۰ هزار تومان خرج داشت. هزینه کلاس‌های خصوصی شنا نیز حتی تا ۵۵۰ هزار تومان می‌رسد. این قیمت‌ها در مجموعه‌های ورزشی شمال و جنوب شهرها البته کمی متفاوت است. هزینه اجاره سالن فوتسال و والیبال و بسکتبال نیز کم نیست. البته برخی ورزش‌ها هم هستند که به اصطلاح، لوکس هستند و برای طبقه متوسط، صرفه اقتصادی ندارند. ورزش اسکی و دوچرخه سواری و قایقرانی و ... از این جمله است. پس این ورزش‌ها به خاطر هزینه زیادی که دارند، اغلب نمی‌توانند جایگزین مناسبی برای دخانیات باشند.

هزینه رفتن به سینما گرانتر از خرید سیگار است

ارزاترین بلیط سینما در تهران حدود ۵ هزار تومان است. اگر یکی از جوانان بخواهد با یکی از دوستان خود به سینما برود، حتی اگر نخواهد پاپ کورن یا ساندویچ بخرد، با هزینه حمل و نقل حداقل ۱۵ هزار تومان باید هزینه بپردازد، در حالیکه می‌تواند با یک سوم این مبلغ در قلیانسرای محل، بدون پرداخت هزینه رفت‌وآمد، اوقات فراغت خود را پر کند. تصور کنید کسانی را که می‌خواهند پا را از گلیم سینما بالاتر بگذارند و به تماشای تئاتر بروند. هزینه بلیط تئاتر در شهر تهران برای هر نفر ۱۰ تا ۱۲۰ هزار تومان است. سالن‌های اجرا تئاتر هم البته از سینماها محدودترند و دسترسی به آنها شاید سخت‌تر. پس به جز جوانان علاقه‌مند به هنر، شاید سایر جوانان تمایل کمتری به صرف وقت و هزینه خود در سالن‌های تئاتر داشته باشند و به نظر می‌رسد سینما و تئاتر نیز در شرایط کنونی نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای قلیانسراها باشد.

موسیقی

بگذریم که ادوات موسیقی بسیار گران هستند و یادگیری این هنر نیز هزینه زیادی دارد و جز علاقه‌مندان واقعی به موسیقی،

معنایش این است که تفریح‌های پر خرج و پرهزینه کاهش پیدا کرده‌اند و امکان دارد مردم به سمت تفریحات کم‌خرجی مانند استفاده از ماهواره‌ها و دنیای مجازی رفته باشند. به نظر من این مسئله محتمل‌تر است. به این نکته هم نگاه کنید که هزینه رستوران و هتل هم افزایش پیدا کرده است. باید در آمارهای بانک مرکزی به درستی روشن شود که تفریح و امور فرهنگی چه مواردی را در بر می‌گیرد. من استنباط می‌کنم این مسئله بیشتر به مدیریت خانوارها برمی‌گردد. وی ادامه می‌دهد: «ممکن است فشارهای اقتصادی باعث شده بعضی از این خانواده‌ها هزینه‌های تفریحی‌شان را کاهش دهند و این یکی از محتمل‌ترین سناریوهاست. وقتی یک خانواده نتواند تفریح مورد درخواستش را انجام دهد و با فشار درآمدی آن را حذف کند، به فقر مضاعف می‌رسد. جامعه‌شناسان به این مسئله فقر مضاعف می‌گویند؛ چراکه به جز فقر اقتصادی، فقر اجتماعی و فرهنگی را هم به دنبال خواهد داشت. به تعبیر دیگر خرید ویرتینی شکل می‌گیرد. خانواده‌ها چیزهایی را می‌بینند و نمی‌توانند بخرند. این مسئله خیلی فرق دارد با خانواده‌هایی که از نظر درآمدی در جایگاهی قرار گرفته‌اند که حتی انتظار تفریح هم ندارند.» سایر آمارها نیز کم بودن سهم تفریح را در سبد هزینه خانوار تایید می‌کند. آخرین بررسی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد ۵۴ درصد خانوارهای ایرانی در تابستان به سفر می‌روند و ۴۶ درصد از آنها در این فصل به سفر نمی‌روند. همچنین تعداد سفرهای خارجی خانواده‌های ایرانی در فصل تابستان سال‌های قبل تنها ۰.۸۳ درصد بوده است. خانواده‌های ایرانی کمتر با تور سفر کرده‌اند و عمده هدف آنها برای سفر گردش، دیدار بستگان و زیارت بوده است. بیشتر خانواده‌ها حدود ۷۰ درصد در سفرهایشان اقامت در خانه آشنایان و بستگان را داشته‌اند و اقامت در اقامتگاه‌های عمومی و اجاره‌ای آمار کمتری را دارد. با این تفاسیر، چگونه می‌توان انتظار داشت که گرایش به سمت و سوی استعمال دخانیات کمتر شود.

ورزش

ورزش یکی از گزینه‌های اصلی گذراندن اوقات فراغت است. اما متأسفانه هزینه‌های

تقوی و مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی، آموزش و پرورش و تربیت‌بدنی رایگان برای همه در تمام سطوح، تسهیل و تعمیم آموزش عالی، پی‌ریزی اقتصادی صحیح و عادلانه بر طبق ضوابط اسلامی جهت ایجاد رفاه و رفع فقر و برطرف ساختن هر نوع محرومیت در زمینه‌های تغذیه و مسکن و کار و بهداشت و تعمیم بیمه به کار گیرد. از تاکید قانون بر رایگان بودن آموزش و پرورش که بگذریم، شاید مقصود قانون‌گذار از اینکه دولت باید تمام امکانات خود را در جهت ایجاد موارد موجود در اصل سوم قانون اساسی بگذارد، این است که از افزایش قیمت این خدمات یا حداقل از کاهش قیمت محصولات و خدماتی که سلامتی عمومی را به خطر می‌اندازند، جلوگیری شود؛ یعنی باید به سمتی حرکت کنیم که مردم، پول‌های خود را بیشتر صرف بهداشت و تفریح و امور فرهنگی کنند تا خرید دخانیات.

بیش از ۳ درصد افزایش برای خرید سیگار در سال گذشته

بر اساس گزارش بانک مرکزی، خانوارهای شهری در سال ۹۴ به طور متوسط ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بابت خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها هزینه کرده‌اند که این رقم نسبت به سال قبل، ۳.۱ درصد رشد داشته است. در بخش پوشاک و کفش نیز به طور متوسط ۱.۶ میلیون تومان، یعنی ۳.۴ درصد بیشتر از سال قبل هزینه کرده‌اند. خانوارهای شهری در سال ۹۴ همچنین به طور متوسط در حدود ۲ میلیون تومان بابت بهداشت و درمان پرداخته‌اند که این رقم نسبت به سال قبل، ۰.۸ درصد رشد داشته است. در بخش تفریح و امور فرهنگی، وضعیت دردناک‌تر است و خانوار شهری در حدود ۷ میلیون تومان، یعنی ۱۰.۲ درصد کمتر از سال قبل، هزینه کرده‌اند اما پولی که خرج خرید دخانیات کرده‌اند، ۳.۶ درصد افزایش یافته است.

علی‌اصغر سعیدی، مدیرگروه برنامه‌ریزی و رفاه اجتماعی دانشگاه تهران دراین‌باره به صدا می‌گوید: «در مورد مدیریت بودجه خانوار نکات خیلی مهمی وجود دارد. دلیل کاهش تفریح و امور فرهنگی به ۱۰ درصد لزوما ناشی از این نیست که تفریح کاهش پیدا کرده است. بلکه

بانک مرکزی چندی پیش، خلاصه نتایج بررسی بودجه خانوار را در سال ۱۳۹۴ منتشر کرد. اگر از مهم‌ترین نکته این گزارش که باقی‌ماندن تنها ۶۵ هزار تومان شکاف میان دخل و خرج خانوارهاست بگذریم، آمارها بیانگر آن است که دوران کسری بودجه خانوار در حال پایان است و همپای آمارهای کاهش تورم، وضعیت بودجه خانوار نشان می‌دهد سختی معیشت اندکی کاهش یافته است. در این گزارش، درآمد‌ها و هزینه‌های خانوار شهری به صورت جداگانه مشخص شده و نکته جالب اما دردناک متوسط هزینه‌ها در سال ۹۴ این است که خانواده‌های ایرانی در این سال، نسبت به سال‌های قبل ۳.۶ درصد بیشتر دخانیات خریداری کرده‌اند اما برای خدمات بهداشت و درمان و خدمات تفریحی و فرهنگی، به ترتیب ۰.۸ درصد و ۱۰.۲- درصد هزینه کرده‌اند. به این معنا که در سال ۹۴، رشد پولی که خانواده‌های ایرانی برای خرید و استعمال دخانیات پرداخته‌اند، ۴.۵ برابر پولی است که خرج بهداشت و درمان خود کرده‌اند و در این سال، مردم پول بسیار کمتری نسبت به سال ۹۳ برای تفریح و امور فرهنگی خود هزینه کرده‌اند. کارشناسان معتقدند اگر زیرساخت‌های فرهنگی و ورزشی لازم مهیا باشد، گرایش به استعمال دخانیات در جامعه کمتر خواهد شد، اما به نظر می‌رسد ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و ورزشی جامعه هنوز توانایی جذب جوانان و منع آنها از استعمال سیگار و قلیان را ندارد.

شاخص‌های رفاه

بر اساس نظر کارشناسان، آموزش و پرورش، بهداشت، درمان، تغذیه، مسکن، اشتغال جمعیت و نیروی انسانی و برخورداری از تأمین‌اجتماعی از شاخص‌های اصلی وجود رفاه اجتماعی در جوامع محسوب می‌شوند. در کنار این شاخص‌های اصلی، چند شاخص فرعی نیز برای رفاه در نظر گرفته می‌شود که عبارتند از گذران اوقات فراغت، دسترسی به تسهیلات فرهنگی، محیط زیست و امنیت فرد در برابر تجاوزات مالی و جانی. به گزارش کارت قرمز، بر اساس اصل سوم قانون اساسی نیز دولت موظف است همه امکانات خود را در جهت ایجاد محیط مساعد برای رشد فضایل اخلاقی بر اساس ایمان و



مراجع تقلید برای خرید، فروش و مصرف دخانیات چه حکمی داده‌اند؟

جایز نیست، حرام است



شود. (استفتائات موجود در واحد پاسخ به سوالات جامعه الزهراء قم)

آیت‌الله خویی (ره)

کشیدن سیگار حرام است اگر در آن ضرر معتدبه باشد و همچنین اگر احتمال عقلانی دهیم، احتمال عقلانی که ضرر بر آن مترتب می‌شود و اگر احتمال ندهیم، اشکال ندارد.

(استفتائات، موسسه احیاء آثار الامام الخوئی، ۱۳۸۱، اول، ص ۳۳۵، س ۱۱۰۵)

آیت‌الله فاضل لنکرانی (ره)

استعمال دخانیات اگر زمینه اعتبار را ایجاد کند حرام است و معتاد در صورت عدم ضرر باید آن را ترک کند و خرید و فروش یا کشت منوط است به مقررات دولت اسلامی و تخلف جایز نیست، (جامع المسائل، ص ۲۴۹ - ۲۵۰)

آیت‌الله نوری همدانی (دام ظلّه)

اگر ضرر معتدبه داشته باشد، جایز نیست. سوال: سیگار کشیدن چه حکمی دارد؟ جواب: حکم، تابع میزان ضرر آن است. اگر دارای ضرر قابل ملاحظه‌ای باشد یا موجب اذیت و آزار دیگران گردد، جایز نیست. سوال: کاغذ و توتون برخی سیگارها را توی شراب می‌خواهند و بعد از خشک شدن از آن استفاده می‌کنند، حکم استفاده از این سیگارها چیست؟ جواب: اگر سیگار مذکور مسکر باشد و لو به مقدار زیاد آن، استفاده از آن مطلقاً حرام است. سوال: حکم استعمال دخانیات مانند سیگار در حال روزه چیست؟ جواب: احتیاط واجب آن است که روزه‌دار از دودهای انواع دخانیات و نیز مواد مخدری که از راه بینی یا زیر زبان جذب می‌شود، خودداری کند. سوال: آیا ماده «ناس» که از توتون و غیر آن ساخته می‌شود و برای چند دقیقه زیر زبان گذاشته شده و سپس از دهان بیرون انداخته می‌شود، مبطل روزه است یا خیر؟ جواب: احتیاط واجب آن است که روزه دار از مواد مخدری که از راه بینی یا زیر زبان جذب می‌شود، خودداری کند.

سوال: من معتاد به سیگار هستم و در ماه مبارک رمضان هر چه تلاش می‌کنم که تندخو نباشم، نمی‌توانم و همین باعث ناراحتی زیاد افراد خانواده‌ام شده است و خودم هم از وضعیت دشوارم رنج می‌برم. تکلیف من چیست؟ جواب: روزه ماه مبارک رمضان بر شما واجب است و بنا بر احتیاط واجب، جایز نیست در حال روزه سیگار بکشید، و نباید بدون دلیل یا دیگران تند برخورد کنید.

ایمن از ضرر و زیان شدید باشد، هر چند بدین جهت که کمتر می‌کشد، مانعی ندارد.

۲- اگر ادامه کشیدن سیگار ضرر شدیدی می‌آورد، باید دست بردارد. مگر آنکه ترک سیگار موجب ضرر دیگری شود مثل ضرر حاصل از سیگار کشیدن و یا سخت‌تر از آن و یا اینکه ترک سیگار برای او حرجی باشد طوری که عادتاً تحمّل ناپذیر است.

۳- چنین شخصی همانند شخص مبتدی است و جواب بخش اول شامل حال او هم می‌شود.

پرسش: در برخی اتوبوس‌ها و دیگر وسایل نقلیه نوشته می‌شود «استعمال دخانیات ممنوع است» آیا سیگار کشیدن در چنین اماکنی جایز است؟ پاسخ: اگر این امر به منزله شرط ضمنی باشد که سوار شونده به آن وسیله، پذیرفته است و یا چنان چیزی قانون دولتی است که پس از ورود به کشور ملتزم شده است که آنها را رعایت کند، لازم است مطابق تعهد، عمل کند و مخالفت جایز نیست.

پرسش: نظر معظم‌له درباره استعمال دخانیات مانند قلیان و سیگار چیست؟

پاسخ: اگر کشیدن سیگار و تنباکو، هرچند در آینده ضرر مهمی به او می‌رساند، خواه آن ضرر مهم حتمی باشد و یا احتمالی، که از آن نزد عقلاء ترس حاصل می‌شود، کشیدن آن حرام است. اما با ایمن بودن از این ضرر مهم هرچند از این جهت که در کشیدن آن زیاده روی نکند، اشکال ندارد.

پرسش: سیگار کشیدن در حال روزه، روزه را باطل می‌کند؟

پاسخ: احتیاط واجب آن است که روزه‌دار، دود سیگار و تنباکو و مانند اینها را هم به حلق نرساند.

آیت‌الله هادوی تهرانی

استعمال دخانیات به دلیل مضر بودن آن، مطلقاً حرام است.

آیت‌الله صافی گلپایگانی

خوردن چیزی که برای عقل انسان یا سلامتی او ضرر دارد حرام است، ولی اگر ضرر موقت یا کم باشد که عقلاء اعتنا نکنند، حرام نیست.

امام خمینی (ره)

سیگار کشیدن حرام نیست، اگر چه بهتر است نکشند.

(استفتائات، دفتر تبلیغات اسلامی / ۱۳۸۰، پنجم، جلد ۲، ص ۳۷ و ۳۸، س ۱۰۴)

آیت‌الله تبریزی (ره)

سیگار کشیدن کار خوبی نیست، بهتر آنست ترک

پرسش: ما پس از پی بردن به حرام بودن فروش سیگار، کسب را جمع کرده و تمامی سیگارها را یکجا فروختیم. آیا این پول هم حرام است و باید با این پول اگر حرام است، چه کار کنیم؟

پاسخ: وجه مزبور که برای خلاص شدن از بیع سیگار بوده برای شما حلال است.

پرسش: متأسفانه برخی از همکاران پزشک سیگار می‌کشند. این کار چه حکمی دارد؟ مخصوصاً که برخی از مردم با استدلال به کار آنها سیگار می‌کشند و می‌گویند اگر سیگار ضرر داشت، پزشکان سیگار نمی‌کشیدند؟ وظیفه ما چیست؟

پاسخ: با توجه به اینکه سیگار کشیدن به خاطر ضررهای فوق العاده‌اش که همه آگاهان به آن اعتراف دارند، حرام است، با زبان خوب به آنها تذکر دهید که این کار را ترک کنند.

پرسش: من مقلد آقای بهجت بودم و ده سال است که دخانیات و از جمله سیگار می‌کشم. الان اگر بخواهم از آقای مکارم تقلید کنم، چون نمی‌توانم سیگار را ترک کنم، چه حکمی دارد؟

پاسخ: در صورتی که توانایی داشته باشید به مرور ترک کنید. هم به نفع دنیای شماست هم آخرت.

حجت‌الاسلام والمسلمین ادیب یزدی

وی با نگاهی کلی به حکم استعمال سیگار و قلیان در اسلام گفته است: برخی از مراجع تقلید، مصرف دخانیات را حرام دانسته‌اند و برخی دیگر به علت اینکه سیگار و قلیان مسخ‌کننده و سرآور نیست، آن را مکروه بر شمرده‌اند.

وی تصریح کرد: اگر کسی با کشیدن سیگار و قلیان به سمت دودهای دیگر کشیده شود که آن مواد مخدر، سستی‌آور و مسخ‌کننده باشند، قطعاً این عمل حرام است و جایز نیست.

آیت‌الله سیستانی

پرسش: توصیه‌های پزشکی می‌گویند سیگار کشیدن عامل اصلی بیماری‌های قلبی و سرطان است و گاهی هم سبب کوتاهی عمر می‌شود. پس حکم سیگار کشیدن بالنسبه به اشخاص ذیل چیست؟

۱- کسی که تازه شروع کرده است.

۲- به سیگار کشیدن معتاد شده است.

۳- در کنار کسی نشسته‌ایم که او سیگار می‌کشد و پزشکان می‌گویند آن کس که در کنار شخص سیگاری می‌نشیند، ضرری قابل توجه به او می‌رسد.

پاسخ: ۱- کشیدن سیگار اگر موجب ضرر و زیان می‌شود، هر چند در آینده و اعم از اینکه آن ضرر معلوم باشد و یا گمان ضرر وجود داشته باشد طوری که عقلا بر سلامت شخص بیمناک باشند، حرام است. اما اگر

حتی اگر موجب اذیت هیچ کس نشود.

پرسش: اخیراً فتوایی مبنی بر تحریم استعمال سیگار صادر فرموده اید، آیا این فتوا شامل کسانی که از قبل اعتیاد به سیگار داشته‌اند نیز می‌شود؟

پاسخ: این فتوی شامل حال همه می‌شود، مگر کسانی که واقعاً توانائی بر ترک نداشته باشند.

پرسش: فرموده‌اید که خرید و فروش انواع دخانیات مثل سیگار و قلیان و ... حرام است. ما مغازه ای داریم که در آن از این اجناس موجود بود، اما از وقتی فهمیدیم حرام است، قرار شد دیگر از این اجناس نیاوریم. اما نمی‌دانیم با این اجناسی که از قبل در مغازه وجود دارد، چه کار باید کنیم؟ درآمدی که قبلاً از محل فروش این وسایل داشتیم چه تکلیفی دارد؟

پاسخ: مجاز هستید آنچه از قبل دارید را بفروشید، ولی دیگر جایگزین نکنید.

پرسش: فروشندگی سیگار چه حکمی دارد؟

پاسخ: حرام است.

پرسش: فرموده‌اید استفاده از مواد مخدر حرام است. آیا برای اشخاصی که مدت ۲۰ سال یا بالاتر از تریاک استفاده می‌کنند و سن آنها بالاست نیز حرام است؟

پاسخ: استفاده از مواد مخدر برای هیچ کس جایز نیست، مگر این که اگر کسی بخواهد آن را ترک کند جانش به خطر بیفتد.

پرسش: اینجانب حدود ۵ سال پیش به دلیل برخی مشکلات روحی و روانی روی به استعمال دخانیات (سیگار) آوردم، البته تعداد مصرف اینجانب بسیار محدود است ولی به هر حال من هم در زمره اهل دخان هستم. حدود یکسال و نیم قبل به دکتر اعصاب مراجعه کردم و تحت درمان قرار گرفتم و با تحمل مشقات بسیار، قدری حالم بهتر شده است و بحمدالله اکنون زندگیم عادی است. لکن هنوز مصرف دخانیات را به صورت محدود ادامه می‌دهم و پزشک معالج نیز مرا از آن منع نکرده است هر چند از آن تمجید هم نکرده است و خانواده ام نیز از موضوع بی‌خبرند. امروز در یک روزنامه (صدای عدالت) مطلبی دیدم مبنی بر حکم آیت‌الله مکارم در مورد تحریم سیگار کشیدن. اکنون سوال من این است که آیا من نیز باید ترک کنم؟ پر واضح است ترک آن مستلزم مشقاتی است.

پاسخ: با توجه به ضررهای متعدد و ثابت شده انواع دخانیات، هر چه زودتر آن را کنار بگذارید و بدانید موجب طول عمر و سلامتی شما خواهد شد.

پرسش: برچسب‌های ترک سیگار اگر بعنوان مقدمه و درمان ترک سیگار باشند، استفاده از آنها چه حکمی دارد؟

پاسخ: هرگاه ترک سیگار تنها از این راه امکان پذیر باشد، مانعی ندارد.

دین اسلام بر حفظ نفس، دارایی، آبرو و شرف انسان تأکید بسیاری کرده و همه پزشکان و علمای دینی به طور متفق اذعان دارند که دخانیات به همه اینها خدشه وارد می‌کند و جز از دست دادن سلامتی، جایگاه اجتماعی و مال افراد، هیچ ارمغانی برای آنها به دنبال ندارد. نظر برخی از مراجع تقلید در پاسخ به این سؤال که آیا سیگار کشیدن حرام است یا خیر را در ادامه می‌خوانیم. پیامبر اکرم (ص) می‌فرماید: «لا ضَرَرَّ وَلَا ضَرَارَ». یعنی ضرر و زیان رساندن به خود و دیگران ممنوع و حرام است.

آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی

حکم با اختلاف مراتب ضرری که بر استعمال دخانیات مترتب می‌شود، متفاوت می‌گردد و به طور کلی، استعمال دخانیات اگر به مقداری باشد که موجب ضرر قابل ملاحظه‌ای برای بدن باشد، جایز نیست و اگر شخص می‌داند که با شروع آن به این مرحله می‌رسد نیز جایز نیست.

استعمال تریاک و مواد مخدر نیز اگر به اعتیاد منجر شود، حرام است. همچنین سیگار در صورت داشتن ضرر معتنی به. (استفتائات موجود در واحد پاسخ به سوالات جامعه الزهراء قم)

آیت‌الله مکارم شیرازی

پرسش: کشیدن سیگار برای افراد مبتدی و استمرار آن برای افراد معتاد، اعم از این که ترک آن به آسانی ممکن باشد یا نباشد، چه حکمی دارد؟

پاسخ: کشیدن سیگار و انواع دخانیات، حرام است و با توجه به اینکه ترک آن برای همه معتادان ممکن است، حالت اضطرار معمولاً در آن تصور نمی‌شود؛ مگر به دستور خاص طبیب آگاه، و فرقی بین افراد مبتدی و معتاد نیست.

پرسش: آیا استعمال سیگار در صورتی که اشخاص دیگری که در آن مجلس هستند راضی نباشند و موجب اذیت آنها شود یا برای آنها زیان داشته باشد، جایز است؟ در حالی که بعضی از مجامع طبی می‌گویند ضرر سیگار برای کسی که در آن فضای دودآلود است، سه برابر ضرری است که برای سیگاری دارد، لذا در بسیاری از مکان‌های تجاری و ادارات دولتی، سیگار کشیدن را ممنوع اعلام کرده‌اند.

آیا جایز است با این اعلان «سیگار کشیدن ممنوع است» مخالفت کرد یا باید به آن پایبند بود؟

پاسخ: اذیت کردن دیگران جایز نیست و سیگار کشیدن در صورتی که موجب ضرر به دیگران شود

نیز جایز نیست و در ادارات دولتی یا خصوصی که سیگار کشیدن را ممنوع کرده اند، این کار حرام است



متن نامه پیش از چهار هزار پزشک در سال ۹۲

علت بیش از ۳۰ درصد بروز انواع سرطان مصرف دخانیات است

حجت الاسلام والمسلمین

جناب آقای دکتر حسن روحانی

رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران

با سلام و نهیت

احتراماً چنانچه استحضار دارید، سرعت رشد ابتلا به سرطان در کشور به شکل قابل توجهی افزایش یافته است و کشور ما، بالاترین روند رشد ابتلا به سرطان را در دنیا داراست. ۳۰ تا ۳۵ درصد علت سرطان‌ها به عوامل خطری باز می‌گردد که علت اصلی آن دخانیات است و ۳۰ درصد مرگ‌های ناشی از سرطان، مستقیماً با دخانیات در ارتباط است. هر چند مبارزه با دخانیات به یک خواست جهانی بدل گشته و حتی قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات در کشور تصویب و ابلاغ شده است، اما متأسفانه گام‌های عملی و متقنی که توانسته باشد مانعی بر توسعه مصرف سیگار و قلیان در کشور به‌ویژه در بین جوانان باشد، هنوز مورد انتظار خیرخواهان عرصه سلامت کشور است. قلیان، تفریحی است که هر روز فاصله جوانان را با مرگ و نیستی کمتر می‌کند و آنان را به ورطه فلاکت می‌کشانند. بر اساس گزارش سازمان جهانی بهداشت، سالانه پنج میلیون نفر در دنیا به دلیل مصرف قلیان می‌میرند و آخرین آمار منتشر شده از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز گویای آن است که ۱۵ درصد جوانان ۱۳ تا ۱۵ سال در کشور، مصرف‌کننده قلیان هستند و سالانه در مجموع ۳۵ هزار تن تنباکو در کشور دود می‌شود. هر چند این تحفه استعماری در طول تاریخ در زندگی اجتماعی پیش‌بینی می‌شود مالیات و عوارض محصولات دخانی در سال ۹۶، با توجه به قانون برنامه ششم به میزان ۱۳٫۷۵ درصد کاهش می‌یابد و با توجه به اینکه این برنامه ۵ ساله است و تبصره ۱ بند د ماده ۸۸ یعنی عبارت «منابع مذکور مشمول افزایش سالانه بر اساس بودجه سنواتی است»، از پیشنهاد دولت حذف شد، لذا در صورت اجرای ماده قانونی در سال‌های آتی و با توجه به تورم، شاهد کاهش هر ساله مالیات خواهیم بود.

ایرانیان ریشه دوانیده است، اما امروزه توسعه این ناهنجاری با توجه به مضرات فوق‌العاده‌ای که برای سلامت آحاد جامعه ایجاد نموده است، به عنوان یک معضل اجتماعی شناخته می‌شود و می‌توان گفت قلیان دروازه ورود نوجوانان به مصرف سایر مواد دخانی است و شیوع مصرف قلیان در بین حدود ۳۷ درصد از نوجوانان و جوانان کشور، خطری جدی برای سلامت این نسل است. هر چند مصرف سیگار ساده‌تر و شیوع آن بیشتر از قلیان است، اما میزان منوکسید کربن وارد شده به بدن انسان در اثر استعمال قلیان، شش برابر سیگار و میزان عوامل سرطانی قلیان، ۴۶ برابر بیشتر از سیگار است. میزان دیگر عوامل سرطانی مانند «آرسنیک» در قلیان چهار برابر سیگار و «سرب» در قلیان ۲۰۲ برابر سیگار است و تجارت انواع تنباکوها با رنگ و بوی مختلف از اسانس‌های گوناگون از یک طرف و فروش و نمایش انواع قلیان‌های داخلی و خارجی از کیفی تا جیبی از طرف دیگر سبب گردیده است که آثار زیانبار این عامل دخانی دوصد چندان گردد. بیماری‌های عفونی واگیردار (در اثر استفاده مشترک از شلنگ قلیان) و افزودن الکل یا داروهای روانگردان به تنباکوی قلیان، افزایش شدید نیکوتین پلاسما و ضریان قلب و خطر ابتلا به سرطان دهان، مثانه و ابتلا به آسم، حساسیت آلرژیک و سل ریوی، از دیگر ره‌آوردهای این تحفه استعماری است.

جناب آقای رئیس جمهور

در شرایطی که مصرف سالانه ۶۰ میلیارد نخ سیگار در کشور، سلامت و اقتصاد جامعه را به یغما می‌برد و به‌رغم تمامی مصائبی که این عامل دخانی ایجاد نموده است، بحث استعمال قلیان و رواج آن در بین دختران و پسران جوان، نقل محافل و رسانه‌های گوناگون است و مدیران دو سازمان متولی وزارت بهداشت و نیروی انتظامی نسبت به عواقب شکل‌گیری

کاهش در آمد کشور از محل مالیات بر دخانیات

لازم به ذکر است طبق مطالعات انجام شده در کشور ۲۲درصد مردان و حدود ۲درصد زنان سیگار می کشند و ۲۵ تا ۴۰درصد پسران و ۱۸ تا ۳۰ درصد دختران جامعه آماری مورد مطالعه تجربه مصرف قلیان را دارند.

پیش‌بینی و مقایسه وضعیت مالیات محصولات دخانی در سال‌های ۹۵ و ۹۶					
ردیف	انواع مالیات و عوارض	سال ۹۵	برآورد میزان مالیات (میلیارد ریال)	سال ۹۶	برآورد میزان مالیات (میلیارد ریال)
۱	مالیات بر فروش سیگار (ارزش افزوده)	۱۲٪	۴۰۰۰	۱۲٪	۴۳۰۰
۲	عوارض شهرداری	۳٪		۳٪	
۳	قانون بودجه سالانه	وارداتی ۵۰۰ ریال	۷۳۰۰۸	—	—
۴	عوارض بودجه ۱۳۹۲ ردیف ۱۶۰۱۱۷	۲۰٪ و ۳۰٪ تولید داخل (مستقل و مشارکتی) ۴۰٪ سیف (وارداتی)	۴۰۰۰	—	—
۵	سود بازرگانی	۲۰٪ سیف	۱۳۰۰	۲۰٪ سیف	۳۷٫۵
۶	حق ورودی	۵٪ سیف		۵٪ سیف	
۷	ماده ۷۷ قانون بودجه ۱۳۹۲ (وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)	۲۰ ریال به ازای هر نخ	۱۳۰	—	—
۸	عوارض صدور مجوز (حق انحصار)	۱۰٪ قیمت فوب برای هر پاکت سیگار وارداتی بر مبنای یورو و ۲٪ قیمت درب کارخانه برای سیگار داخلی	۲۰۰۰	۱۰٪ قیمت فوب برای هر پاکت سیگار وارداتی بر مبنای یورو و ۲٪ قیمت درب کارخانه داخلی	۲۱۴۶
۹	ردیف ۱ بند الف ماده ۸۸ برنامه ششم توسعه	—	—	۱۰٪ قیمت درب کارخانه برای سیگار داخلی، ۲۰٪ برای تولید مشترک، ۲۵٪ درب کارخانه برای سیگار خارجی و ۴۰٪ سیف سیگار و توتون	۹۶۷۷٫۸۳
جمع کل			۱۸۷۳۸	—	۱۶۱۶۱٫۳۳

کنوانسیون

کنوانسیون سازمان بهداشت جهانی در مورد کنترل دخانیات در تاریخ ۱۳۸۲/۰۳/۰۲ (۲۰۰۳/۰۵/۲۱) در ژنور تنظیم شد و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی متعاقباً به کنوانسیون مذکور ملحق گردید. الحاق جمهوری اسلامی ایران به کنوانسیون مذکور در تاریخ ۱۳۸۴/۰۸/۲۵ در مجلس شورای اسلامی تصویب و از تاریخ ۱۳۸۴/۱۱/۱۵ لازم‌الاجرا شده

است. در اجرای این کنوانسیون، «قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات» نیز در تاریخ ۱۳۸۵/۰۶/۱۵ در مجلس شورای اسلامی تصویب و اجرایی شد.

راهبردهای شن گانه کنترل دخانیات (MPOWER)

۱- پایش مصرف دخانیات و سیاست‌های پیشگیرانه

۲- محافظت از مردم در برابر دود دخانیات (دود دست دوم) (Monitoring)

۳- کمک به ترک استعمال دخانیات (Offering)

۴- هشدار به مردم در خصوص خطرات مصرف دخانیات (Warning)

۵- اجرای ممنوعیت کامل تبلیغات، ترویج دخانیات

آمارهایی درباره استعمال دخانیات به‌ویژه قلیان در میان این قشر از جامعه هشدار می‌دهند، اما پاسخ مناسبی در این خصوص دریافت نمی‌شود. وضعیت اسفبار استعمال قلیان در محافل خصوصی، قهوه‌خانه‌ها و رستوران‌ها، معضلی است که رفع آن عزمی ملی و حرکتی جهادی را می‌طلبد و نیاز است تا جنباعالی به عنوان رئیس‌جمهور، شخصاً میدان داری این حرکت جهادی را بر عهده بگیرید و با ایجاد جنبش ملی مبارزه با قلیان، زمینه را برای پیشگیری از نابودی نسل جوان این کشور فراهم نمایند تا شرمنده نسل آینده نشویم. اینجانبان، استادان، اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های علوم پزشکی و متخصصان آمار، پیشگیری و درمان سرطان، ضمن ابراز نگرانی از گسترش مصرف قلیان در کشور، خواستار و پیگیر اجرای کامل قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات مصوب سال ۱۳۸۵ و آئین‌نامه اجرایی آن مصوب سال ۱۳۸۶ بوده که در آن، ممنوعیت عرضه قلیان در اماکن عمومی از جمله قهوه‌خانه‌ها با صراحت مورد تأکید قرار گرفته است و اجرای قانون و آیین‌نامه اجرایی آن را ضامن حفظ سلامت آحاد جامعه به‌ویژه جوانان و آینده‌سازان این کشور می‌دانیم. اکنون که تحقق عدالت و ارتقای سلامت به عنوان یکی از دغدغه‌های قابل تقدیر دولت تدبیر و امید در تابلوی تحول در نظام سلامت نمایان گردیده است، می‌طلبد با توجه جدی به اصل تقدم پیشگیری بر درمان، با مبارزه ملی علیه قلیان و بنگاه‌های عرضه‌کننده آن، زمینه را برای اجرای کامل سیاست‌های سلامت ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (دامه برکاته) فراهم آورید.

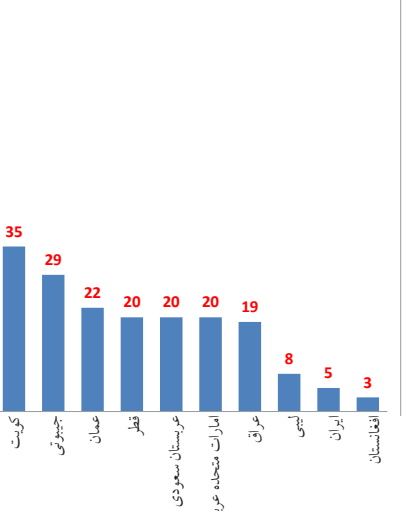
و حمایت مالی صنایع دخانی (Enforcing)

۶- افزایش مالیات بر دخانیات (Raising Tobacco Taxes)

افزایش مالیات یکی از راهبردهای شش‌گانه و مهم سازمان جهانی بهداشت در کاهش استعمال دخانیات و مداخلات کنترل دخانیات تعیین شده است.

ماده ۶ کنوانسیون کنترل دخانیات: اقدامات مربوط به قیمت‌گذاری و اخذ مالیات در جهت کاهش تقاضا برای دخانیات

کلیه اعضا می‌پذیرند که اقداماتی که در جهت‌گذاری و اخذ مالیات صورت می‌گیرد، ابزار مهم و موثری برای کاهش استعمال دخانیات توسط بخش‌های مختلف جامعه، به ویژه جوانان است. بدون اینکه به حق حاکمیتی اعضا برای نحوه تعیین و برقراری سیاست‌های مالیاتی آنها خدشه‌ای وارد شود، هریک



از اعضا باید اهداف بهداشت ملی خود در مورد کنترل دخانیات را در نظر گرفته و اقداماتی را که برخی از آنها به شرح زیر است، تصویب کرده یا به اجرا بگذارند:

الف. اجرای سیاست‌های مالیاتی و در صورت اقتضا، سیاست‌های قیمت‌گذاری بر فراورده‌های دخانی به‌منظور کمک به اهداف بهداشتی که هدف آن، کاهش استعمال دخانیات است.

ب. ممنوع‌کردن یا در صورت اقتضا، محدودکردن فروش یا واردات فراورده‌های دخانی توسط مسافران خارجی به صورت معاف از مالیات و عوارض

ج. اعضا باید در گزارش‌های ادواری خود که طبق

نامه سرگشاده سمن‌های بیماری‌های غیرواگیر به علی لاریجانی

سمن‌های بیماری‌های غیرواگیر در حمایت از افزایش مالیات بر دخانیات در برنامه ششم توسعه نامه‌ای سرگشاده به علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی و سایر نمایندگان مجلس نوشتند. متن این نامه بدین شرح است.

جناب آقای دکتر علی لاریجانی

ریاست محترم مجلس شورای اسلامی

با سلام، احترام و تبریک دهه فجر انقلاب اسلامی

به استحضار می‌رساند نظر به اینکه دخانیات مهم‌ترین عامل ایجاد‌کننده، تشدید کننده و نیز عامل قابل پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر به‌ویژه سکنه قلبی، سکنه مغزی، فشار خون، دیابت بیماری‌های مزمن تنفسی، ام اس، نارسایی‌های کلیه و دیگر بیماری‌ها به شمار می‌رود و همچنین دروازه ورود به اعتیاد جوانان است. بدین جهت از حضرت‌تعالی و نمایندگان عزیز و دلسوز مجلس شورای اسلامی تقاضا می‌شود به منظور تأمین سلامت عمومی جامعه و برای کاهش مصرف مواد دخانی، حمایت از تولید داخلی، مبارزه با قاچاق و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، پیشنهاد اصلاحیه ماده ۸۸ قانون برنامه ششم توسعه و بند (د) تبصره ۷ قانون بودجه سال ۹۶ مبنی بر افزایش سالیانه مالیات مواد دخانی بر اساس نرخ خرده‌فروشی، به عنوان مهم‌ترین اقدام برای کاهش مصرف در جهت تحقق اهداف فوق‌الذکر هم راستا با سایر کشورهای جهان و منطقه و در چارچوب قانون جامع کنترل دخانیات و معاهده جهانی کنترل دخانیات، مورد تأیید و تصویب قرار دهند.

در خاتمه لازم به‌ذکر است، سمن‌هایی که جهت تجدید نظر وضعیت مالیات بر سیگار در کشور به مجلس نامه نوشته‌اند، عبارت‌ند از:

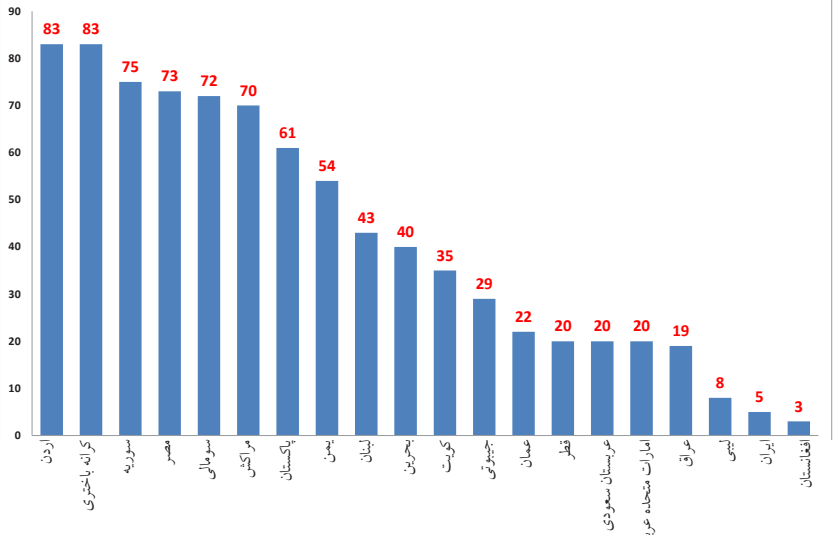
مجمع خیرین سلامت کشور، بنیاد نیکوکاری فردوس، جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، بنیاد نیکوکاری ملی سرطان، انجمن قلب ایران، انجمن تالاسمی، انجمن سلامت خانواده ایران، انجمن ام اس ایران، انجمن پیشگیری از چاقی، موسسه خیریه مهتا، انجمن دیابت ایران، انجمن خیریه بهنام دهش‌پور، انجمن حمایت از بیماری‌های کلیوی، موسسه خیریه محک و سایر سمن‌های مرتبط هستند.

ماده ۲۱ ارائه می‌دهند، نرخ اخذ مالیات از فراورده‌های دخانی و میزان گرایشی را که به استعمال دخانیات وجود دارد، اعلام دارند.

وضعیت کشورهای منطقه مدیترانه شرقی از نظر مالیات بر دخانیات، تصویر ناصحیحی از اهتمام جمهوری اسلامی ایران در تأمین سلامت به نمایش می‌گذارد.

وضعیت جمهوری اسلامی ایران در ارزیابی سال ۲۰۱۵ سازمان جهانی بهداشت

پیرو سخنان مقام معظم رهبری پیرامون ضرورت مقابله با قاچاق، در دیدار هزاران نفر از کارگران در هشتم اردیبهشت ماه سال جاری و در آستانی روز کارگر که فرمودند «اینکه با تعرفه‌های سنگین، قاچاق افزایش می‌یابد استدلالی اشتباه است»، روش‌های عوام فریبانه صنایع دخانی و ادعای



بی‌ریشه آنها نسبت به افزایش قاچاق محصولات دخانی با افزایش مالیات، دچار تزلزل و خدشه شد. این در حالی است که طبق گزارش سازمان جهانی بهداشت، در ۷۶ کشور جهان با افزایش مالیات محصولات دخانی ضمن افزایش درآمد دولت، میزان قاچاق این محصولات کاهش یافته است. ضمناً اجرای سیاست‌های پیشگیرانه مقابله با کالای قاچاق و تصویب قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و پروتکل بین‌المللی ریشه‌کنی تجارت غیرقانونی محصولات دخانی، همچنین راه‌اندازی سامانه ردیابی و رهگیری محصولات دخانی وفق آئین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مذکور، موجب افزایش کشفیات کالای دخانی به میزان ۳۵ درصد نسبت به سال ۹۴ شده است.



ماده ۸۸ بر نامه ششم چگونه تغییر کرد؟ داستان یک بازگشت

مصری: کشور خارجی وقتی می خواهد سیگار وینستون تولید کند، در کشور خودش باید ۱۴۰ درصد مالیات بدهد، اما ما گفته ایم بیا سیگار وینستون را در داخل ایران تولید کن و فقط ۱۰ درصد مالیات بده. این ظلم به تولید و متضاد اقتصاد مقاومتی است. وقتی داریم مالیات ثابت تعیین می کنیم، دیگر اینکه بگوئیم این مالیات هر سال تغییر می کند معنا ندارد، چون عدد مشخص می کنیم و این عدد نباید در آینده مرتباً تغییر کند

دلخوش: پیشنهاد ما این است که مالیات هر پاکت سیگار تولید داخل به میزان ۱۰ درصد به قیمت درب کارخانه، اما در کمسیون به جای «درب کارخانه» لفظ «خرده فروشی» مطرح شده است. از آنجا که قیمت خرده فروشی درب کارخانه و دورتر از کارخانه متفاوت است، این عبارت به دریافت مالیات ۱۰ درصدی آسیب می زند. دولت چقدر باید بابت خرده فروشی محاسبه کند؟ پس باید مبنای قیمت درب کارخانه باشد نه خرده فروشی

تعهد ایران در کنوانسیون جهانی کنوانسیون مبارزه با دخانیات FCTC، مغایر است. دکتر عابدی، نماینده مردم اصفهان در موافقت با این پیشنهاد حذف گفت: مصرف دخانیات سبب ایجاد ۱۴ بیماری کشنده و ۴۰ درصد از سرطان ها می شود. ۵۰ درصد از

بیماری های قلبی و عروقی و ۷۵ تا ۹۰ درصد از سالانه بیش از ۵۰ هزار نفر در اثر ابتلا به بیماری های ناشی از استعمال دخانیات می میرند. نزدیک به چند درصد از دانش آموزان ۱۳ تا ۱۵ ساله متأسفانه دخانیات استعمال می کنند. در سال ۲۰۰۳ سازمان بهداشت جهانی کنوانسیون مبارزه با دخانیات FCTC را تصویب کرد که ایران یکی از فعالترین اعضای آن است. مفادی که در این کنوانسیون آمده، منع تبلیغات، افزایش قیمت سیگار و مواد دخانی و ... است. الان در برخی از کشورها قیمت یک پاکت سیگار بیشتر از دوبرابر قیمت یک ساندویچ است و ما متأسفانه می بینیم در کشور ما قیمت دخانیات چقدر پایین است. از مفاد دیگر این کنوانسیون، مبارزه با تجارت غیرقانونی است. اگر دقت کنید، در بند یک همین ماده از عبارت تنباکوی معسل استفاده شده است و همانطور که می دانید، تنباکوی معسل آلوده به مواد خطرناک است و استفاده از نام این ماده زیان آور در قانون مجلس، صحیح نیست. در بند ۲ نیز آمده قیمت انواع سیگار، توتون و تنباکوی معسل ۱۰ درصد افزایش یابد، این ماده با تعهدی که جمهوری اسلامی در کنوانسیون مبارزه با دخانیات دارد سازگار نیست. مشکل دیگر این ماده، سهم آموزش، سلامت و ورزش از این عوارض است. خواهش من از نمایندگان این است که با توجه به اینکه دخانیات یک مسئله مشکل ساز برای کشور است، بهتر است با توجه به عوارض شدیدی که دخانیات برای کشور دارد، این بند حذف شود و تصویب آن به بودجه های سالیانه برسد.

اکبر ترکی، نماینده فریدن و چادگان و فریدون شهر در مجلس اما در مخالفت با حذف این ماده گفت: آقای دکتر عابدی، تمام مضراتی که از دیدگاه پزشکی برای مصرف دخانیات وجود دارد را بیان کرد و کار ما راحت تر شد، اما پیشنهاد حذف ماده و امید به تصویب آن در بودجه های سالیانه، قابل قبول نیست. یکی از مباحثی که در اینجا مطرح شده این است که ۵ ساله در اینجا دیده شده و کسانی که بخوانند سرمایه گذاری خارجی کنند یا به طور مشترک با افراد داخل کشور، سرمایه گذاری مشترک کنند، راه برای آنها واضح است که طی ۵ سال آینده چه کاری باید انجام دهند، چقدر عوارض و مالیات باید بدهند. از طرفی، کارگران بسیار زیادی در داخل کشور هستند و در تولید مشغولند، آن رقم عوارض را نسبت به تولید خارج و تولیدات مشترک کمتر دیده شده که می توانیم قسمت عمده ای را به تقویت کار و نیروی تولید صرف کنیم. از طرفی با همین مبنایی که در این ماده دیده شده و عدد و رقم برای تولید ماده کمتر دیده شده، بحث قاچاق سیگار را کاهش می دهد. درخواست من این است که نمایندگان به حذف این بند رای ندهند تا هم تولید داخل تقویت شود و هم عوارض بیشتر شود تا بتوانیم استفاده بهتری از این عوارض اخذ شده در بخش سلامت داشته باشیم.

مادر کل دنیا بعد از افغانستان کمترین مالیات را نسبت به دخانیات در کشور وضع کرده ایم

دکتر قربانی، نماینده مردم آستانه اشرفیه نیز در موافقت با حذف این ماده گفت: ما در کل دنیا، بعد از افغانستان، کمترین مالیات را نسبت به دخانیات در

کشور وضع کرده ایم. فقط کشور افغانستان است که مالیات سیگار در آن کمتر است. امروز همین نگرفتن مالیات باعث شده توانیم کنترل لازم را در مصرف دخانیات داشته باشیم. ما باید سالانه مصرف دخانیات را ۱۰ درصد کاهش می دهیم، اما توانستیم. متأسفانه شیوع دخانیات در کشور در سنین زیر ۱۸ سال، دانش آموزان، دانشجویان و به خصوص زنان جامعه ما بسیار زیاد است.

در کشور ما یک پاکت سیگار به مراتب گرانتر از نان سنگک است

امروز همه کارشناسان دنیا بر این اصل باور دارند که بهترین مؤلفه کنترل مصرف دخانیات، مالیات است. اما می بینیم که مالیات دخانیات امروز در سطح کشور کاهش پیدا کرده است. وزارت اقتصاد برای شرکت های خارجی مجوز صادر کرده است و این شرکت ها امروز می توانند تمام دخانیات مورد نیاز کشور را، بلکه مازاد بر آن را در داخل کشور تولید کنند. اما ما نتوانستیم مالیات قابل توجهی برای آنها ببندیم. متأسفانه گفتیم با برند خارجی، یعنی در کشور ما وینستون و مارلبورو تولید می شود و این همه مصیبت برای ما به بار می آورد، اما ما فقط ۲۰ درصد مالیات می گیریم. متأسفانه امروز در کشور ما یک پاکت سیگار به مراتب گرانتر از نان سنگک است، اما در سایر کشورها، حداقل قیمت یک پاکت سیگار ۳٫۵ دلار است و ما سیگار را کمتر از ۱ دلار می فروشیم. کمسیون بهداشت پیشنهاد خوبی داده است. بهتر است این ماده حذف شود تا بتوانیم پیشنهاد کمسیون بهداشت را مطرح کنیم و مالیات واقعی و کنترل لازم برای مصرف داشته باشیم تا این همه هزینه برای سلامت مردم نپردازیم. متأسفانه قریب به ۲۰ میلیارد تومان در روز هزینه افرادی است که از مصرف دخانیات بهره می برند. ما در طول سال شعار می دهیم که ۱۸ هزار نفر در جاده های ما کشته می شوند، ولی این آمار تکان دهنده است. موافقت کنید تا اصلاحیه ای که دوستان کمسیون بهداشت در کمسیون تلفیق مطرح کردند، مورد توجه قرار گیرد. نماینده دولت نیز در اینباره گفت: ما موافق حذف ماده ۸۸ هستیم، به دلایل مختلف. اگر همین پیشنهاد را با مصوبه قبلی کمسیون تلفیق مقایسه کنید، متوجه تغییرات فاحش آن خواهید شد. یعنی در فاصله کوتاه، یک تغییر اساسی بین دو مصوبه کمسیون تلفیق وجود دارد. این امر مبین این مسئله است که باید برای محکم کردن و دائمی کردن، زمان بیشتری را طلب کرد. وقتی ما این بحث را در قانون برنامه پنجم می آوریم، تغییر آن دو سوم رأی نیاز دارد. در حالیکه الان قانون مالیات بر ارزش افزوده و تبصره ای در قانون بودجه سال ۹۶ در حال ارائه است. نکته دوم، اشکالات این پیشنهاد است. اساساً ما باید در سیاست گذاری ها و قانون گذاری ها بین کالاهای واسطه ای و کالای مصرفی در تعیین مالیات تفاوت قائل شویم. چون کالای واسطه ای جریان تولید را رونق می دهد و کاملاً متفاوت است.

نماینده کمسیون نیز در اینباره گفت: همکاران عزیز، بند ۱۰ سیاست های کلی سلامت، جزء ۳، بر وضع عوارض بر محصولات و خدمات زیان آور سلامت تاکید دارد. یعنی این در راستای سیاست های کلی سلامت است. با توجه به اینکه روزانه ۱۵ هزار میلیارد تومان در کشور صرف دخانیات می شود، هدفی که این حکم دارد، کنترل مصرف دخانیات و

پیشنهاد اصلاح: قیمت خرده فروشی به قیمت درب کارخانه تبدیل شد

پس از تصویب نشدن پیشنهاد حذف ماده ۸۸، نمایندگان پیشنهاد دیگری مبنی بر جایگزینی یا اصلاح این ماده مطرح کردند. علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی در اینباره گفت: پیشنهاد کمسیون این است که مالیات هر پاکت انواع سیگار، توتون، پیپ و تنباکوی وارداتی ۴۰ درصد. توتون بریده شده آماده مصرف یا همان خرمن ۲۰ درصد، تولید داخلی با نشان بین المللی برند خارجی ۲۵ درصد و تولید مشترک داخل و خارج ۱۵ درصد. بند دوم می گوید تولید داخل ۱۰ درصد.

سید کاظم دلخوش در اینباره گفت: پیشنهاد بنده، جایگزینی بند الف است. در مصوبه کمسیون تلفیق چند اشکال وجود دارد. نکته اول، در خط دوم بند یک، کمسیون گفته تولید داخلی با نشان بین المللی برند خارجی. در قوانین مختلف از جمله سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی اصل ۱۱۰، بند ۱۱ و ۱۲ و هم در سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در اصل ۴۴، کاملاً جایگاه بخش خصوصی مشخص شده است و افرادی که با تولید کنندگان داخلی همکاری می کنند نیز تولید کننده داخل محسوب می شوند و نمی توان بین عوارض و مالیات دریافتی از این گروه ها تفاوت قائل شد و عوارض بیشتری از آنها دریافت کرد. نکته دوم، پیشنهاد ما این است که مالیات هر پاکت سیگار تولید داخل به میزان ۱۰ درصد به قیمت درب کارخانه، اما در کمسیون به جای «درب کارخانه» لفظ «خرده فروشی» مطرح شده است. از آنجا که قیمت خرده فروشی درب کارخانه و دورتر از کارخانه متفاوت است، این عبارت به دریافت مالیات ۱۰ درصدی آسیب می زند. دولت چقدر باید بابت خرده فروشی محاسبه کند؟ پس باید مبنای قیمت درب کارخانه باشد نه خرده فروشی. اشکال دیگری در مصوبه کمسیون تلفیق وجود دارد مربوط به حق انحصار است. بنابراین پیشنهاد جایگزین ما این است، مالیات هر پاکت انواع سیگار تولید داخلی به میزان ۱۰ درصد قیمت درب کارخانه و تولید مشترک ۲۰ درصد، وارداتی به میزان ۴۰ درصد قیمت سیف. بند ۲، مالیات انواع توتون پیپ و تنباکوی معسل یا آماده مصرف تولید داخلی به میزان ۱۰ درصد قیمت درب کارخانه و وارداتی به میزان ۴۰ درصد قیمت سیف تعیین می شود.

لاریجانی: اگر مخالف این پیشنهاد جایگزینی صحبت نمی کند، به نظر می رسد دولت هم موافق است چون

همه خلاصه تر است و همان محتوا را می رساند. کمسیون هم نظری ندارد. این پیشنهاد در نهایت با رأی نمایندگان تصویب شد و هیچ کس نگفت اختلاف قیمت خرده فروشی با قیمت درب کارخانه چقدر زیاد است و نمایندگان به سادگی با این رأی خود، دولت و طرح تحول سلامت را از درآمد مالیاتی زیادی محروم کردند.

پیشنهاد اصلاح:

قید افزایش سالیانه حذف شد

پیشنهادهای دیگری نیز برای اصلاح ماده ۸۸ مطرح شد. حسینعلی حاجی پیشنهاد حذف بند د ماده ۸۸ را داد. مفتاح نیز بر حذف عبارات «واردات و حقوق ورودی» از بند د اصرار داشت که هیچ کدام از این پیشنهادات تصویب نشد. مفتاح در اینباره گفت: ما قانون منع ورود کالاهای زیان آور را داریم.

بهتر است واردات را ممنوع کنیم که هر نوع سیگار خارجی در مغازه ها و دوکها فروش رفت کالای قاچاق تلقی شود

محصولاتی که زیان آور هستند طبق قانون مصوب، ورود آنها ممنوع است. اما همه ساله چون تولید داخلی سیگار به اندازه مصرف نبود، سیگار را از این قانون مستثنی می کردیم. اما اگر با تولید داخل، تولیدات سیگار ما به اندازه مصرف است، پس چرا واردات داشته باشیم؟ بهتر است ما واردات را ممنوع کنیم که هر نوع سیگار خارجی در مغازه ها و دکها فروش رفت کالای قاچاق تلقی و جمع شود. اگر تولید به اندازه مصرف است، بهتر است سیگار را از قانونی که گفته ورود کالاهای مضر ممنوع است مستثنی نکنیم. چون این بند، ممنوعیت ورود سیگار را از بین می برد و آزاد می گذارد.

خارجی وقتی سیگار وینستون تولید می کند، در کشور خودش باید ۱۴۰ درصد مالیات بدهد، اما در داخل ایران فقط ۱۰ درصد مالیات باید بدهد

پیشنهاد اصلاح بعدی را دکتر مصری درباره حذف تبصره یک مطرح کرد. این نماینده مجلس البته در ابتدا با انتقاد شدیدی از نمایندگان در خصوص مصوبه قبل، گفت: با مصوبه قبلی، متأسفانه فضا را برای توتون و برند خارجی باز کردیم. اجازه دادیم خرمن توتون خارجی با کاغذ خارجی و با فویل خارجی وارد کشور شود و فقط بسته بندی آن در داخل باشد و معادل تولید داخل در نظر گرفته شود. این یعنی فاتحه کشاورز تنباکوکار زحمت کش را خواندیم. در مسئله دوم، تولید داخلی را با تولید خارجی یکی کردیم. کشور خارجی وقتی می خواهد سیگار وینستون تولید کند، در کشور خودش باید ۱۴۰ درصد مالیات بدهد، اما ما گفته ایم بیا سیگار وینستون را در داخل ایران تولید کن و فقط ۱۰ درصد مالیات بده. این ظلم به تولید و متضاد اقتصاد مقاومتی است. در این تبصره، وقتی داریم مالیات ثابت تعیین می کنیم، دیگر اینکه بگوئیم این مالیات هر سال تغییر می کند معنا ندارد، چون عدد مشخص می کنیم و این عدد نباید در آینده مرتباً تغییر کند. باید این ندا را بدهیم که ۵ سال قوانین ما ثابت است و اگر کسی می خواهد سرمایه گذاری یا تولید کند، بداند که ما هر سال این قانون را تغییر نخواهیم داد. لذا پیشنهاد من حذف این تبصره است.

این تبصره نیز در نهایت با موافقت دولت و کمسیون و البته تاکید دکتر پزشکیان، رئیس مجلس حذف شد.

عرضه مخفیانه قلیان در حاشیه زاینده رود



معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی استان اصفهان گفت: فرماندهی انتظامی شهرستان اصفهان پس از اطلاع از مختصات مکانی عرضه مخفیانه قلیان در پارک‌ها به خصوص در حاشیه زاینده‌رود، فروشندگان را شناسایی کرده و با متخلفان برخورد جدی خواهد کرد.

جهانگیر کریمی با اشاره به وضعیت کنترل عرضه قلیان در پارک‌ها و حاشیه رودخانه زاینده‌رود اظهارکرد: مردم در صورت مشاهده عرضه مخفیانه قلیان در پارک‌ها فوراً با پلیس ۱۱۰ تماس حاصل کرده و مکان این عرضه را اعلام کنند.

وی افزود: فرماندهی انتظامی شهرستان اصفهان پس از اطلاع از مختصات مکانی عرضه مخفیانه قلیان در پارک‌ها به خصوص در حاشیه زاینده‌رود، فروشندگان را شناسایی کرده و با متخلفان برخورد جدی خواهد کرد.

معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی استان اصفهان گفت: عده‌ای به صورت شخصی قلیان به همراه خود دارند و در پارک به استعمال قلیان مشغول می‌شوند که نمی‌توان با آن‌ها برخوردی داشت.

وی خاطرنشان کرد: گشت‌های نیروی انتظامی در پارک‌ها حضور دارند و بر عرضه مخفیانه قلیان نظارت دارند، همچنین مردم بسیاری از گروه‌های مخفیانه عرضه قلیان را به پلیس ناجا معرفی کرده‌اند.

کریمی عنوان داشت: کیوسک‌های نیروی انتظامی در تمامی نقاط حساس و پارک‌ها اصلی شهر اصفهان مستقر شده و نیازی به افزایش میزان کیوسک پلیس نداریم.

اجرای طرح جمع آوری قلیان در زنجان

فرمانده انتظامی استان زنجان از اجرای طرح سراسری جمع آوری قلیان از چایخانه‌ها و سفره‌خانه‌های متخلف خبر داد و گفت: در این زمینه ۱۷۵ حقه قلیان نیز کشف و ضبط شد.

سرهنگ علی آزادی در ادامه افزود: برابر گزارشات مکرر مردمی مبنی بر تخلف قهوه‌خانه‌ها و کافی‌شاپ‌های سطح شهر زنجان که فاقد پروانه کسب نیز بودند، مأموران اداره نظارت بر اماکن عمومی طی یک عملیات ضربتی و با هماهنگی مقام قضایی، مرکز بهداشت و اجرائیات شهرداری وارد عمل شد.

وی تصریح کرد: در این عملیات ۲۵ واحد صنفی قهوه‌خانه و کافی‌شاپ غیرمجاز مورد بازرسی قرار گرفت و از آنها ۱۷۵ حقه قلیان و مقداری توتون کشف و به مرکز بهداشت شهر زنجان تحویل داده شد.

آزادی خاطرنشان کرد: اجرای عملیات مذکور مورد رضایت شهروندان و اهالی ساکن در محل اجرای طرح واقع شد و خواستار برخورد مجدد با این تخلفات شدند و از اقدام خوب اداره نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی تشکر و قدردانی کردند.

وی در خاتمه از شهروندان خواست به تعامل و همکاری با پلیس ادامه دهند تا هنجار شکنان و مجرمان فضای امنی برای ارتکاب تخلف نداشته باشند.



در سراسر جهان روزانه ۸۰ تا ۱۰۰ هزار نفر شروع به سیگار کشیدن می‌کنند که نیمی از آنها ساکن آسیا هستند. یک سوم سیگاری‌ها در جهان، مرد هستند و طبق آمارها، حدود یک چهارم کل افراد بالغ جهان، سیگار و سایر مواد دخانی را مصرف می‌کنند. با توجه به آنچه گفته شد، روزانه بیش از ۱۵ میلیارد نخ سیگار در سراسر جهان مصرف می‌شود. این بدان معناست که در دنیا روزانه به ازای هر ساکن کره زمین، سه نخ سیگار به فروش و مصرف می‌رسد. در حالی که مصرف سیگار در دنیا در میان مردان بالغ در حال کاهش است، ولی در بین زنان و نوجوانان در هر دو جنس رو به افزایش است و پیش‌بینی می‌شود طی ۲۰ سال آینده، مصرف دخانیات در بین مردان و زنان یکسان شود. تولید سیگار با قاچاق و واردات آن در کارزار است.



از حدود ۲.۵ سال پیش آغاز شد و با بررسی‌های انجام شده متوجه شدیم که این برنامه در مدت زمان قبل از آن به خوبی پیش نرفته است؛ بنابراین واردکنندگان را ملزم کردیم که طبق برنامه پنجم توسعه پیش بروند.

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین در مورد آخرین وضعیت تکلیف دولت مبنی بر به صفر رساندن میزان واردات سیگار تا پایان برنامه پنجم توسعه، گفت: برای دستیابی به این هدف چهار تا پنج کارخانه بابت تولید سیگار و براساس تکلیف قانونی تأسیس شد و علاوه بر این، تصمیم گرفتیم از ظرفیت‌های خالی سایر کارخانجات نیز استفاده کنیم.

چگونه بیکار شدم؟

به هر حال ما یک بحث اشتغالزایی و استفاده از ظرفیت‌های جامعه برای پشتیبانی از اقتصاد ملی را هم داریم. ولی اگر کمی به دور و بر و خبرهای واصله نظر بیندازیم، متوجه خواهیم شد که بخش‌های دیگر تولیدی هستند که متأسفانه به خاطر عدم حمایت، واردات محصولات چینی یا ترک، ورشکست شده‌اند و تنها روزها را سپری می‌کنند. در تلویزیون برنامه‌ای مستند هر شب به نمایش در می‌آید با عنوان چرا بیکار شدم؟ این برنامه در مورد تولیدکنندگانی است که به خاطر وفور واردات کالاهای خارجی، متأسفانه بعد از گذشت سال‌ها دیگر ورشکست شده و نمی‌توانند امرار معاش کنند. به هر حال می‌توان از ظرفیت

امرار معاش کنند. به هر حال می‌توان از ظرفیت کارخانه‌هایی مانند تولید سیگار برای سایر محصولات داخلی استفاده کرد و نیروی زیادی را به اشتغال گمارد و نیز واردات و قاچاق را در کنار آن ساماندهی کرد. با این تفاوت که اگر به این سرمایه‌هایی که در حال از بین رفتن هستند، بیش از دخانیات که البته پرسودترین اقتصاد دنیا است توجه کنیم، حتماً با نیروی فعال، سالم و پرچرب و جوش روبه رو خواهیم بود. نیروی جوانی که به جای گذراندن وقت خود در قلیانسراها یا کنار دکه‌های روزنامه‌فروشی برای استعمال سیگار به خاطر بیکاری، وقت با ارزش خود را برای رشد و شکوفایی اقتصاد جامعه صرف کند.

جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش داشته‌ایم. کاهش واردات خوب است، چون در مقابل بحث حمایت از تولید داخل به میان می‌آید و در کنار آن هم بحث اشتغال کارگران. ولی باید این را هم در نظر داشت که یک کفه ترازو نباید نسبت به کف دیگر آن بیشتر سنگینی کند. افزایش تولید داخل و افزایش تعرفه مالیات سیگار وارداتی نسبت به سیگار داخلی، همگی بحث مهم سلامت را به میان می‌آورد. بحثی که این روزها هرچه در شبپور آن دمیده می‌شود، انگار باز هم بی صداست. وقتی با افزایش مصرف رو به رو باشیم، در مقابل با سیل عظیم هزینه‌های تحمیلی به خاطر درمان بیماری‌های ناشی از استعمال سیگار مواجه می‌شویم. که این سیل عظیم هزینه‌ها باید جبران شود. به هر حال وزارت بهداشت در بحث تحول نظام سلامت برنامه‌ریزی‌هایی را جهت تخصیص بودجه انجام داده است که اگر به یکباره با جمعیت زیاد سیگاری بیمار مواجه شود، مطمئناً در میانه راه نفس زنان خواهد ایستاد.

اگر قرار باشند که دولت بوسیله بودجه ۹۶ مشکلات بازنشستگان فولاد را مرتفع کند و نیز به تولید سیگار داخلی بیش از هرچیز بها بدهد، پس وزارت بهداشت در همه‌های قرار خواهد گرفت که اول از همه گریبان خود مردم را می‌گیرد. به هر حال کفه‌های ترازو اگر در بحث تولید و درمان و توجه به سلامت برابر نباشد، نه تنها هیچ سودی در میان نیست، بلکه با بدست آوردن یک سود باید چند برابر آن را در جای دیگری هزینه کرد. کاهش واردات، افزایش قیمت داخلی و کاهش مصرف نکته بسیار مهم و قابل توجهی است ولی این مسئله نیز مطرح می‌شود که در صورت به صفر رساندن واردات سیگار از سوی دولت، وضعیت قیمت این محصول در کشور به چه صورتی خواهد بود و چنانچه دولت بنا را بر بالا بردن قیمت سیگار بگذارد، آیا تأثیری در میزان مصرف سیگار از سوی شهروندان خواهد داشت؟

همچنین طبق تبصره ۳ ماده ۱۰۲ قانون برنامه پنجم توسعه، دولت مکلف بوده واردات سیگار با برند اصلی را تا پایان این برنامه به تولید داخلی تبدیل کند. اما با توجه به اینکه برنامه پنجم توسعه به مدت یک سال تمدید شد و زمان پایان آن را سال ۱۳۹۵ در نظر گرفتند؛ بنابراین دولت مکلف است تا پایان سال جاری واردات سیگار را به صفر برساند.

استفاده از ظرفیت خالی کارخانه‌ها برای تولید سیگار

رمزی نیز در اینباره ضمن تشریح آخرین وضعیت واردات سیگار به کشور گفت: رسیدن به این هدف

و در عین حال، مبارزه با قاچاق سیگار در ایران شدت گرفته است، جلوگیری از فروش سیگار در مراکز غیرقانونی است. به‌گونه‌ای که بسیاری از دکه‌هایی که درحال حاضر از مراکز عمده فروش سیگار به‌شمار می‌روند، مجوز فروش سیگار را نخواهند داشت. این در حالی است که کماکان دکه‌های روزنامه‌فروشی و بسیاری از مراکز فروش سیگار و دخانیات، اقدام به فروش و عرضه سیگار می‌کنند. طبق ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای زمستان سال ۹۴ فقط توزیع‌کنندگان عمده و خرده که مجوز دارند، می‌توانند محصولات دخانی توزیع کنند، اغلب دکه‌ها و کیوسک‌های روزنامه‌فروشی، سیگار به صورت نخی یا به افراد زیر ۱۸ سال می‌فروشند که برخوردی با آن‌ها صورت نمی‌گیرد و بنا به اعلام ستاد مبارزه با قاچاق کالا، آن‌ها عاملان اصلی فروش سیگار قاچاق هستند. از زمانی که یاد دارم، همیشه به افراد زیر ۱۸ سال سیگار فروخته می‌شد. حتی زمانی که خودم سنی کمتر از این را داشتم، پادم هست که در بسیاری از مغازه‌ها نوجوان‌ها می‌آمدند و سیگار نخی می‌خریدند. هنوز بعد از گذشت این‌همه سال، همچنان این وضعیت در کشور وجود دارد و کنترلی حساب شده بر روی آن وجود ندارد. این مسئله حتی در رابطه با قلیان نیز صدق می‌کند.

وزارت بهداشت اعلام می‌کند که قلیانسراهایی که مجوز ندارند را در سطح شهر پلمپ می‌کند. ولی عملاً این اتفاق نمی‌افتد. بارها از طرف شهروندان، مدارس و بسیاری از اماکن دیگر دیده شده که قلیانسرا باز شده بدون مجوز، و همچنان مشغول به کار است. مگر نه اینکه علی پروین، کاپیتان سابق استقلال چندی پیش گفت اگر قلیان بد است پس این‌همه قلیانسرا در سطح شهر برای چه وجود دارد؟

خروج از واردات سیگار افزایش تولید داخلی

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات وزارت صنعت، معدن و تجارت، آخرین وضعیت تکلیف قانونی دولت مبنی بر به صفر رساندن واردات سیگار را تا پایان برنامه توسعه تشریح کرد و گفت: رسیدن به این هدف از حدود ۲/۵ سال پیش آغاز شد و با بررسی‌های انجام شده متوجه شدیم که این برنامه در مدت زمان قبل از آن به خوبی پیش نرفته است؛ بنابراین واردکنندگان را ملزم کردیم که طبق برنامه توسعه پیش بروند. رمزی متذکر شد: در ۹ ماهه نخست سال جاری به ۱۳۹۴، میزان واردات رسمی سیگار کشور ۱۰/۹ میلیارد نخ بوده که این رقم در ۹ ماهه نخست سال جاری به ۳/۷ میلیارد نخ کاهش یافته است و این مسئله نشان می‌دهد ۶۷ درصد واردات رسمی سیگار طی ۹ ماهه نخست سال

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات وزارت صنعت، معدن و تجارت چندی پیش با اشاره به این مسئله که مجموع تولید سیگار در کشور طی ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۴ معادل ۲۰/۵ میلیارد نخ بود، گفت: در ۹ ماهه نخست سال جاری، میزان تولید سیگار در کشور به ۳۲/۱ میلیارد نخ رسیده است و این نشان می‌دهد که ۵۶ درصد تولید کشور افزایش یافته است؛ چراکه حدود ۱۲ میلیارد نخ سیگار طی ۹ ماهه نخست سال جاری، بیش از مدت مشابه سال قبل افزایش تولید داشته‌ایم. علی‌اصغر رمزی در مورد برآورد قاچاق سیگار در کشور نیز گفت: برآورد قاچاق سیگار بر اساس مجموع تولید و واردات به دست می‌آید که این رقم را باید از برآورد مصرف کم کنیم تا مابه‌التفاوت آن به عنوان برآورد قاچاق محاسبه شود. در نتیجه بر اساس آمار وزارت بهداشت، مصرف سیگار در سال را ۵۵ میلیارد نخ اعلام کرده است که اگر آمار واردات رسمی را با تولید داخلی جمع کنیم و این رقم را از برآورد مصرف کم کنیم، برآورد قاچاق سیگار در کشور طی ۹ ماهه سال گذشته معادل ۹۸ میلیارد نخ بوده که این رقم در ۹ ماهه نخست سال جاری به ۵۰۴ میلیارد نخ رسیده است.

به گفته وی، بر اساس قیاس برآورد قاچاق در ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴۵ درصد کاهش برآورد قاچاق سیگار را داشته‌ایم که این عدد واقعی بوده و حاصل پیگیری‌های انجام شده است.

معضل قاچاق گره خورده با اقتصاد مقاومتی و بیکاری

به هرحال قاچاق یکی از مسائل مهمی است که بارها



از زبان مسئولان و صاحب‌نظران به آن اشاره شده است. مسئله‌ای که همانند کلافی با تولید داخل، اقتصاد مقاومتی، حمایت از اصناف، بیکاری یا اشتغال و بسیاری از مسائل دیگر از این قبیل مسائل اقتصادی، معیشتی و به‌خصوص سلامت گره خورده است. یکی از مسائلی که راجع به بحث سیگار و دخانیات مطرح است، این است که چرا با وجود تولید سیگار در شرکت دخانیات ایران، بازهم این کالا از مبادی مختلف به صورت عمده و قاچاق وارد کشور شده و هر روز نیز بر تعداد عرضه‌کنندگان این کالا در سطح کشور افزوده می‌شود؟ به نظر می‌رسد یکی از راه‌هایی که برای جلوگیری از این مسئله وجود دارد، افزایش عوارض واردات سیگار است که جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات بارها درخواست آن را داده است و وزارت بهداشت نیز خواهان افزایش قیمت سیگار است. اما ورود به این بخش، حداقل نیازمند زیرساخت‌های لازم است و در ابتدا شهرداری باید در این زمینه ورود و با عاملان فروش سیگار قاچاق برخورد کند. هرچند که در رابطه با افزایش تعرفه مالیات برای کالاهای وارداتی جهت حمایت از تولید داخلی اختلاف نظرهایی در مجلس وجود دارد، ولی همچنان در رابطه با مبارزه با قاچاق و کاهش آن تاکنون اجماع نظری وجود نداشته است. قاچاق که بارها نمایندگان مجلس به آن اشاره کرده و آن را هزینه هنگفت و آسیب جبران‌ناپذیر در عرصه‌های مختلف در جامعه می‌دانند. به طور مثال رستمیان، عضو کمیسیون بهداشت مجلس نهم سال گذشته در مراسم هفته بدون دخانیات که در وزارت بهداشت برگزار شد، اعلام کرد: این حجم قاچاق با کوله‌پشتی وارد کشور نمی‌شود، بلکه با صدها کانتینر وارد شده و معلوم نیست که این حجم چگونه از مرزها عبور کرده و در بازار توزیع می‌شود.

۴۵ درصد کاهش قاچاق در ۹ ماهه نخست سال جاری، در ظاهر درصدی قابل تأمل است ولی باید دید که با وجود حجم بالای سیگار قاچاق در سطح کشور، آیا این ۴۵ درصد توانسته بخش قابل توجهی از قاچاق را پوشش دهد؟ یا در عمل طور دیگری است.

دسترسی آسان در تمامی اماکن و فروشگاه‌های سطح شهر

یکی از برنامه‌هایی که برای کاهش مصرف دخانیات

بعد از بوشهر، زاهدان دومین مصرف کننده قلیان در کشور است



مصرف تنباکو یا همان دومین عامل مرگ در جهان در حالی این روزها رشد فزاینده‌ای به خود گرفته که هر از چند گاهی شاهد جمع‌آوری قلیان‌ها از قهوه‌خانه‌ها در کشور هستیم اما بار دیگر بساط این ماده خطرناک به قهوه‌خانه‌ها و فضاهای عمومی باز می‌شود. سیستان و بلوچستان پس از بوشهر دومین مصرف‌کننده قلیان در کشور است که زنان این خطه نیز سهم زیادی در مصرف این ماده دخانی دارند.

مهدی طباطبایی معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان با بیان اینکه سیستان و بلوچستان بعد از بوشهر مقام دوم کشور را در زمینه مصرف قلیان دارد، گفت: بیش از ۱۰ درصد جمعیت کشور مصرف‌کننده دخانیات هستند که در این میان الگوی مصرف قلیان و دخانیات زنگ خطر جدی به حساب می‌آید و دخانیات عامل تشدید انواع بیماری‌ها و سرطان‌هاست.

وی ادامه داد: متأسفانه بر اثر مصرف دخانیات سالانه ۶ میلیون نفر در جهان جان خود را از دست می‌دهند که ۶۰۰ هزار نفر این افراد مصرف‌کننده نبوده بلکه تنها در معرض دود دست دوم قرار گرفته‌اند. دخانیات عامل بروز حدود ۱۳ نوع سرطان است و مصرف قلیان همانند سیگار می‌تواند خطر ابتلا به سرطان، بیماری قلبی، سکت، افزایش فشارخون، مشکلات بارداری، بیماری‌های لثه و غیره را افزایش دهد.

طباطبایی خاطر نشان کرد: با این حال قلیان عامل اصلی سرطان این روزهای کشور است به طوری‌که بر اساس گزارش سازمان جهانی بهداشت، سالانه ۶ میلیون نفر به دلیل مصرف قلیان می‌میرند و آخرین آمار منتشر شده از سوی وزارت بهداشت نیز گویای آن است که ۱۵ درصد جوانان ۱۳ تا ۱۵ سال در کشور مصرف‌کننده قلیان هستند و سالانه در مجموع ۳۵ هزار تن تنباکو در کشور دود می‌شود.

به نقل از عصر هامون، در حالی قرار بود تا سال ۹۵ همه اماکن عرضه قلیان جمع‌آوری شود که نه تنها این ماده همچنان در سطح استان در برخی قهوه‌خانه‌ها توزیع می‌شود بلکه قهوه‌خانه‌ها در برخی نقاط استان نیز رشد چشمگیری پیدا کرده است به طوری که در تماس‌های متعددی که برخی شهروندان با این پایگاه خبری داشتند از رشد این مکان‌ها در شهر خود گلایه‌مند و خواستار پیگیری مسئولان شدند. در هر حال زنگ خطر این ماده دخانی سالهاست که در کشور به صدا در آمده به طوری که این روزها زنان کشور را نیز درگیر کرده است لذا تا این معضل تبدیل به تهدید بزرگی برای جامعه نشده و آمارها رشد صعودی بیشتری را نشان نداده‌اند با اقدامات اصولی و فرهنگ‌سازی‌ها مانع از افزایش بیشتر آن در کشور شویم.



بیشترین واردات سیگار کشور از امارات است افزایش ۲۰۰ درصدی مالیات بر دخانیات در امارات متحده عربی

اگرچه سیگار جزو محصولات است که علاوه بر تولید، مصرف و فروش آن نیز مضراتی را به دنبال دارد، اما علاوه بر این آسیب‌ها، هنوز واردات به کشور صورت می‌گیرد. طبق آمارها در سال ۱۳۹۴، بیش از ۲۴ میلیارد نخ سیگار در کشور تولید شد که طبق آمار مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور، نسبت به سال ۱۳۹۳، چهار میلیارد نخ کاهش یافته است و همچنین بر اساس آمار گمرک، در دو ماهه نخست سال ۹۵ حدود ۳۳۱۶ تن سیگار به ارزش بیش از ۲۵ میلیون دلار یا ۷۶۵ میلیارد ریال وارد کشور شده که بیشتر این واردات، از کشور امارات متحده عربی بوده است.

واردات پر رونق سیگار از جانب ترکیه

بر اساس آمار گمرک، در فروردین ماه سال جاری ۳۹ میلیارد تومان صرف واردات سیگار به کشور شد. بر اساس این آمار، در فروردین ماه هزار و ۶۶۴ تن سیگار حاوی توتون به ارزش ۱۳ میلیون و ۱۷ هزار



و ۴۲۲ دلار به کشور وارد شد. ارزش ریالی این میزان واردات سیگار در گمرک ۳۹ میلیارد و ۳۸۹ میلیون و ۷۷۷ هزار و ۶۹۳ تومان ثبت شده است.

این گزارش می‌فرازد امارات متحده عربی، ترکیه و سوئیس از کشورهای مبدأ واردات سیگار در فروردین ماه هستند که بیشترین میزان واردات از ترکیه انجام شده است.

پاکت و در ۱۶ ایالت آمریکا میزان مالیات در حد ۲ دلار یا بیشتر برای هر پاکت است.

ایالت شیکاگو با ۶/۱۶ دلار بر هر پاکت، بالاترین میزان مالیات ترکیبی ایالتی و محلی بر سیگار را دارد و در رده دوم، شهر نیویورک با ۵/۸۵ دلار بر هر پاکت قرار می‌گیرد.

رأی‌دهندگان در کلرادو که در حال حاضر از لحاظ مالیات بر سیگار در رده سی‌هشتم قرار دارد، با افزایش ۱/۷۵ دلاری مالیات برای هر بسته سیگار و رساندن آن به ۲/۵۹ دلار مخالفت کردند. رأی‌دهندگان در میسوری نیز با افزایش مالیات بر سیگار در حد ۱۵ سنت در سال برای یک دوره چهارساله مخالفت کردند. مالیات بر سیگار در این ایالت پایین‌ترین میزان مالیات در آمریکا و در حد ۱۷ سنت برای هر پاکت است. گروه‌های مراقبت بهداشتی در میسوری نیز میزان افزایش پیشنهادشده برای مالیات بر سیگار را آن‌قدر کافی نمی‌دانستند که مانع خریدن سیگار به‌وسیله مصرف‌کنندگان شود.

کشور	طرف معامله	تعرفه	وزن (ک.گ.)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
امارات متحده عربی	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۰۶۴	۲۰,۹۹۷,۸۲۷,۹۴۴	۶۹۳,۶۹۲
امارات متحده عربی	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۰۴۵	۲۰,۰۷۴,۲۰۵,۳۱۲	۶۶۳,۹۱۳
ترکیه	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۱,۲۵۸,۷۸۹	۳۵۲,۸۲۲,۶۲۸,۳۷۶	۱۱,۶۵۹,۷۱۴
سوئیس	۲۲۰۰۰	۷۲۴۰		۳,۱۰۵,۲۹۹	۱۰۳
امارات متحده عربی	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۱۹۷,۴۷۵	۲۱,۱۴۹,۰۸۸,۷۳۸	۶۹۷,۶۸۰
امارات متحده عربی	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۲۹,۰۲۴	۴,۰۴۵,۲۰۵,۴۸۸	۱۳۳,۹۳۸
امارات متحده عربی	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۳۴۷,۸۰۱	۴۱,۹۵۴,۸۷۷,۷۹۲	۱,۳۸۴,۵۲۵
ترکیه	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۵۳,۸۵۷	۷,۶۷۳,۳۳۵,۳۲۰	۲۵۳,۳۷۱
ترکیه	۲۲۰۰۰	۲۴۰	۱,۰۲۲,۵۴۹	۲۹۵,۹۷۶,۵۲۸,۶۱۴	۹,۷۷۱,۵۰۸

بیشترین واردات سیگار از امارات متحده عربی است

باوجودافزایش مالیات برسیگار در امارات متحدهعربی، طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در دو ماهه اول سال ۹۵، حدود ۳۳۱۶ تن سیگار وارد کشور شده است که بیشترین واردات، از امارات متحده عربی است.

کالیفرنیا یی‌ها به افزایش مالیات سیگار رأی مثبت دادند



انتظار می‌رود این طرح یک تا ۴ میلیارد دلار درآمد مالیاتی اضافی برای کالیفرنیا به ارمغان آورد. اغلب این درآمد اضافی، صرف برنامه مراقبت بهداشتی این ایالت برای ساکنان کم‌درآمد خواهد شد. مخالفان این طرح می‌گویند این مالیات باعث افزایش فروش سیگار در بازار سیاه خواهد شد و گمراه‌کننده است، زیرا فقط ۱۳ درصد از درآمد این مالیات اضافی برای برنامه‌های کنترل و پیشگیری دخانیات به کار می‌رود. میزان میانگین مالیات ایالتی بر روی سیگار در آمریکا ۱/۶۵ دلار برای هر پاکت است. ۳۴ ایالت آمریکا میزان مالیات بر سیگارشان بیشتر از یک دلار برای هر

دوره پادشاهی ملک سلمان تلقی می‌شود.

افزایش قیمت مالیات دخانیات در کشورهای عربی حوزه خلیج فارس در حالی اتفاق می‌افتد که این کشورها دارای یکی از بالاترین مصرف سیگار و قلیان در منطقه هستند و درصد ابتلا به بیماری‌های قلبی در این کشورها، گسترده گزارش شده است.

را از مصرف سیگار و سایر دخانیات باز دارند. گروه‌های مراقبت بهداشتی می‌گویند مالیات بالا بر سیگار، مردم را به سیگار نکشیدن ترغیب خواهد کرد و ایالت‌هایی توانند از درآمد حاصل از آن برای برنامه‌های توقف سیگار کشیدن و پیشگیری از آن استفاده کنند. شاکتر گفت: «هر ۱۰ درصد افزایش در قیمت سیگار، باعث حدود ۷ درصد کاهش مصرف سیگار در جوانان و ۴ درصد کاهش در سیگار کشیدن به‌طور کلی می‌شود.» به گزارش سپید، مخالفان وضع این مالیات از جمله شرکت‌های دخانیاتی مانند ارجی‌رنولدز و آلتریا، دست‌کم ۹۰ میلیون دلار برای شکست این اقدامات ضد سیگار صرف کردند؛ ازجمله بیش از ۷۰ میلیون دلار در کالیفرنیا بر ضد طرح پیشنهادی ۵۶ در کالیفرنیا خرج کردند. حامیان این مالیات ازجمله میلیاردر آمریکایی تام استیر، کمیته‌های اقدام سیاسی انجمن بیمارستان‌های کالیفرنیا و اتحادیه بین‌المللی کارکنان خدماتی، بیش از ۳۰ میلیون دلار کمک مالی برای تبلیغ درباره این طرح جمع‌آوری کردند.

کشورهای عربی حوزه خلیج فارس، به دنبال بروز مشکلات ناشی از کمبود منابع مالی و اعمال محدودیت‌هایی برای ارائه تسهیلات به اتباع خارجی، مالیات ۲۰۰ درصدی بر مصرف دخانیات وضع کردند تا از حجم یارانه‌های پرداختی از سوی این دولت‌ها کاسته شود.

به نقل از نشریه القبس، دولت امارات متحده عربی اعلام کرده که کشورهای عربی حوزه خلیج فارس، پیش از این برای افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ مالیات بر دخانیات برنامه‌ریزی کرده بودند، اما این افزایش پس از اعمال اصلاحاتی به ۲۰۰ درصد رسید.

به گفته یونس الخوری، معاون وزیر دارایی امارات متحده عربی، کشورهای عربی حوزه خلیج فارس بر سر افزایش قیمت نوشیدنی‌ها هم به توافق رسیده‌اند. این‌گونه تدابیر ریاضتی در کشوری همچون عربستان سعودی که روزانه بیش از ۷ میلیون بشکه نفت صادر می‌کند بی‌سابقه بوده است، اما کسری بودجه گسترده برای چندمین سال پیاپی، چاره‌ای پیش روی آل‌سعود باقی نگذاشته است.

تازه‌ترین داده‌های آماری در عربستان سعودی حاکیست کسری بودجه این کشور با ثبت یک رکورد جدید، به بالاترین سطح خود طی ۱۶ سال گذشته رسیده است. سعودی‌ها در سال ۲۰۱۵ با کسری بودجه ۳۶۲ میلیارد ریالی (۱۰۰ میلیارد دلار)، بالاترین سطح کسری طی ۱۶ سال اخیر را تجربه کرده‌اند که مهمترین دلیل این بحران، کاهش ۵۱ درصدی درآمدهای نفتی ریاض اعلام شده است.

بر اساس این داده‌های آماری، کسری بودجه عربستان سعودی در سال ۲۰۱۶ با بیش از ۷۹ میلیارد دلار برای سومین سال پیاپی به ثبت خواهد رسید که جزو بزرگترین ناکامی‌های

رأی‌دهندگان در ایالت کالیفرنیا ی آمریکا موافقت کردند که مالیات بر سیگار و وسایل استنشاقی نیکوتین را به میزان زیاد افزایش دهند، اما اقدام مشابه در ایالت‌های کلرادو، داکوتای شمالی و میسوری رأی نیاورد.

طرح پیشنهادی ۵۶ در کالیفرنیا باعث افزایش مالیات‌ها بر هر پاکت سیگار از ۸۷ سنت به دودلار و ۸۷ سنت می‌شود که تقریباً در همان حد ایالت‌های دیگری است که بر سیگار مالیات وضع کرده‌اند. جان شاکتر، رئیس بخش روابط عمومی کارزار کودکان بدون سیگار که از وضع این مالیات حمایت می‌کرد، گفت: «این پیروزی بزرگی برای تلاش‌های پیشگیری از سیگار کشیدن است.» کالیفرنیا اخیراً سن مجاز برای سیگار کشیدن را به ۲۱ سال بالا برده بود که می‌تواند الهام‌بخش سایر ایالت‌ها برای اقدام مشابه باشد. بااینکه میزان سیگار کشیدن در دهه‌های اخیر به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافته است، چراکه مردم ارتباط سیگار کشیدن با سرطان ریه و سایر بیماری‌ها را دریافته‌اند، فعالان حامی بهداشت به دنبال این هدف بوده‌اند که نسل جدید



فلسین

بالاترین نرخ مالیات سیگار در جهان

در سال ۱۹۹۵ آژانس تبلیغاتی شرکت فیلیپ موریس، موقعیت خود را در کشور فیلیپین چنین توصیف کرد: «فرستی بهتر از این برای ما وجود نخواهد داشت».

سازمان‌های بین‌المللی مبارزه با دخانیات، فیلیپین را به عنوان کشوری که قوی‌ترین لابی صنعت دخانیات را دارد، نام‌گذاری کرده‌اند. در سال ۱۹۹۶ فیلیپین رتبه اول را در منطقه آسیا از جهت فروش برای شرکت فیلیپ موریس به دست آورد و این رشد، تا چند سال بعد نیز ادامه پیدا کرد.

فیلیپین از جمله کشورهایی به شمار می‌رود که دارای تعداد زیادی از مصرف‌کنندگان دخانیات است، به گونه‌ای که با جمعیت ۸۰ میلیون نفری، پانزدهمین کشور مصرف‌کننده سیگار در دنیاست و بزرگترین مصرف‌کننده سیگار در کشورهای آسیای جنوب شرقی محسوب می‌شود. فیلیپین یکی از ۱۵ کشوری است که در آن، آمار بیماری‌های مربوط به دخانیات و مشکلات ناشی از آن بسیار بالاست. بر اساس گزارش سال ۲۰۱۳ سازمان جهانی بهداشت، شیوع دخانیات در میان مردان این کشور ۳۵ درصد و در میان زنان آن ۶٫۴ درصد است و در کل ۲۰٫۶ درصد از جمعیت فیلیپین به صورت روزانه سیگار می‌کشند. سیگار در فیلیپین ارزان بوده و در این کشور رتبه دوم را در کشورهای آسیای جنوب شرقی از نظر قیمت سیگار مارلبورو دارد.

فساد سیاسی و دخانیات

فیلیپین مدت‌هاست که با میزان بالایی از فساد سیاسی دست و پنجه نرم می‌کند و شواهد نشان می‌دهد کمپانی‌های خارجی دخانیات، همگی در تلاش برای کار کردن با چنین ساختارهایی هستند. در یکی از نامه‌نگاری‌های داخلی شرکت فیلیپ موریس از سال ۱۹۶۳ آمده است: «فساد، رشوه، قاچاق و سیاست‌های آلوده، بدتر از هر جای دیگر است و این [شرایط] به نفع مقامات رسمی که می‌خواهند سریع ثروتمند شوند، ادامه دارد». طبق اسناد این شرکت که در کتابخانه دانشگاه مینه‌سوتا در دسترس محققان قرار گرفته است، دولتمردان زیادی در فیلیپین با دریافت رشوه از شرکت فیلیپ موریس، راه را برای تسهیل فروش محصولات دخانی آنها در این کشور باز کرده‌اند.

صنایع دخانیات با انجام تحقیقات در بازار از چند دهه گذشته دریافته بودند که جوانان ۱۶ سال و بالاتر، بهترین مشتریان آنها برای سرمایه‌گذاری هستند، چراکه درک کامل‌تری از استفاده از برندها پیدا کرده‌اند و احتمال بیشتری دارد که برای برند مورد علاقه خود پول خرج کنند. بنابراین با برنامه‌ریزی برای جوانان ۱۵ تا ۱۹ ساله، ایجاد برند جدیدی به نام هالیوود را در دستور کار خود قرار دادند و به جمع‌آوری اطلاعاتی در زمینه اوقات فراغت، موسیقی‌های مورد

است، بالاترین رتبه را کسب کند، خصوصاً در محورهایی مانند نظارت بر استفاده از دخانیات و سیاست‌های پیشگیرانه و استفاده از هشدارهای سلامتی برای آگاه کردن مردم از مضرات دخانیات و مالیات بر دخانیات.

هدف کلی برنامه عمل بلومبرگ، کاهش استفاده از دخانیات در فیلیپین و حمایت از سیاست‌های دولت فیلیپین و تقویت ظرفیت این کشور برای کنترل دخانیات و اجرای برنامه‌های کنترل دخانیات به منظور حفاظت از مردم در مقابل دود تحمیلی سیگار، همچنین پیشگیری از مرگ زودرس مرتبط با استفاده از دخانیات و نجات زندگی‌ها بوده است.

سازمان جهانی بهداشت، استفاده از استانداردها و پروتکل‌های علمی و بر پایه شواهد برای تحقیقات حوزه دخانیات را برای این کشور پیشنهاد داده است. داده‌هایی که جمع‌آوری می‌شود، به عنوان مبنایی برای تحقیقات آینده سلامت عمومی و نظارت بهتر و کنترل اپیدمی دخانیات استفاده خواهد شد.

تاکنون نیز با حمایت سازمان ملل، تحقیقات مختلفی در فیلیپین صورت گرفته است. معلمان و مدیران، دانش‌آموزان ۱۳ تا ۱۵ ساله، بزرگسالان و دانشجویان پزشکی و داروسازی همه از آشنایی بودند که در این تحقیق مشارکت داشتند. این پژوهش‌ها در فیلیپین پایه بسیار مناسبی برای اقدامات عملی در جهت کنترل دخانیات در اختیار فعالان این کشور قرار می‌دهد.

جایگاه قوانین کنترل دخانیات در فیلیپین

مصوبه شماره ۹۲۱۱ قانون فیلیپین که در سال ۲۰۰۳ تصویب شد، از بسیاری از قوانین پیشنهادشده جهانی در حوزه کنترل دخانیات تبعیت می‌کند.

مکان‌های عاری از دخانیات

مصرف دخانیات در هر مکانی که فضای عمومی و بسته محسوب می‌شود و خصوصاً محل کار مانند دفاتر اداری، نهادهای آموزشی و بهداشتی ممنوع است و در مکان‌های عمومی دیگری مانند کلپ‌های شبانه و کافه‌ها، قسمت‌های مخصوص افراد سیگاری در نظر گرفته شده است. همچنین در تمامی وسایل نقلیه عمومی این کشور سیگار کشیدن ممنوع است و حتی برخی از مناطق محلی می‌توانند ورای قوانین ملی، به شکل سخت‌گیرانه‌تری عمل کنند چنانکه مصرف دخانیات در برخی از ترمینال‌های حمل و نقل هم ممنوع شده است.

علاقه، رسانه‌های محبوب و عادت‌های دخانی از ۸۰۰ شرکت‌کننده پرداختند تا با استفاده از این داده‌ها بتوانند برند جدید خود را بهتر و پرسودتر پایه‌گذاری کنند.

سه هزار قربانی دود دست دوم در سال

دپارتمان سلامت در فیلیپین می‌گوید دخانیات یکی از عوامل خطر اصلی برای بیماری‌های غیرواگیر در این کشور است. این مسئله برای اقتصاد فیلیپین بیش از ۳٫۹۵ میلیارد دلار آمریکا به دلیل از دست دادن نیروی انسانی و خدمات بهداشتی و سلامتی برای درمان بیماران، هزینه دارد. تخمین زده شده که بیش از ۷۱ هزار فیلیپینی، یعنی هشت نفر در هر ساعت، سالیانه جان خود را به دلیل مصرف دخانیات از دست می‌دهند. طبق آمارها و ارزیابی‌های انجمن سرطان فیلیپین، هر ساله در حدود ۳۰۰۰ بزرگسال غیرسیگاری به دلیل سرطان ریه ناشی از استنشاق دود تحمیلی سیگار اطرافیان، می‌میرند.

چاره‌اندیشی فیلیپین برای خروج از معضل سیگار

از زمانی که این کشور عضو قرارداد چهارچوب کنوانسیون کنترل دخانیات FCTC شده است، یعنی از سال ۲۰۰۵، اقدامات مهم و پیشگامانه‌ای در جهت کنترل مصرف دخانیات برداشته است. یکی از این اقدامات، استفاده از ۶ محور کنوانسیون کنترل دخانیات (MPOWER) بوده که در موارد زیر موفق عمل کرده است:

- تسهیل فرایند اجرایی کردن قرارداد FCTC سازمان جهانی بهداشت
- تشویق دولت برای افزایش قیمت و مالیات دخانیات
- فراهم کردن حمایت‌های فنی و مالی برای توسعه سیاست‌های اقتصادی و قانونی
- حمایت از برنامه‌های ملی برای تقویت کنترل دخانیات
- ارتقای مدل مداخلات پیشگیری و ترک سیگار در میان دیگر اعضای قرارداد کنوانسیون جهانی کنترل دخانیات
- همکاری با دیگر آژانس‌های سازمان ملل، سازمان‌های غیردولتی و رسانه‌ها در مورد مسائل مربوط به کنترل دخانیات

اقدامات بلومبرگ در فیلیپین

فیلیپین در اجرای ۶ محور کنوانسیون کنترل دخانیات توانسته

بسته‌بندی محصولات دخانی

از صنعت دخانیات فیلیپین خواسته شده که از تصاویر ترکیبی و پیام‌های هشداردهنده در حداقل ۵۰ درصد از سطح پاکت‌های سیگار استفاده کنند و به آنها مهلت چندماهه‌ای داده شده تا با محصولات قدیمی خود را بفروشند، یا بسته‌های قدیمی آنها را معدوم کنند. در این بسته‌های قدیمی تنها از جملات هشدارآمیز بدون تصاویر مرتبط با پیام‌ها استفاده شده بود که تأثیرگذاری لازم را به همراه نداشت. خرده‌فروشان هم تا ۴ نوامبر سال ۲۰۱۶ فرصت دارند که قوانین مربوط به فروش سیگارهای دارای برجسب‌های هشداردهنده را اجرا کنند. استفاده از واژه‌های گمراه‌کننده مانند سبک و کم قطران اکنون روی بسته‌بندی‌های سیگار ممنوع شده است، اما هنوز رنگ‌ها و نمادهای برندها آزاد هستند.

برای تسهیل اجرای قانون درج پیام‌های هشدارآمیز روی بسته‌های سیگار، دپارتمان سلامت ملی فیلیپین از آگوست ۲۰۱۵ اقدام به برگزاری کمپینی به نام «سیگار تو را زنده می‌خورد!» کرده است. این کمپین با تیزرهای تلویزیونی ۱۵ تا ۳۰ ثانیه‌ای در تلویزیون این کشور معرفی می‌شود و نشان می‌دهد که مصرف سیگار چگونه باعث تخریب ارگان‌های بسیار حیاتی بدن افراد می‌شود و به بافت‌های بدن آنها چه به صورت ظاهری و چه از داخل، آسیب می‌زند. این کمپین از نظر کارشناسان مربوط به حوزه مبارزه با مصرف دخانیات و فعالان اجتماعی این کشور در رسانه آگاهی به مردم بسیار مفید بوده است و رفتار افراد و نگرش آنها را نسبت به مصرف دخانیات تغییر خواهد داد. تحقیقات نشان داده‌اند که تصاویر بزرگتر روی بسته‌بندی‌های سیگار که در رسانه‌های جمعی پرمخاطب فیلیپین هم استفاده می‌شود، تأثیرگذاری بیشتری روی مردم برای متوقف کردن استفاده از دخانیات دارند.

نکته مهم در این کمپین این است که تصاویری که در رسانه‌های این کشور برای معرفی کمپین استفاده می‌شوند، همان تصاویری هستند که برای درج روی بسته‌بندی‌های سیگار آماده و طراحی شده‌اند. این موضوع تأثیر قدرتمندی بر افزایش توجه افراد به مضرات مصرف محصولات دخانی خواهد داشت و در کنار دیگر سیاست‌های کنترلی از قبیل بالا بردن قیمت و مالیات بر این محصولات، مردم فیلیپین را تشویق خواهد کرد که اگر سیگاری هستند آن را کنار بگذارند و اگر در سنین پایین‌تر و در مرحله تصمیم‌گیری برای استفاده از دخانیات هستند، علاقه کمتری به شروع مصرف نشان دهند. این دستورالعمل برای مردم فیلیپین سلامتی واقعی و مزایای اقتصادی به همراه خواهد آورد.

واکنش امام جمعه موقت بانه نسبت به قلیانسراها

ماموستا ملا جمال کریمی در خطبه های این هفته نماز جمعه شهر بانه که در مسجد جامع این شهر برگزار شد، ضمن انتقاد از عدم برخورد جدی با قلیانسراها در این شهر خواست برخورد جدی تر با این مراکز شد و گفت: امروز اماکنی تحت عنوان قلیانسراها در مناطق مختلف این شهرستان آزادانه فعالیت دارند و با جذب جوانان و نوجوانان در این مراکز سلامت عمومی جامعه را تهدید می کنند.

ماموستا کریمی در ادامه ضمن تقدیر از اقدامات نیروی انتظامی شهرستان بانه در راستای مبارزه با سوداگران مرگ اظهار داشت: کشف مقادیر زیادی پیش سازه مواد مخدر صنعتی در بانه طی چند مدت اخیر از جمله اقدامات ارزنده نیروی انتظامی در راستای مبارزه با سوداگران مرگ است که جای قدردانی دارد.

امام جمعه موقت بانه اظهار کرد: امروز عده ای افراد سودجو و منفعت طلب به خاطر منافع شخصی خود در صدد آلوده کردن جوانان این مرز و بوم هستند و می خواهند با کشیدن آنها به دامان اعتیاد منافع شخصی خود را تامین کنند که مبارزه با چنین افرادی نه تنها وظیفه پلیس بلکه همه آحاد جامعه است.

کریمی در ادامه به فعالیت غیر مجاز عده ای از افراد و فروشندگان کالاهای ممنوعه در جلوی مجتمع های تجاری این شهرستان نیز اشاره کرد و گفت: از نیروی انتظامی شهرستان بانه و همه آحاد مردم انتظار داریم که با این عده از افراد که بیشتر آنها نیز غیر بومی و از شهرهای همجوار هستند به شدت برخورد کنند.

امام جمعه موقت بانه همچنین خواستار تشدید برخورد با سارقان منازل مسکونی در قالب طرح ارتقای امنیت اجتماعی نیز شد و خاطر نشان کرد، اگر چه نیروی انتظامی بانه در این حوزه (برخورد با سارقان) نیز تا کنون عملکرد خوبی داشته اما باز انتظار ما از نیروهای انتظامی اقدام جدی تر در شناسایی و برخورد با این افراد است.

وی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود در ادامه خطبه های گذشته به بحث نظافت و اهمیت این مقوله از دیدگاه اسلام نیز پرداخت و در این باره گفت: اسلام دین پاکیزگی است و به نظافت نیز اهمیت فراوانی داده است بطوریکه در احادیث متعدد از پیامبر اکرم(ص) می توان به اهمیت این موضوع پی برد.

امام جمعه موقت بانه ضمن تاکید به رعایت بهداشت فردی و اجتماعی خواستار رعایت نظافت در اماکن عمومی و طبیعت نیز شد و در این باره گفت: از آنجاکه اسلام دین اجتماعی است در این حوزه نیز دستوراتی دارد که بایستی از طرف مسلمانان رعایت شود.

گفتنی است که تقدیر از حضور گسترده مردم بانه در مراسم بزرگداشت ارتحال آیت الله هاشمی رفسنجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام و فردی که سالها برای رشد و اعتلای این کشور زحمت کشیده و همچنین تبریک هفته شورای آموزش و پرورش و سخنانی در خصوص اهمیت علم و سواد آموزی از دیگر محورهای نماز جمعه این هفته شهرستان بانه بود.



برنامه های دولت استرالیا برای افزایش چشمگیر قیمت سیگار

درآمد حاصل از مالیات سیگار در استرالیا صرف هزینه های بهداشتی می شود

درصد دیگر افزایش خواهد یافت.

افزایش سن قانونی سیگار کشیدن به ۲۵ سال

چندی بعد از تصویب قانون منع تبلیغات بر روی پاکت های سیگار، مقامات ایالتی تاسمانی استرالیا سن قانونی برای خرید سیگار را حداقل تا ۲۱ سال بالا بردند و اعلام کردند که احتمالاً این سن را به ۲۵ سال می رسانند. اگر این طرح به اجرا برسد، تاسمانی یکی از سخت ترین قوانین مبارزه با دخانیات در جهان را خواهد داشت و به مکانی ایده آل برای غیرسیگاری ها بدل خواهد شد. سن قانونی فعلی برای خرید و نگهداری و استعمال سیگار در تمام ایالت های استرالیا ۱۸ است. در همین حال منتقدان می گویند که محدودیت های پیشنهاد شده ایالت تاسمانی، مصداق نقض آزادی های مدنی خواهد بود. استرالیا در حال حاضر برخی از سخت ترین سیاست های مبارزه با استعمال دخانیات در جهان را داراست. این کشور در سال ۲۰۱۲ قانونی را در مورد بسته بندی دخانیات به اجرا گذاشت که به «بسته بندی تخت» شهرت یافت و بر اساس آن سیگار در بسته بندی های قهوه ای زیتونی با رنگ یکسان و با چاپ هشدارهای بهداشتی گرافیک روی قوطی ها عرضه می شود. همچنین در استرالیا سیگار بسیار گران است و این کشور یکی از گران ترین مکان های جهان برای سیگاری ها به شمار می رود. در حال حاضر ممنوعیت فروش سیگار به افراد زیر ۲۱ سال در برخی از کشورهای جهان، از جمله در کویت به اجرا گذاشته شده است و از سال آینده این قانون در هاوایی اجرایی می شود. از هر پنج نفر در تاسمانی، تقریباً یک نفر سیگار می کشد و اکثریت افراد معتاد به دخانیات در آن منطقه قبل از رسیدن به سن ۲۵ سالگی عادت به کشیدن سیگار پیدا کرده اند. پیشنهاد دولت ایالتی تاسمانی بخشی از یک برنامه پنج ساله برای تبدیل این ایالت به سالم ترین ایالت استرالیا تا سال ۲۰۲۵ است.

یک کارشناس مالکیت فکری نیز در اینباره گفت: این اقدام ممکن است به قیمت پرداخت سه میلیارد دلار غرامت برای مالیات دهندگان تمام شود. اما وزیر بهداشت وقت استرالیا، نیکولا راکسون، گفت: پیش نویس این قانون به دقت نوشته شده است تا مانع چالش های قانونی شود. وی افزود: هشدارهای بسیار گرافیکی روی پاکت سیگار وجود خواهد داشت و هیچ برند یا لوگوی رنگی روی بسته سیگار چاپ نخواهد شد. این آخرین ابزار باقیمانده برای تبلیغ سیگار در استرالیا برای شرکت های دخانیات است و ما از این محدود کردن اصلاً ناراحت نیستیم. تبلیغ دخانیات در استرالیا ممنوع است و سیگار کشیدن در اغلب مکان های عمومی سربسته مانند ادارات و رستوران ها ممنوع شده است. اما راد گفت: حدود ۱۵۰۰۰ استرالیایی از بیماری های مربوط به سیگار کشیدن در هر سال رنج می برند و دخانیات هر سال به خاطر هزینه های مراقبت های بهداشتی و کاهش بازدهی، ۳۱٫۵ میلیارد دلار برای این کشور خرج برمی دارد. لابی های بهداشتی از این ابتکار عمل ریشه ای در بسته بندی سیگار استقبال کردند و گفتند این کار مانع از آن می شود که کودکان به امتحان کردن سیگار روی بیاورند. کامرون پروت، از بنیاد قلب استرالیا نیز در اینباره گفت: شواهد پژوهشی ثابت می کند که نمایش خرده فروشی کودکان را به سمت سیگار کشیدن می کشاند و آنها را با احتمال بیشتر در معرض امتحان کردن فرآورده های دخانی قرار می دهد. ممنوعیت نمایش برند روی پاکت سیگار یک ابتکار بهداشتی عمومی عالی است که نه تنها زندگی ها را نجات می دهد، بلکه بار وارد بر نظام بهداشتی را کاهش می دهد، زیرا سیگاری های کمتری با بیماری های قلبی و سرطان به آن مراجعه خواهند کرد. در همین حال، کشور همسایه استرالیا یعنی نیوزیلند نیز قیمت سیگار را ۱۰ درصد افزایش داد و اعلام کرد که در شروع سال ۲۰۱۱ یا ۲۰۱۲، قیمت سیگار ۱۰

را به اجرا در آورد و این کار باعث پاسخ خشمگینانه صنعت دخانیات این کشور شد. بر اساس قانون جدید پیشنهادی که روز پنج شنبه ۳۰ آوریل اعلام شد، از سال ۲۰۱۲ سیگارها در استرالیا به صورت پاکت های ساده و بی نشان استاندارد شده فروخته شد که بر روی آنها هشدارهای بزرگ گرافیکی بر ضد سیگار کشیدن درج شده است و نام برند، تنها با حروف کوچک روی پاکت چاپ خواهد شد. دولت استرالیا همچنین میزان مالیات بر سیگار را از همان زمان، حد ۲۵ درصد بالا برد و به این ترتیب حدود ۲ دلار استرالیا (۱٫۸۵ دلار استرالیا) به قیمت هر پاکت حاوی ۳۰ سیگار اضافه و قرار شد درآمد حاصل، صرف مراقبت های بهداشتی می شود. نخست وزیر وقت استرالیا، کوین راد، در آن زمان در این خصوص گفت: سیگار خوب نیست، سیگار مردم را می کشد. این سیاست سختگیرانه ترین محدودیت بر بسته بندی سیگار در هر جای جهان است. راد افزود: استرالیا همچنین قصد دارد که محدودیت های جدیدی بر تبلیغات اینترنتی دخانیات اعمال کند و ۲۷٫۸ میلیون دلار برای کارزار سرسختانه ضد سیگار صرف کند. وی ادامه داد: شرکت های بزرگ دخانیات از این اقدام ما ناراحت خواهند شد. این دولت برای آنچه انجام می دهد، عذرخواهی نمی کند و این کار، تصمیم درستی است. در همان زمان، در مقابل این اقدام دولت، شرکت «امپریال توباکو استرالیا» گفت که قصد دارد تا بسته بندی ساده را به این دلیل که بر سود آن اثر می گذارد، به چالش بکشد و استدلالش این بود که برندگذاری ارزش تجاری دارد. یک سخنگوی این شرکت گفت: استفاده از بسته بندی بی نشان، توانایی مصرف کننده برای شناسایی برند ما از سایر برندها را از بین می برد و این مسئله برای ما ارزش دارد. این کار واقعاً بر ارزش کسب و کار ما به عنوان شرکت تجاری اثر می گذارد و ما برای محافظت از حقوق مالکیت بین المللی مان مبارزه خواهیم کرد.

بر اساس آخرین خبرها، دولت استرالیا با هدف کاهش افراد سیگاری این کشور، بهای هر پاکت سیگار را به ۴۰ دلار استرالیا (حدود یک میلیون ریال) افزایش می دهد. البته دولت استرالیا در سال های اخیر، اقدامات بسیار زیادی برای کاهش مصرف سیگار در این کشور انجام داده است که ممنوعیت تبلیغ محصولات دخانی و ممنوعیت استعمال سیگار در افراد زیر ۲۵ سال، از این جمله اند. در این گزارش سعی داریم نگاهی به اقدامات اخیر دولت استرالیا برای کاهش مصرف سیگار در این کشور بپردازیم.

درآمد ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری دولت استرالیا از عوارض سیگار

استرالیا در حال حاضر یکی از گرانترین کشورهای جهان برای سیگاری هاست و دولت برای کاهش هرچه بیشتر استعمال دخانیات، تصمیم به افزایش بیشتر قیمت گرفته است. در این راستا طرح جدیدی در پارلمان استرالیا به تصویب رسید که بر اساس آن، تا سال ۲۰۲۰ بهای هر پاکت سیگار به ۴۰ دلار استرالیا افزایش پیدا می کند. بر این اساس، طی چهار سال آینده مالیات بر سیگار در استرالیا ۱۲٫۵ درصد در سال افزایش پیدا خواهد کرد و در مجموع این افزایش مالیات به ۵۰ درصد خواهد رسید که درآمدی معادل چهار میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، عاید دولت استرالیا خواهد کرد. در حال حاضر بهای پاکت های ۲۵ تایی سیگار در استرالیا بین ۱۳ تا ۱۵ دلار است. «اسکات موریسون» خزانه دار استرالیا حدود دو ماه پیش طی سخنانی در خصوص بودجه امسال دولت، از افزایش مالیات بر تنباکو خبر داد و گفت که این اقدام با هدف بهبود وضعیت سلامتی مردم صورت گرفته است.

کشور استرالیا در حال حاضر یکی از سختگیرانه ترین سیاست های جهان را در قبال مصرف سیگار دارد که از آن جمله می توان به قانون بسته بندی تنباکو ۲۰۱۱ اشاره کرد. بر اساس این قانون بر روی بسته بندی سیگارها هیچ لوگویی وجود ندارد و بسته بندی سیگارها باید حاوی هشدارهای بهداشتی باشد. بر اساس نظرسنجی انجام شده در سال ۲۰۱۳، بیش از سه میلیون و ۱۰۰ هزار نفر در استرالیا سیگار استعمال می کردند که معادل ۱۳ درصد جمعیت این کشور بود. دولت استرالیا اوایل سال جاری میلادی بودجه ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار دلاری برای مقابله با فروش غیرقانونی تنباکو اختصاص داد.

ممنوعیت نمایش برند و لوگو برای سیگار در استرالیا

در سال ۲۰۱۲، استرالیا برای اولین بار در جهان ممنوعیت نمایش لوگو و برند روی پاکت های سیگار

بی توجهی به

افزایش عوارض سیگار در برنامه ششم
جای تاسف دارد

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس نهم، با انتقاد از عدم افزایش منطقی عوارض سیگار در برنامه ششم توسعه، گفت: دولت، حرف کارشناسان بهداشتی و کمیسیون بهداشت و درمان مجلس را جدی نگرفت.

به نقل از خانه ملت، عبدالرحمان رستمیان درباره علت مخالفت با افزایش عوارض سیگار، افزود: متأسفانه یا ضرر و زیان سیگار را نمیدانیم یا از آمارهای عوارض بر دخانیات دنیا اطلاع نداریم که هر دو برای اشخاص تصمیم گیر کشور گناه است.

وی ادامه داد: در برنامه ششم عوارض سیگار نسبت به سال قبل یعنی سال ۹۵ کمتر شده است که این جای تاسف دارد چرا که یا لابی‌های شرکت‌های دخانی قوی بود یا کمیسیون بهداشت نتوانست نمایندگان را قانع کند که عوارض مناسبی برای سیگار وضع شود.

رستمیان ادامه داد: از سویی دیگر دولت هم حرف کارشناسان بهداشتی و کمیسیون بهداشت را جدی نگرفت و بیشتر به جای مدافع بودجه و سلامت کشور، مدافع کارخانه‌های سیگار بوده است که امروز بعضی رستوران‌ها داشتن قلیان را افتخار و ژست می‌دانند.

وی تصریح کرد: متأسفانه سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ عوارض سیگار کمتر شده است و عوارض تولید داخل، تولید مشترک و واردات در برنامه ششم نسبت به کمیسیون تلفیق بودجه سال قبل کاهش یافته است همچنین مدافعان جلوگیری از افزایش عوارض دخانیات ضمن اینکه نمی‌دانند جایگاه میزان عوارض ایران نسبت به کشورهای دیگر چقدر است تحقیق نکردند که آمارها را پیدا کرده و به حرف‌های کارشناسی بها دهند.

رستمیان تاکید کرد: از طرفی ایران در کاهش عوارض سیگار دارای رتبه است به گونه ای که از آخر اول هستیم.

نماینده مردم دامغان در مجلس نهم با انتقاد از اینکه گاهی به قانون‌های خوب عمل نمی‌کنیم، ادامه داد: طبق قانون از سال ۸۵ باید سالانه ۱۰ درصد به عوارض خرده‌فروشی دخانیات اضافه می‌شد که فقط ۲ سال آن شکل اجرایی به خود گرفت.

وی افزود: واقعیت آن است که پاسخگویی تصمیم خود برای مردم نیستم درحالی که می‌توانستیم با مالیات مناسب بودجه ای حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان بدست آوریم که سلامت ورزش و آموزش از آن سود ببرند اما اکنون یک پنجم آن را هم دریافت نمی‌کنیم.

رستمیان با بیان اینکه مجلس مغز متفکر کشور است، گفت: چرا به گونه ای عمل می‌شود که در میان کشورها کمترین مالیات را دریافت می‌کنیم؛ طبق تحقیقات علمی افزایش عوارض سیگار منجر به کاهش مصرف می‌شود این در حالی است که ما مسلمان هستیم و باید با این پشتوانه اعتقادی و مذهبی بیشتر مراقب سلامت مردم باشیم.

ممنوعیت کامل سیگار تا سال ۲۰۳۳ در روسیه متولدین ۲۰۱۴ به بعد، حتی بعد از ۱۸ سالگی نمی‌توانند سیگار بخرند



تجربه اثربخش دیگر کشورها

کشورهای دیگر نیز به موفقیت‌هایی در زمینه کاهش این عادت در شهروندان خود دست یافته‌اند. ایرلند در سال ۲۰۰۴ اولین کشوری بود که با بیان تأثیرات دود دست دوم، مقابله و کشیدن سیگار در مکان‌های عمومی را ممنوع اعلام کرد. صنعت دخانیات و برخی از رهبران سیاسی در ابتدا تصور می‌کردند چنین قانونی غیرقابل اجراست. بر اساس گزارش وزارت بهداشت ایرلند، در طول یک ماه هزاران کافه از این قانون تبعیت کردند و قانون مورد پذیرش بخش زیادی از جامعه قرار گرفت. این ممنوعیت قانونی در ایرلند مشوقی برای دیگر کشورها شد تا قانون مشابهی را تصویب کنند.

از سال ۲۰۱۱ استرالیا نیز تلاش کرد تا مردم را از طریق هشدارهای روی پاکت‌های سیگار آگاه کند و خطرات سلامتی را به این شیوه متذکر شد. این شکل‌های دلهره‌آور از بیماری‌ها، مانند ریه‌ها و زیان تغییر فرم داده به دلیل وجود تومورها و تصاویری از این دست موثر و کارساز بودند و بسیاری از دیگر کشورها مانند فرانسه، نیوزلند، آفریقای جنوبی نیز برای پذیرش قانون بسته‌بندی برنامه‌ریزی مشابهی دارند.

ژاپن نیز به آرامی به سمت پذیرش کنترل دخانیات به صورت قانونی گام برداشته است. به گزارش نیویورک تایمز، توکیو پیشگام در طراحی فضاهای بیرونی عاری از دخانیات بوده است. اما این کشور به لحاظ تاریخی در زمینه مقابله با شیوع مصرف دخانیات کم‌توان‌تر از دیگر کشورها عمل کرده است. سازمان جهانی بهداشت نیز، کشور ژاپن را به عنوان یکی از ضعیف‌ترین کشورها در کنترل دخانیات رتبه‌بندی کرده است. مصرف سرانه سیگار در سال ۲۰۱۵ در این کشور ۱/۶۱ نخ بوده است. بزرگسالانی که سیگار می‌کشیدند در همان سال ۱۹/۳ درصد بودند که ۲۹/۷ درصد آن‌ها را مردان و ۹/۷ درصد آن‌ها را زنان تشکیل می‌دادند. در سال ۲۰۱۶ نیز برآورد شده که بیست میلیون مرد در ژاپن سیگار می‌کشیدند که نشان داد این کشور یکی از بزرگترین بازارهای دخانیات جهان را دارد.

در آگوست گذشته، ژاپن ممنوعیت مصرف دخانیات در ساختمان‌های عمومی را تصویب کرد و به سمت آماده شدن برای میزبانی بازی‌های المپیک سال ۲۰۲۰ گام برداشت. به تازگی رستوران‌های این کشور از این حرکت اعلام نارضایتی و مخالفت کرده‌اند و باید دید قدم‌های بعدی این کشور در جهت نهادینه کردن قوانین موجود و تصویب قوانین تازه چه خواهد بود.

در آمریکا نیز ایالت‌های کالیفرنیا و نیویورک سیتی دارای سخت‌گیرانه‌ترین قوانین ضد دخانی هستند. کالیفرنیا این محدودیت‌ها را از سال ۱۹۹۸ و نیویورک سیتی از سال ۲۰۰۳ اعمال کرده است.

تشخیص دلیل واقعی کاهش تعداد سیگاری‌ها کار دشواری است. او می‌گوید: «سخت است بگوییم سیگاری‌ها مصرف خود را به دلیل قوانین یا فقر متوقف کرده‌اند». او می‌گوید: «من خودم مانند سابق که این قانون وجود نداشت، سیگار می‌کشم.»

سیگاری‌ها خوشحال نیستند

جنبش دروز درست زمانی شکل گرفت که قانون ضد دخانیات به تصویب رسید. او می‌گوید: «اعضای جنبش معتقدند، این قانون تبعیض‌آمیز است و حقوق سیگاری‌ها را نقض می‌کند. جنبش بارها از قانون‌گذاران خواسته است که این قانون را تغییر دهند، اما دولت هیچ توجهی به خواسته‌های آنها ندارد.»

دروز ادامه می‌دهد: «قیمت سیگارها به‌طور دائم بالا می‌روند و روشن نیست که مالیات‌ها کجا می‌روند. امیدواریم که به سمت ایجاد فضاهای عاری از دود بروند. اما بسیاری از سیگاری‌ها افرادی هستند که به لحاظ جسمی وابسته هستند و باید به آن‌ها کمک کرد، نه اینکه از حقوق خودشان هم محروم‌شان کنیم.»

او و همفکرانش در جنبش حمایت از حقوق سیگاری‌ها معتقدند سازش امکان‌پذیر است. به این معنی که سیگاری‌ها می‌توانند در رستوران‌های خاص و ترن‌های بین‌شهری بدون آزار دادن دیگران، سیگار بکشند. اما با این وجود، به نظر نمی‌رسد دولت روسیه حاضر به دادن چنین امتیازی باشد. در مقابل همواره تأکید می‌کند که احتمال دارد قوانین سخت‌گیرانه‌تری اعمال کند. به عنوان مثال مجلس دومای روسیه به تازگی پیشنهاد داده است کشیدن سیگار در مقابل کودکان و فروش سیگار در شب ممنوع و تولید سیگارهای کوچک‌تر آغاز شود.

گرچه این پیشنهادها هنوز مورد تأیید دولت روسیه قرار نگرفته، اما مشخص است که قصد توقف مبارزه علیه دخانیات را نیز ندارد.

قانون ضد دخانیات و مالیاتی چه می‌گویند؟

در روسیه قوانین مختلفی برای ممنوع کردن استعمال دخانیات وجود دارد که برخی از آنها عبارتند از:

- ممنوعیت مصرف سیگار در ادارات، دانشگاه‌ها و دیگر فضاهای آموزشی مانند مدارس، بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و تمامی نهادهای دولتی، رستوران‌ها، کافه‌ها، تمام انواع وسایل حمل‌ونقل عمومی، در ایستگاه‌ها، فرودگاه‌ها و ترمینال‌ها، ایستگاه‌های مترو و محدوده ۱۵ متری این مناطق (کسانی که این قانون را نقض می‌کنند، جریمه می‌شوند).
- ممنوعیت کامل تبلیغات دخانیات، فروشگاه‌ها نیز تنها می‌توانند قیمت سیگارها را به نمایش بگذارند و نه خود آنها را.
- مالیات بر دخانیات در سال ۲۰۱۶ از ۲۰۰۰ روبل (۳۱ دلار) به ازای هر کیلوگرم به ۲۰،۲۰۰ روبل (۳۴ دلار) در سال ۲۰۱۷ می‌رسد.

می‌کنیم. پس با این حساب حدس می‌زنم این قانون مؤثر بوده است.»

قانونی که آلکسی درباره آن حرف می‌زند، همان قانونی است که در سال ۲۰۱۳ مطرح شد و قانون ضد دخانی نام گرفت و به‌طور معناداری مکان‌هایی را که می‌توان در آن سیگار کشید، محدود کرد. اکنون خانه و خیابان تنها گزینه‌های افراد سیگاری است. علاوه بر این، تمام تبلیغات سیگار و دیگر محصولات دخانی نیز ممنوع شده و مالیات بر دخانیات به طرز چشمگیری افزایش یافته است (از ۱۰۰ روبل یا ۱۵ دلار به ازای هر کیلوگرم در سال ۲۰۱۳ به ۲۰۰۰ روبل یا ۳۱ دلار در سال ۲۰۱۶).

روندهای معکوس

براساس پژوهشی در مرکز تحقیقاتی نظرسنجی عمومی روسیه (VCIOM) سه سال پس از معرفی «قانون ضد دخانیات» تعداد افرادی که در این کشور سیگار می‌کشند کاهش یافته است.

اکنون تنها ۳۱ درصد از مردم روسیه سیگاری هستند، این درحالی است که سه سال گذشته این تعداد ۴۱ درصد بود. یک‌سوم افرادی که سیگار می‌کشند می‌گویند از یک‌سال گذشته میزان سیگار کشیدن خود را کمتر کرده‌اند. مارینا چرنوا، پزشک و مدیر برنامه سلامت اجتماعی در کنوانسیون بین‌المللی انجمن‌های مصرف‌کنندگان می‌گوید: «اکنون افراد کمتری هستند که روزانه یک پاکت سیگار می‌کشند». او معتقد است قانون ضد دخانیات بسیار کارآمد بوده است.

این قانون یکی از قوی‌ترین قوانین این حوزه در دنیاست و شامل تمام مواردی است که سازمان جهانی بهداشت در کنوانسیون جهانی کنترل دخانیات متذکر شده است.

عوامل دوگانه‌ای نقش دارند

چرنوا بر اهمیت عوامل اقتصادی قانون تأکید می‌کند: «پول مالیات دخانیات به بودجه روسیه اضافه می‌شود. به لطف این مالیات، درآمد روسیه نیز افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۵، بودجه این کشور ۲۱ درصد نسبت به سال گذشته رشد کرد. علاوه بر این، به علت افزایش سالیانه قیمت محصولات دخانی، خرید این محصولات کم‌صرف‌تر خواهد شد.»

چرنوا همچنین می‌گوید افزایش قیمت‌ها روی کاهش درآمد عمومی روسیه تأثیر گذاشته است، کاهش درآمدی که به دلیل بحران اقتصادی این کشور رخ داده است. چرنوا نمی‌تواند بگوید که واقعاً کدام عامل مسئول مصرف پایین‌تر دخانیات بوده است. محدودیت‌های ایجاد شده یا کاهش درآمد مردم؟ اما احتمالاً تلفیقی از این دو عامل پاسخ صحیح است.

خانم چرنوا معتقد است مالیات بر سیگار باید سریع‌تر افزایش پیدا کند، اما گام‌هایی که هم‌اکنون روسیه درحال برداشتن آنها است نیز به مقابله با مصرف سیگار کمک می‌کند. الکساندر دروز، رئیس جنبش «حقوق سیگاری‌ها» با چرنوا موافق است که

روسیه در حال برداشتن گام‌های اساسی برای مطمئن شدن از این مساله است که شهروندانش سیگاری نخواهند شد. وزارت بهداشت روسیه طی روزهای گذشته ممنوعیتی را در مورد فروش سیگار به افرادی که بعد از سال ۲۰۱۴ متولد می‌شوند پیشنهاد کرده است. این افراد حتی اگر به ۱۸ سالگی یعنی سن قانونی مصرف دخانیات در این کشور برسند، باز هم نمی‌توانند سیگار بخرند. این بدان معناست که ممنوعیت کامل سیگار تا سال ۲۰۳۳ اجرایی نخواهد شد. این پیشنهاد بخشی از متنی است که تلاش‌های دولت برای کنترل مصرف دخانیات در روسیه را مشخص کرده است.

برخی متخصصان هشدار می‌دهند که این ممنوعیت‌ها می‌تواند بازار سیاه برای سیگاری‌های غیرقانونی را تقویت کند. اما وزارت بهداشت از پیشنهاد خود دفاع کرده است و به مرگ سالیانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار شهروند روسیه به علت مصرف دخانیات اشاره می‌کند تا اهمیت موضوع را روشن کند.

مارینا گامبریان، کارشناس وزارت بهداشت روسیه می‌گوید: «تا سال ۲۰۳۳، ممنوعیت فروش محصولات دخانی برای افراد متولد شده بعد از سال ۲۰۱۴ یک اقدام عملی افراطی به نظر نمی‌رسد، بلکه نوعی روند منطقی پیشرفت محسوب می‌شود.»

ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه که خود غیرسیگاری است، قانون ممنوعیت دخانیات در مکان‌های عمومی و افزایش مالیات و ممنوعیت فروش سیگار در دکه‌های خیابانی را امضا کرده است. این تلاش‌ها اکنون نتیجه داده‌اند. براساس آمار وزارت بهداشت روسیه، کودکان سیگاری در سن ۱۳ تا ۱۵ سال از ۲۵/۴ درصد در سال ۲۰۰۴ به ۹/۳ درصد در سال ۲۰۱۵ رسیده است. براساس این طرح جدید، کارمندانی که سیگاری هستند باید برای جبران زمان‌های مصرف سیگار ساعات کاری بیشتری داشته باشند. افزایش مالیات نیز فقط شامل محصولات دخانی کلاسیک نمی‌شود، بلکه محصول جدیدی مانند سیگارهای الکترونیک را نیز در بر می‌گیرد.

علت کاهش مصرف دخانیات در روسیه

تعداد سیگاری‌های روسیه به حداقل خود در یک دوره هفت ساله رسیده است. اکنون یک نفر از هر سه نفر در روسیه سیگار می‌کشند. اما آیا این موضوع به قوانین ضد دخانی این کشور مربوط است که یکی از سخت‌گیرانه‌ترین قوانین دنیاست؟ یا بحران‌های اقتصادی در این امر دخالت داشته است؟

آلکسی، تحلیل‌گر مسائل مسائل مالی در مسکو می‌گوید: «ما از دو سال گذشته کمتر سیگار کشیدن را شروع کرده‌ایم. پیش از این وقتی با گروهی از دوستان که همه سیگاری بودند در یک کافه دورهم جمع می‌شدیم، بسته‌های سیگار یکی بعد از دیگری ناپدید می‌شدند. حالا ما برای سیگار کشیدن باید از کافه خارج شویم، اما تنبلی

ترک سیگار نشان داد.

طبق نظریه‌ای که می‌گوید سیگار دروازه ورود به دیگر اعتیادهاست، این محصولات الکترونیکی دخانی می‌توانند احتمال این‌که کودکان (و به طور کلی افراد غیر سیگاری) را به سمت شروع استفاده از نیکوتین بکشند، بالاتر ببرند.

این وسایل همچنین با طبیعی جلوه دادن کشیدن سیگار، می‌توانند جذابیت این رفتار را بالا برده و همه‌گیری کشیدن سیگار را دوام بخشند.

طبیعی است پیامی که این ابزارهای الکترونیک دخانی دارند، با حرکت جهانی مبارزه علیه دخانیات در تناقض است. چرا که می‌گویند نیازی به کنار گذاشتن نیکوتین نیست و تنها تعویض وسیله مورد استفاده کافی است.

توصیه‌های سازمان جهانی بهداشت

سازمان جهانی بهداشت در گزارش خود توصیه می‌کند، کشورهای عضو کنوانسیون کنترل دخانیات با اعمال مقررات، به کنترل این وسایل دخانی الکترونیکی بپردازند.

● آن‌ها باید از تولیدکنندگان و کسانی که مدعی هستند این ابزارها در ترک دخانیات مفیدند، شواهد علمی روشن مانند آزمایش‌های کنترل شده کلینیکی بخواهند.

● قوانین روشنی درباره استفاده از این ابزارها در مکان‌های عمومی وضع کنند تا از آسیب به افراد غیرسیگاری جلوگیری شود.

● محدودیت‌های تبلیغاتی سیگارهای معمولی به این ابزارها نیز تسری یابد؛ چرا که کودکان و نوجوانان از مخاطبان این تبلیغات محسوب می‌شوند و باید از آن‌ها در مقابل تلاش صنایع دخانیات برای جلب مشتری محافظت کرد.

● در مواردی که تبلیغ آزاد است باید از تبلیغ‌کنندگان خواست که مشخصاً اعلام کنند آیا محصولات آن‌ها حاوی نیکوتین هستند یا خیر. همچنین هرگز نباید افراد غیرسیگاری مخاطب این تبلیغ‌ها باشند و برای استفاده از آن مورد تشویق واقع شوند. همچنین هرگونه ادعای مربوط به حوزه سلامتی باید تایید شده و دارای مجوزهای قانونی باشد.

● تولید این محصولات باید کاملاً تحت نظارت قرار گیرد که کم کردن میزان محصولات سمی موجود در آن و استفاده از دزهای استاندارد نیکوتین را شامل می‌شود.



افزایش استفاده از این ابزارهای الکترونیک در حال بالا رفتن است. البته تعداد واقعی این موارد احتمالاً بالاتر از چیزی است که گزارش می‌شود.

به طور خلاصه شواهد موجود نشان می‌دهند این ابزارها آن‌گونه که در زمان بازاریابی ادعا می‌شود، تنها حاوی بخار آب و مواد بی‌ضرر نیستند.

نیازی به کنار گذاشتن نیکوتین نیست و تعویض وسیله کافیت!

اگرچه این تأثیرات هنوز به صورت سیستماتیک بررسی نشده‌اند، اما کارهایی که تا کنون انجام شده محدود بوده و نمی‌تواند مؤید تأثیرگذاری این سیگارها روی ترک باشند. تحقیقاتی نیز انجام شده مبنی بر این‌که آیا برچسب‌های نیکوتین‌دار در ترک سیگار اثرگذارتر هستند یا این ابزارهای الکترونیکی؟ آنچه به دست آمد تأثیر مشابه این دو و حتی اثرگذاری کم‌تر ابزارهای دخانی الکترونیکی را برای

آزمایش‌های محدود انجام‌شده، نشان می‌دهند که تنوع زیادی در میزان سموم موجود در محتویات این محصولات وجود دارد.

میزان نیکوتینی که توسط این ابزارها منتقل می‌شود متنوع است و از خیلی کم تا سطح نیکوتین موجود در سیگارهای معمولی تفاوت دارد. نیکوتین اعتیادآور است و می‌تواند تأثیرات منفی زیادی بر مصرف‌کنندگان مستقیم و غیرمستقیم داشته باشد. این تأثیرات کاملاً شناخته‌شده و به لحاظ علمی ثابت‌شده هستند.

یکی از خطرات اصلی تماس با نیکوتین، استفاده بیش از حد آن است که شامل خوردن، یا تماس پوستی می‌شود. از آن‌جا که بسیاری از کشورها روی حوادث این‌چنینی نظارتی ندارند، اطلاعات کمی نیز در دسترس است. اما با این حال، آمارهای موجود در کشورهای آمریکا و انگلستان نشان می‌دهد که حوادث ناشی از مسمومیت نیکوتین هم‌زمان با

است. در ضمن آن‌ها می‌توانند در مکان‌هایی که کشیدن سیگار ممنوع است، از این وسایل الکترونیکی استفاده کنند.

بر اساس تحقیقات جدید سازمان جهانی بهداشت، دسترسی گسترده‌ای به این وسایل الکترونیکی وجود دارد. بیش از نیمی از جمعیت دنیا در ۶۲ کشوری زندگی می‌کنند که این وسایل دخانی در آن‌ها به فروش می‌رسند. اخیراً شرکت‌های بین‌المللی دخانیات وارد بازار این وسایل الکترونیکی شده‌اند که برخی از آن‌ها به شکل خشونت‌آمیزی با دیگر شرکت‌های دخانی در رقابت هستند تا بازار این محصولات را از آن خود کنند.

تاکتون توسط دانشمندان مستقل آزمایش نشده‌اند

بسیاری از محصولات الکترونیکی دخانی تاکتون توسط دانشمندان مستقل آزمایش نشده‌اند. اما

پس از کنفرانس سازمان جهانی بهداشت که در جولای سال ۲۰۱۴ در مسکو به همراهی کشورهای امضاکننده کنوانسیون کنترل دخانیات برگزار شد، این سازمان گزارشی از ابزارهای الکترونیک دخانی حاوی نیکوتین (سیگار و قلیان الکترونیکی) که به نام‌های مختلف و به جای سیگارهای معمولی امروزه در بازارهای دنیا به فروش می‌رسند، ارائه کرد. این گزارش در پاسخ به درخواست اعضای کنفرانس در دوره قبل نوشته شده است که خواهان بررسی اثرات سلامتی این ابزارهای دخانی الکترونیکی بودند.

در این گزارش آمده‌است که این ابزارها به شکل آشکاری در بازار رشد پیدا کرده‌اند. ارزیابی شده که در سال ۲۰۱۴ در حدود ۴۶۶ برند وجود داشته که در سال ۲۰۱۳ تقریباً ۳ میلیارد دلار آمریکا به صورت جهانی برای آن‌ها هزینه شده است. پیش‌بینی می‌شود فروش این محصولات تا سال ۲۰۳۰ به ۱۷ میلیارد دلار برسد. اما شرکت‌های دخانیات درباره رشد فروش این محصول توافق ندارند و برخی از کندی فروش در بعضی از بازارهای می‌گویند.

هیچ آماری درباره استفاده از ابزارهای الکترونیکی دخانی در دنیا وجود ندارد. اگرچه آمارها که بیشتر متعلق به آمریکای شمالی، اتحادیه اروپا و جمهوری کره هستند، نشان می‌دهند مصرف این ابزارها هم در میان بزرگسالان و هم در میان نوجوانان از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ دو برابر شده‌است.

در سال ۲۰۱۲ در حدود ۷ درصد شهروندان اتحادیه اروپا که ۱۵ سال و بالاتر سن داشتند، این وسایل را امتحان کرده‌اند، هر چند فقط یک درصد از کل جمعیت به طور منظم استفاده کننده وسایل الکترونیکی دخانی هستند.

در سال ۲۰۱۳ نیز در آمریکا ۴۷ درصد از سیگاری‌ها و کسانی که قبلاً سیگاری بودند از این وسایل استفاده کرده‌اند و ۴ درصد به طور ثابت مصرف‌کننده آن بوده‌اند.

استفاده در مکان‌هایی که کشیدن سیگار در آنها ممنوع است

بسیاری از مصرف‌کنندگان اعلام کردند که دلیل مصرف آنها، کم، یا متوقف کردن کشیدن سیگار

برخی افراد نسبت به اعتیاد به نیکوتین، آسیب‌پذیر تر هستند



نیز که فاقد نیکوتین بود را اختیار افراد قرار گرفت. شرکت‌کنندگان نمی‌دانستند که نیکوتین مصرف می‌کنند و یا قرص‌های دارونما و فقط به آن‌ها گفته شده بود که قرص‌هایی می‌خورند که حاوی کافئین، شکر، جنسینگ، بابونه، فلفل یا نیکوتین است. گریفیس می‌گوید: «ما تلاش کردیم تا شرایطی را ایجاد کنیم که افراد بتوانند متوجه تأثیر دوز پایین نیکوتین شوند و تلاش کنند تا تفاوت میان نیکوتین واقعی و قرص‌های دارونما را تشخیص دهند». به علاوه توجه به واکنش‌هایی مانند آرامش، تغییرات سطح انرژی، تمرکز، سرگیجه و عصبی شدن، از همه شرکت‌کنندگان خواسته شد تشخیص دهند که چه زمانی قرص‌های دارونما و چه زمانی نیکوتین مصرف می‌کنند. به گزارش هلس دیلی، در انتها نیمی از افراد می‌توانستند قرص‌های نیکوتین را تشخیص دهند و معتقد بودند حالت روحی و انرژی بالاتری پیدا می‌کنند و تمرکز بیشتری می‌یابند. اما نیمی دیگر قادر نبودند به صورت دقیق واکنش‌های خود را نسبت به نیکوتین مشخص کنند و آنچه را حس می‌کردند، بیشتر تأثیرات منفی نیکوتین بود.

بنابراین، محققان نتیجه گرفتند که برخی مردم در مواجهه با نیکوتین اجتناب‌کننده هستند و برخی دیگر رفتار انتخاب‌کننده‌ای از خود نشان می‌دهند.

برخی افراد احتمال بیشتری دارد که سریع‌تر به نیکوتین معتاد شوند. این نتیجه بر اساس مطالعه‌ای به دست آمده که واکنش افراد را در اولین استفاده از میزان کمی از نیکوتین مورد بررسی قرار داده است. «وقتی شما به افراد برای اولین بار نیکوتین می‌دهید، بسیاری از آن‌ها این ماده را دوست ندارند و این وضعیت با دیگر مواد اعتیادآور متفاوت است چرا که عده زیادی می‌گویند از اولین تجربه خود لذت برده‌اند و آن را در آینده تکرار می‌کنند». این گفته‌های رونالد گریفیس، محقق علوم رفتاری دانشگاه جان هاپکینز است.

طبق آنچه به تازگی به چاپ رسیده است، برخی افراد قطعاً از نیکوتین کناره‌گیری می‌کنند و برخی افراد آن را انتخاب می‌کنند و آسیب‌پذیری‌های متابولیکی وجود دارد که این تقسیم‌بندی را میان افراد به وجود می‌آورد. در این مطالعه محققان روی ۱۸ بزرگسال سالم که هرگز سیگار نکشیده بودند و یا فقط تعداد اندکی سیگار کشیده بودند، تمرکز کردند. اما به جای دادن سیگارهای معمولی، قرص‌هایی به شرکت‌کنندگان ارائه شد که حاوی مقدار برابری نیکوتین در حد یک دهم سیگارهای معمولی نیکوتین بود و باید آن را طی چندین هفته مصرف می‌کردند. در کنار آن، قرص‌هایی

ممنوعیت قلیان در پاکستان با جدیت دنبال می‌شود



ممنوع کردن استفاده از قلیان را پیشگیری از تمایل جوانان و نوجوانان به سمت اعتیاد به مواد مخدر اعلام کرده است.

عالی ترین نهاد قضایی پاکستان همچنین فروش سیگار به افراد زیر ۱۸ سال را ممنوع کرده است. رییس قوه قضاییه پاکستان گفت که مسوولان چهار ایالات این کشور علیه مراکز عرضه قلیان با جدیت تمام برخورد کنند و نتایج اقدام‌های خود در این زمینه را به دیوان عالی این کشور ارایه کنند. بر اساس یک نظرسنجی که توسط روزنامه اردو زبان اکسپرس پاکستان انجام شده، فرهنگ استفاده از قلیان میان نسل نوجوان و جوان این کشور روز به روز بیشتر شده و برای بسیاری از جوانان، استفاده از قلیان به بخشی از کارهای روزمره تبدیل شده است.

استفاده از قلیان در ایالت پنجاب پاکستان، بیش از دیگر مناطق این کشور رایج است. به هر حال، استفاده از قلیان در پاکستان، به مراتب کمتر از میزانی است که در ایران و برخی کشورهای عربی رایج است اما دستگاه قضایی و نهادهای اجرایی این کشور، به شدت مراقبت می‌کنند تا این پدیده در پاکستان رایج نشود.

با صدور حکمی، بار دیگر بر ممنوعیت استفاده از قلیان در قهوه‌خانه‌ها و اماکن عمومی تأکید کرد و خواستار توجه و نظارت جدی مسوولان به این موضوع شد.

تعدادی از قضات دیوان عالی پاکستان در جلسه‌ای به ریاست قاضی انور ظهیر جمالی رییس قوه قضاییه این کشور، ضمن واکنش شدید به ترویج استفاده از قلیان در اماکن عمومی پاکستان، از مسوولان ایالتی خواستند تا ضمن برخورد جدی با این پدیده، نظارت دقیق بر اجرای ممنوعیت قلیان به‌ویژه در قهوه‌خانه‌های تمام مناطق ایالات پنجاب، خیبرپختونخوا، سند و بلوچستان انجام دهند. دستگاه قضایی پاکستان قبلاً نیز احکامی در ممنوعیت استفاده از قلیان در اماکن عمومی این کشور صادر کرده بود اما این بار، ضمن تأکید مجدد و جدی‌تر از همیشه بر این موضوع، از مسوولان ایالتی خواسته تا گزارش عملکرد خود را در زمینه انجام اقدام‌های مربوط به ممنوع کردن استفاده از قلیان در ایالت‌های محل فعالیت خود، به دستگاه قضایی ارائه دهند.

دستگاه قضایی پاکستان، هدف از سخت‌گیری و

پس از آنکه عالی‌ترین دستگاه قضایی پاکستان، حدود ۵ هفته پیش با صدور حکم رسمی، بار دیگر بر ممنوعیت استفاده و عرضه قلیان در این کشور به‌ویژه در اماکن عمومی تأکید کرد، نیروی پلیس پاکستان با جدیت با قهوه‌خانه‌ها و کافه‌هایی که قلیان در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند، برخورد می‌کند.

چند روز پیش در شهر کراچی مرکز ایالت سند، در اقدامی نمادین، تعداد ۸۰۰۰ قلیان جمع‌آوری شده توسط پلیس از قهوه‌خانه‌ها و کافه‌های این شهر، زیر چرخ‌های فولادین یک دستگاه غلتک معلوم شد. همچنین مقدار زیادی تنباکوهای تهیه شده از مواد و اسانس‌های شیمیایی که در بازار به نام تنباکوهای با اسانس میوه شناخته می‌شود، در این حرکت نمادین، به آتش کشیده شد.

از زمان صدور حکم قضایی، تعداد زیادی از افراد به دلیل سرپیچی از این حکم، در ایالت‌های مختلف پاکستان از جمله ایالت پنجاب بازداشت شده‌اند. همچنین تعداد زیادی از مراکز عرضه قلیان در شهرهای مختلف پاکستان پلمپ شده است. عالی‌ترین نهاد قضایی پاکستان حدود ۵ هفته پیش

کارخانه‌های چند ملیتی بزرگ‌ترین برنده نرخ پایین مالیات بر سیگار

قاچاق در اصطلاح، به عنوان نوعی تقلب گمرکی محسوب می‌شود که شامل نقل و انتقال کالا، بدون پرداخت عوارض گمرکی و پرداخت سود بازرگانی است. قاچاق می‌تواند شامل کالاهایی باشد که ورود آن به کشور و خرید و فروش آن ممنوع است، لذا این کالاها به طور پنهانی و غیرقانونی، از مبادی رسمی و غیررسمی کشور، بدون پرداخت عوارض دولتی وارد و خرید و فروش می‌شوند.

قاچاق سیگار

سونیا غفاری - سیگارهای قاچاق، یکی از دغدغه‌های دولت‌ها و سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان جهانی بهداشت، بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و اینترپل است. اساساً بسیاری از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که صنعت دخانیات در سطح بین‌المللی به لحاظ سیاسی از قاچاق استفاده می‌کند تا با دولت‌ها بر سر مالیات پایین‌تر لابی کند.

یکی از استدلال‌های رایج این است که قاچاق، به دلیل تفاوت در قیمت‌ها ایجاد می‌شود. این مقاله نشان می‌دهد که رابطه بین قاچاق سیگار و قیمت بالای سیگار در جنوب اروپا موضوعیتی ندارد. در واقع کشورهایی مانند نروژ و سوئد، با سیگارهای گران‌قیمت، مشکلی در قاچاق سیگار ندارند، چرا که قاچاق به دلیل فشارهای بازار ایجاد نشده است. معمولاً تقلب یا طفره رفتن، نسبت به مالیات بر واردات ایجاد می‌شود. در این مقاله قواعد و مقررات سخت‌تری برای تجارت سیگار از طریق کنوانسیون‌های بین‌المللی نقل و انتقال و محدودیت کلی بر تجارت آن پیشنهاد می‌شود.

یک سوم صادرات سالیانه جهانی سیگار وارد بازارهای قاچاق می‌شوند. در واقع شواهد نشان می‌دهند که کارخانه‌های دخانیات، اصلی‌ترین بهره‌برداران قاچاق سیگار هستند. تبعات قاچاق سیگار را می‌توان به دو بخش تقسیم کرد:

- در دسترس بودن سیگار ارزان قیمت
- افزایش مصرف

دلایل قاچاق سیگار

اگر بپذیریم که بالا بودن مالیات و نرخ بالای سیگار باعث افزایش قاچاق می‌شود، بنابراین کشورهایی که قیمت سیگار بالایی دارند باید قاچاق بیشتری در آن‌ها رخ بدهد و در مقابل، کشورهایی که قیمت سیگار پایینی دارند، با قاچاق کمتری در حوزه سیگار مواجه باشند. استفاده از داده‌های کنفدراسیون اروپایی خردفروشان سیگار

European Confederation of Cigarette Retailers نشان می‌دهد که کشورهای اروپایی در این حوزه به سه بخش قابل تقسیم هستند:

۱. قاچاق در سطح بالا: سهم قاچاق در بازار سیگار این کشورها ۱۰ درصد و بالاتر است، مانند اسپانیا، اتریش، ایتالیا، آلمان
۲. قاچاق در سطح متوسط: سهم قاچاق در بازار سیگار این کشورها بین ۵ تا ۱۰ درصد و بالاتر است، مانند هلند، بلژیک، یونان و احتمالاً لوکزامبورگ و پرتغال
۳. قاچاق در سطح پایین: سهم قاچاق در بازار سیگار این کشورها پایین‌تر از ۵ درصد است، مانند فرانسه، انگلستان، ایرلند، سوئد، نروژ و احتمالاً دانمارک و فنلاند که مطالعات آن‌ها در دسترس نیست.

بر این اساس، ارتباط میان قیمت بالا و سطح بالایی از قاچاق که صنعت دخانیات مدعی آن است، به سادگی رد می‌شود. کشورهایی با قیمت بالای سیگار مثل نروژ، سوئد، دانمارک و انگلستان، کمتر دچار مشکل قاچاق هستند. اما چرا این گونه است؟ قاچاق عمدتاً نه به دلیل فشار نیروهای بازار، بلکه به دلیل طفره از پرداخت مالیات واردات رخ می‌دهد. سیگارهایی که قاچاق می‌شوند، نه برندهای ارزان قیمت، بلکه برندهای بین‌المللی، گران قیمت و شناخته شده مانند مارلبورو، کمل و وینستون هستند.

چه کسی از قاچاق سیگار نفع بیشتر را می‌برد؟

کارخانه‌های چندملیتی سیگارهای خود را به تجار می‌فروشند. صاحبان کارخانه‌ها هم می‌گویند که بعد از فروختن سیگارها، هیچ مسئولیتی را نمی‌پذیرند و یا از این که این سیگارها چه سرنوشتی دارند، بی‌اطلاع هستند. آن‌ها به شکل قانونی از فروختن سیگارها به توزیع‌کنندگان سود می‌برند. سپس سیگارها با قیمتی پایین‌تر راه خود را به سوی بازار سیاه باز کرده و تقاضا ایجاد می‌نمایند.

این مسأله به دولت‌ها فشار وارد می‌کند که مالیات را افزایش ندهند که این کار باعث نزول قیمت‌ها و افزایش مصرف می‌شود؛ همان گونه که این امر در کانادا اتفاق افتاد. بنابراین صنعت دخانیات از این مسأله استفاده می‌کند تا به دولت‌ها فشار بیاورد تا مالیات‌ها را کم کند، یا آن را افزایش ندهد. در نهایت برندگان اصلی این قاچاق شرکت‌های چندملیتی هستند.

قاچاق به عنوان استراتژی ورود به بازار

مجله تجاری World Tobacco در سال ۱۹۶۶ به خوبی نشان داد که سیگارهای قاچاق بیشتر از برندهای شناخته شده بین‌المللی در بازار هستند. گویا قاچاقچیان صبر کافی در برابر برندهای کمتر شناخته شده ندارند. قاچاق، برندهای تاپ بین‌المللی را با قیمتی مناسب برای مشتریان با درآمدهای پایین‌تر، دسترس پذیرتر می‌کند. به عبارت دیگر قاچاق را می‌توان یک استراتژی ورود به بازار در نظر گرفت. چند مثال این عبارت را روشن‌تر می‌کند:

آرژانتین

در اوایل دهه ۱۹۶۰ رابطه قوی میان



رشد قاچاق و ورود شرکت‌های چندملیتی دخانیات به بازار آمریکای لاتین وجود داشت. قاچاق از ۲ درصد با ۱۲ درصد از کل مصرف رسید تا زمانی که شرکت‌های چندملیتی توانستند کارخانه‌های ملی دخانیات را تصاحب کنند، پس از آن بود که به طور حیرت‌آوری در اوائل دهه ۱۹۷۰ قاچاق کاهش یافت.

ایتالیا

ایتالیا دارای تاریخ طولانی در حوزه قاچاق در اروپاست. تولید سیگار به طور انحصاری در این کشور کنترل می‌شود و تبلیغات سیگار از سال ۱۹۶۳ ممنوع شده است و به لحاظ تئوریک، رقابت را برای برندهای خارجی دشوار کرده است. گرچه مارلبورو برندی است که تاکنون بیشترین قاچاق سیگار در ایتالیا را به خود اختصاص داده است (۵۰ درصد قاچاق در ۱۹۹۶).

باید اصلاح شود

بسیاری از جرمه‌ها و مجازات قاچاق سیگار، قدیمی و ناکارآمد است. این جرمه‌ها نباید تنها شرکت‌های واردات و صادرات و واسطه‌ها را هدف قرار دهد، بلکه کارخانه‌های چندملیتی نیز باید شامل این جرمه‌ها شوند تا درباره سرنوشت محصولات خود، احساس مسئولیت کنند. از طرفی تمام محصولات دخانیات باید مهر مالیاتی داشته باشند. این کار در کشورهای مختلف به شیوه‌های گوناگونی صورت می‌گیرد. هدف از این کار، تمایز قائل شدن بین کالاهای قانونی و غیرقانونی و شناخته شدن کالاهای قاچاق برای اعمال قوانین لازم است.

محدودیت در فروش

این کار فقط نیاز به محدودیت‌های

قانونی ندارد، بلکه نیاز به تغییر در نگرش سیگاری‌ها نسبت به مراجع اقتدار دارد. فروش باید با جرمه‌های سنگین محدود شود تا افراد غیرمجاز یا فروشندگان دوره‌گرد، نتوانند سیگارهای قاچاق را بفروشند.

مالیات بر دخانیات راه حلی با سه برد

افزایش مالیات بر دخانیات می‌تواند سه برد به ارمغان بیاورد:

برد سلامت: افزایش مالیات یکی از راه‌های تأثیرگذار کاهش استفاده از دخانیات علی‌الخصوص بین کودکان است. با هر ۱۰ درصد افزایش در مالیات دخانیات، حدود ۷ درصد کاهش در مصرف دخانیات جوانان و حدود ۴ درصد در مصرف کلی دخانیات رخ می‌دهد.

برد بودجه: هر دولتی که مالیات بر دخانیات را افزایش می‌دهد، از افزایش درآمد نیز بهره‌مند می‌شود، حتی زمانی که مصرف سیگار کم می‌شود. همچنین در هزینه‌های حوزه سلامت و پزشکی هم صرفه‌جویی رخ می‌دهد. با هزینه کردن بخشی از این مالیات در حوزه پیشگیری از استفاده دخانیات در میان کودکان، می‌توان به منافع بلندمدت‌تری نیز دست یافت.

برد سیاسی: تعداد بسیار زیادی از مردم که مصرف‌کننده دخانیات هم نیستند، افزایش مالیات دخانیات را بر بیشتر کردن مالیات در حوزه‌های دیگر و یا کم کردن برنامه‌های مهم مانند آموزش و یا امنیت عمومی ترجیح می‌دهند.

قاچاق، پدیده‌ای متأثر از عرضه و تقاضا در بازار

گفتنی است، پدیده قاچاق حاصل رابطه‌ای نامرئی بین خریداران و فروشندگان است. رابطه‌ای که در آن، خریداران مایل به خرید کالاهایی خاص و فروشندگان هم به دنبال راه‌های فروش این کالا هستند. البته غیر از واسطه بین عرضه و تقاضا، چند دسته از عوامل دیگر نیز موجب قاچاق می‌گردند که عبارتند از عواملی که اثر مستقیمی بر کالاها و قیمت‌ها دارند، مثل محدودیت‌های تجاری و عوارض گمرکی.

در بررسی قاچاق به عنوان پدیده‌ای در بازار، باید یادآوری کرد که تقاضا توسط مشتریان تعیین می‌شود و تقاضای کالاهای ارزان تر، از تقاضا برای کالاهای گران قیمت بیشتر است. مصرف‌کننده مایل است کالایی را خریداری کند که با کمترین قیمت ممکن، نیازهای او را برآورده سازد. همچنین مصرف‌کننده همیشه مجبور است بین کالاهایی که نیاز او را برطرف می‌کنند، یکی را انتخاب کند و در این بین، به تغییرات قیمت نیز توجه دارد. با توجه به این که مصرف‌کنندگان منابع مالی محدودی در اختیار دارند، با بالارفتن قیمت‌ها چندین گزینه پیش روی خود می‌بینند. خرید کالاهای قبلی با قیمت بیشتر، عدم مصرف کالایی که گران شده یا مصرف کالای ارزان تر. کالاهای ارزان تر از همان نوع کالایی که گران شده اند، می‌توانند در عین مقبول واقع شدن توسط مصرف‌کنندگان غیرقانونی، دست ساز و ساخت خانه یا قاچاق باشند.

طبق تحقیقات به عمل آمده، یک سوم مردم، قاچاق در مقیاس اندک را فرصتی برای کسب درآمد می‌دانند. منتقل کنندگان کالای قاچاق می‌توانند به عنوان سازماندهندگان این امر استخدام شوند و وظایف خاصی را برعهده گیرند. ولی در مقابل، توزیع کنندگان کالاهای قاچاق که معمولاً در ظاهر افراد مستقلاً هستند، درواقع افرادی هستند که به آنها دستمزد پرداخت می‌شود که برسر موقعیت کاری و میزان دستمزد و فروش خود رقابت کنند.

منابع:

- محسن بهرامی و بهروز قاسمی، آسیب‌شناسی قاچاق کالا در ایران، ص ۲
<http://tobaccocontrol.bmj.com/full.66/1/7/content>

صاحب امتیاز: جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران | مدیرمسئول: دکتر محمد رضا مسجدی | سردبیر: آزاده نظری | مدیر هنری: کوروش شبگرد | دبیر تحریریه: امیر شفیعی | ناظر چاپ و توزیع: علی عطا طاهری | چاپ: شرکت رواق روشن مهر | همکاران این شماره: مهسا منوچهری، سونیا غفاری، علی پاکیان، سلاله میرزایی، رضا شاه حسینی، امیرحسین باقری، مسعود شاه حسینی شماره تماس روابط عمومی: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۱ | Telegram.me/iataorg | www.iata.org.ir | info@iata.org.ir | نشانی: خیابان ولی عصر، ابتدای فتحی شقایق، کوچه فراهانی پور، پلاک ۴

Concessioner: Iranian Anti Tobacco Association | Executive Manager: Dr. Mohammad reza Masjedi | Editor in Chief: Azadeh Nazari | Executive Editor: Amir Shafiee
Art Director: Koorosh Shabgard
Publisher: Ravagh Roshan Mehr co.
Distributor: Ali'ata Taheri
Address: No. 4, Farahanipour St, Fathi Shaghaghhi St, Vali-asr Ave, Tehran, IRAN.
Telefax: (+9821)88105001-2 | Telegram.me/iataorg | www.iata.org.ir | info@iata.org.ir



Tobacco tax policies in the Sixth Development Plan of Iran led only to the benefit of intermediaries

The Secretary-General of the Iranian Anti-Tobacco Association (IATA) says that taxation based on the ex-works prices is only for the benefit of producers, importers and intermediaries.

Mohammad-Reza Masjedi says: "The difference between ex-works prices and retail prices of cigarettes is very high and reaches to 1600 billion Tomans annually. A large part of this money goes into the pockets of importers and intermediaries."

"Taxation of tobacco in the Sixth Development Plan of Iran has been defined based on the cost price. But this policy should be revised and tobacco tax should be calculated based on retail prices," added Masjedi.

Pointing to the mandate of placing price labels on cigarette packages, he noted: "placing price labels on cigarette packages will be mandatory by the next year. This is a positive measure and could be a basis for tobacco taxation at the retailing level."

The 10-percent increase in tobacco tax should be implemented

Emphasizing on the necessity of tobacco tax increase based on the National Tobacco Control Law, Masjedi says: "The 10-percent increase in tobacco tax should be implemented. Hence, according to the Article 8 of the National Tobacco Control Law, tobacco tax should be increased by 10 percent annually."

"Over the past 10 years, tobacco tax increase has only been implemented in the past year and approval of the Sixth Development Plan of Iran is a return to



Tobacco tax should be increased by 10 percent annually

The Secretary-General of the Iranian Anti-Tobacco Association (IATA) says that according to the Article 8 of the National Tobacco Control Law, adopted by the Iranian Parliament in 2006, tobacco tax should be increased by 10 percent annually. "Unfortunately, this increase has not been achieved yet and we hope that the Sixth Development Plan of Iran would be organized so that tobacco tax could be increased annually", he mentioned.

Mohammad-Reza Masjedi added that, in order to support national production, annual tobacco tax increase should be determined as 25 percent (for joint products) and 40 percent (in imports) of the retail price.

Referring to the fact that according to the World Health Organization's predictions, 10 million people will die annually due to tobacco-related diseases by 2030, and most of them would be from developing countries, Masjedi said: "Out of 1.3 billion people who smoke regularly, 84 percent live in developing countries. In such countries, tobacco use is more prevalent in poorer families, which reflects that families' income is spent on purchases of tobacco products; In other words, they invest in sickness rather than health."

In relation to the tobacco taxation in Iran, Masjedi believes that, in spite of the Parliament's efforts, tobacco tax in Iran is much lower than the majority of world's countries, especially in the Middle East region. Though, according to the WHO's manuals, tobacco taxes should account for at least 70 percent of retail prices, now it is lower than 20 percent of retail price in Iran. Thus, the Iranian government and the Parliament should pay serious attention to this issue, especially in the final ratification stage of the Sixth Development Plan of Iran.

"For instance, some Arab countries raised the tobacco tax by 200 percent in order to reduce the amount of subsidies paid by the governments and compensate the financial shortcomings", added he.

"Although the tobacco industry and its allies always express strong opposition against tobacco tax increase under the pretext that it will lead to a surge in cigarette smuggling, such statement stands without acceptable reasoning and evidence support, as scientific reports and researches conducted in various countries reject this pretext", he added.

Mentioning a quote from the Supreme Leader of the Islamic Republic of Iran - which says that the claim that heavy tariffs will lead to higher smuggling is unacceptable and a wrong argument - Masjedi concluded: "the most potent persons should take the responsibility of this issue, and the Government should tackle all the root causes of organized smuggling via strengthening of the relevant organizations."



the past years," according to the Masjedi. He says that the Joint Commission of the Parliament had proposed tobacco tax based on retail prices, but unfortunately, this choice was removed and instead, the price has been approved.

"In the past year, tobacco tax was levied as 10 Tomans per each domestic cigarette, 40 Tomans per each imported cigarette, and 35 Tomans per each joint-produced cigarette.

In addition to the move towards tobacco taxation in the retailing level and earning a 900 billion Tomans income, this measure is to tackle the problem of cigarette smuggling," he added.

According to the Secretary-General of the IATA, Iran is a party to the Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) and is bound to implement the provisions of this treaty. "According to the FCTC, which has been implemented in many countries such as Turkey and Jordan, retail prices should be considered as the basis of tobacco taxation," added he.

"International experts believe that the cigarette tax calculation formula in Iran is very complex and Iran should follow its counterpart countries such as Turkey, Pakistan and Jordan in this field," Masjedi concluded.

Finally, it should be noted that the National Tobacco Control Law, adopted by the Iranian Parliament, has defined the tax of domestic, joint-produced, and domestic-international brand cigarettes as, respectively, 10, 20, and 25 percent of ex-works prices, while taxes of imported cigarettes has been determined as 40 percent of cost, insurance and freight (CIF).



Having a number of experienced physicians and using the best methods of the basis of international standards, **Smoking Cessatin Clinic** announces its readiness to offer free services to those who are willing to quit smoking
Tel: 88105003

Iranian Anti-Tobacco Association
In evry six seconds,one person becomes a victim of smoking



The section of membership and public participatin of this society accepts new honorary members
Tel: 88105001-2



TCRC
Tobacco Control Research Center
Iranian Anti-Tobacco association

for more information and registratio, pleas contact the above-mentioned phone numbers

Address: No. 4, Farahani pour Avenue, 7th Avenue, Seyyed Jamaloddin Asad Abadi street (Yuosef Abad), Tehran - www.iata.org.ir - info@iata.org.ir - [telegram.me/iataorg](https://t.me/iataorg)



In order to fight against smoking (cigarette and Hookah) and prevent its growth, **Clean Breath Educational Center** presents a variety of free happy programs in this center, schools and Kindergartens for children between 6 and 12
Tel: 88105188-9