



نسخه ورق زن
ماهنامه

کالت‌قرمز

اولین ماهنامه سلامت و مبارزه با دخانیات در کشور

سال دهم | شماره ۹۲ | خرداد ۱۴۰۳ | قیمت ۲۰۰۰ تومان



معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده:

فرهنگ سازی در خصوص جلوگیری از مصرف دخانیات باید از مدارس آغاز شود
صفحه ۹



افزایش مالیات؛ شاه کلید کاهش

مصرف دخانیات در کشور

صفحه ۲

در این شماره می‌خوانید:

درخشش دو دانش‌آموز تهرانی
در مسابقات هنری سازمان جهانی
بهداشت

صفحه ۸

نشست روز جهانی مبارزه با دخانیات
با همکاری دانشگاه علامه طباطبائی

صفحه ۶

دبیرکل جمعیت مبارزه با دخانیات هشدار داد:
کاهش سن مصرف دخانیات در کشور

صفحه ۴

از سوی دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه
صورت گرفت؛
معرفی نماینده جمعیت به عنوان
سفیر سلامت

صفحه ۱۴

ترفندهای کثیف صنایع دخانیات برای
افزایش فروش

صفحه ۱۳

جلسه هیات مدیره شبکه ملی
پیشگیری از بیماریهای غیر واگیر

صفحه ۱۰



کلینیک ترک سیگار
جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران

کلینیک ترک سیگار با برخورداری از
پزشکان مجرب و با استفاده از بهترین
روش‌ها و استانداردهای بین‌المللی آمادگی
خود را جهت پذیرش داوطلبان ترک
سیگار و ارائه خدمات رایگان اعلام
می‌نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت
نام با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۳
تماس حاصل فرمایید.



واحد زنان
جمعیت عام المنفعه مبارزه با
استعمال دخانیات ایرانیان
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۵



طرح «پاد»
پیشگیری استعمال دخانیات
(در مدارس)
گامی به سوی شهر بدون دخانیات



جمعیت عام المنفعه مبارزه با
استعمال دخانیات ایرانیان



TCRC
Tobacco Control Research Center
Iranian Anti-Tobacco Association
مرکز تحقیقات کنترل دخانیات
جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران



فرآیند آموزش
مرکز آموزش مهارت‌های رفتاری کودکان و نوجوانان
فرآیند آموزش نفس پاک به منظور پیشگیری
از استعمال دخانیات (سیگار و قلیان)،
برنامه‌های شاد و متنوعی را درون
مرکز، مدارس و مهدهای کودک، برای
سنین ۶-۱۲ سال بصورت رایگان برگزار
می‌نماید.

تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۱۸۰

آدرس: تهران، خیابان جمال الدین اسدآبادی (یوسف‌آباد)، خیابان فراهانی پور، نبش خیابان هفتم، پلاک ۴، تلفکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۳

www.iata.org.ir - info@iata.org.ir - telegram:me/iataorg

سخن اول

سیر لاکپشتی مالیات دخانیات

بر اساس آخرین مطالعه انجام شده توسط وزارت بهداشت در سال ۱۴۰۰ در خصوص میزان مصرف دخانیات، مشخص شد که ۱۴ درصد از جمعیت کشور از محصولات دخانی استفاده می‌کنند که از این تعداد، ۴۴ درصد زنان و حدود ۲۶ درصد را مردان تشکیل می‌دهند. از سوی دیگر متأسفانه بخش دیگری از این مطالعه به افزایش مصرف دخانیات در میان زنان اشاره دارد به طوری که در سال‌های ۹۵ تا ۱۴۰۰ در گروه سنی بالای ۱۸ سال، مصرف دخانیات در مردان حدود ۳ درصد و در زنان ۱۱ درصد گزارش شده؛ همچنین مصرف قلیان نسبت به سال ۹۵ حدود ۵۴ درصد افزایش یافته است. بررسی‌ها هم در گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال نشان داد که مصرف محصولات دخانی در میان زنان این گروه سنی به میزان ۹۰ درصد و در میان مردان این رده‌بندی سنی به میزان ۳۴ افزایش یافته است و چنین امار و ارقامی بسیار نگران‌کننده بوده و هزینه‌هایی را نه تنها بر نظام سلامت بلکه بر اقتصاد فرد و بر جامعه تحمیل می‌کند، به همین دلیل در راستای کنترل مصرف و دستیابی به هدف کاهش ۳۰ درصدی مصرف دخانیات در کشور براساس گزارش سازمان جهانی بهداشت در مورد شیوع مصرف دخانیات (۲۰۰۰ تا ۲۰۳۰) در کشور، باید برنامه‌ریزی اساسی توسط متولیان امر صورت پذیرد که یکی از ابزارهای مؤثر در این حوزه افزایش قیمت محصولات دخانی با استفاده از سیاست‌های مالیاتی است. بر اساس دستورالعمل اجرایی ماده ۶ کنوانسیون کنترل دخانیات، نرخ مؤثر مالیات دخانیات ۷۵ درصد قیمت خرده‌فروشی تعیین شده و بر اساس قانون مالیات محصولات دخانی، میزان مالیات محصولات دخانی باید به میزان ۱۰ درصد در هر سال افزایش یابد که تاکنون آن‌طور که باید در کشور این امر تحقق نیافته است زیرا برخی مخالفان افزایش مالیات سیگار و سایر دخانیات می‌گویند اگر مالیات این محصولات افزایش یابد، میزان قاچاق آن نیز بیشتر می‌شود، در حالی که این ادعا کاملاً نادرست است زیرا طبق گفته سازمان بهداشت جهانی، تحقیقات و مطالعات علمی، هر ۱۰ درصد افزایش مالیات دخانیات منجر به ۳ تا ۵ درصد کاهش مصرف مواد دخانی می‌شود که این رقم در کشورهای رو به توسعه و با درآمد سرانه پایین، موجب کاهش ۵ درصدی می‌شود. از سویی در دنیا ثابت شده در کشورهای که مالیات بر دخانیات بیشتر است میزان قاچاق دخانیات هم کمتر است. زیرا درآمد حاصله از مالیات بر دخانیات را صرف اقدامات پیشگیرانه از مصرف دخانیات می‌کنند. با وجود سیر لاکپشتی افزایش مالیات دخانیات در سال‌های اخیر در کشور، اگرچه نمایندگان مجلس یازدهم سال گذشته با افزایش ۱۵ تا ۵۰ درصدی مالیات بر سیگار موافقت کردند تا درآمد حاصل از این مهم صرف درمان بیماری‌های خاص، ساخت و توسعه مدارس و اماکن ورزشی شود اما همچنان با ۷۵ درصد نرخ مؤثر کاهش مصرف فاصله زیادی وجود دارد. چه‌بسا بسیاری از کشورهای همسایه و جهان در راستای کنترل دخانیات و افزایش مالیات برای کاهش مصرف دخانیات اقدامات بسیار جدی و مؤثری انجام دادند و ما همچنان از آن‌ها عقب هستیم! براساس بررسی سازمان جهانی بهداشت - Emro میزان مالیات دخانیات در ایران نسبت به سایر کشورهای منطقه - Emro نازل تر است.



افزایش مالیات؛ شاه‌کلید کاهش مصرف دخانیات در کشور

مصرف سیگار در ایران به‌طور متوسط بین ۶۰ الی ۶۵ میلیارد نخ در سال است. بر اساس تخمین سازمان جهانی بهداشت در صورت عدم اتخاذ اقدامات مناسب، پیش‌بینی می‌شود تا چهل سال آینده ایران، مصر و پاکستان بیشترین میزان مصرف دخانیات در دنیا را به خود اختصاص دهد. از آنجایی که محصولات دخانی در ایران تولید می‌شود و صنعت دخانیات در تمام چرخه تولید از کشت تا صادرات از امتیازات بسیاری بهره‌مند می‌شود و نیز مالیات بر دخانیات در ایران بسیار کم است، محصولات دخانی بسیار ارزان به دست مصرف‌کننده می‌رسد. در حال حاضر ایران یکی از کمترین مالیات‌های دخانیات را در بین کشورهای منطقه داراست در حالی که مالیات در ترکیه ۶ برابر، پاکستان ۲ برابر، و عربستان ۴ برابر ایران است. در بند (۴) ابلاغیه اخیر مقام معظم رهبری در مورد سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه بر ایجاد تحول در نظام مالیاتی با رویکرد تبدیل مالیات به منبع اصلی تأمین بودجه جاری دولت، ایجاد پایه‌های مالیاتی جدید، جلوگیری از فرار مالیاتی و تقویت نقش هدایت و تنظیم‌گری مالیات در اقتصاد با تأکید بر رونق تولید و عدالت مالیاتی و بند (۱۸)

بر ارتقاء سلامت اجتماعی و پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی به‌ویژه اعتیاد تأکید شده است و اینجاست که اهمیت مالیات دخانیات باید از سوی متولیان این حوزه دوچندان شود چراکه افزایش مالیات بر دخانیات مؤثرترین استراتژی کاهش مصرف محصولات دخانی است. بر اساس ماده ۸ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات مصوب سال ۱۳۸۵ - هر ساله از طریق افزایش مالیات باید قیمت فرآورده‌های دخانی به میزان ۱۰ درصد (۱۰٪) افزایش یابد. افزایش قیمت دخانیات باعث کاهش مصرف آن به‌خصوص در جوانان و قشر کم‌درآمد می‌شود. ۱۰ درصد افزایش قیمت روی هر پاکت سیگار میزان مصرف سیگار در جامعه را ۴ درصد و در اقشار ضعیف و فقیر جامعه ۸٪ کاهش می‌دهد. توصیه سازمان جهانی بهداشت نیز افزایش مالیات بر دخانیات به بیش از ۷۰ درصد بهای خرده‌فروشی است. در کشورهای مختلف از جمله هلند و آمریکا از سیاست افزایش مالیات به عنوان یک راهکاری در کاهش مصرف دخانیات استفاده می‌کنند انتظار می‌رود که در کشور با توجه به اهمیت این مساله اقدامات جدی از سوی نهادهای مربوطه صورت پذیرد. در ادامه بر ضرورت

پرداختن به مالیات دخانیات از سوی مسئولین اشاره می‌شود که در ادامه می‌خوانید:

مالیات

سیگار چهار برابر افزایش یابد

حسین فرشیدی معاون بهداشت وزارت بهداشت، در نشست خبری هفته ملی بدون دخانیات (۵

تا ۱۱ خرداد)

گفت: بیش از

۵۰ هزار مرگ

در سال ناشی

از استعمال



دخانیات در کشور است و میلیاردها دلار صرف درمان بیماری‌های ناشی از مصرف مواد دخانی می‌شود.

وی اظهار داشت: باید مالیات سیگار چهار برابر افزایش یابد زیرا بسیار زیان‌آور بوده و خانمان‌سوز است.

مالیات مهم‌ترین عامل برای کنترل مصرف دخانیات است

دکتر محمدرضا مسجدی دبیر کل جمعیت



مبارزه با دخانیات ایران بایان اینکه

مالیات مهم‌ترین

عامل برای کنترل

مصرف و جلوگیری از رشد محصولات دخانی به حساب می‌آید، درعین حال به ارتباط

مصرف مواد دخانی با ابتلا به سرطان اشاره کرد و گفت: اگر بتوانیم مصرف دخانیات را در

کشور کنترل کنیم، به‌طور قطع میزان ابتلا به سرطان نیز حدود یک‌سوم کاهش می‌یابد.

وی بایان اینکه بررسی‌های برخی از سازمان‌های اقتصادی بیانگر این است که

دخانیات بر توسعه پایدار اثر دارد، افزود: مؤلفه‌های صنعت، تجارت و استعمال

دخانیات به‌عنوان ۳ مانع توسعه در کشورهای «در حال توسعه» هستند. همچنین برابر اعلام

بانک جهانی که یک سازمان اقتصادی است، کشورهای در حال توسعه به منظور توسعه، رشد و اشتغال‌زایی باید با مصرف دخانیات

مبارزه کنند. اگرچه بانک جهانی یک سازمان اقتصادی است و در زمینه بهداشت فعالیت نمی‌کند اما از مضرات مصرف دخانیات سخن

می‌گوید.

مسجدی اینکه بانک جهانی بر ضرورت مبارزه با مصرف دخانیات در کشورهای پیشرفته تأکید

کرده، افزود: مالیات، مهم‌ترین عامل برای کنترل مصرف و جلوگیری از رشد محصولات

دخانی به حساب می‌آید.

اختلاف ۵۰ درصدی نرخ مالیات بر دخانیات در ایران با دنیا

مهندس بهزاد ولی زاده رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت درباره

آخرین وضعیت مالیات بر محصولات دخانی

گفت: بر اساس اعلام سازمان بهداشت جهانی

نرخ مالیات محصولات دخانی کشور ۲۵ درصد

است که با نرخ جهانی حدود ۵۰ درصد اختلاف دارد. قانون ارزش‌افزوده محصولات

دخانی در سال ۱۴۰۰ تصویب شد و در آن سال نرخ مالیات ۲۵ درصدی برای سیگارهای

ایرانی و ۴۰ درصدی سیگارهای تولیدی با برند خارجی در نظر گرفته شد. وی ادامه داد: بر

اساس قانون مالیات محصولات دخانی، میزان مالیات محصولات دخانی باید به میزان ۵

درصد در هر سال افزایش یابد؛ اما این موضوع اتفاق نیفتاده است. موضوع مالیات محصولات

دخانی وارد برنامه هفتم شده به نحوی که نرخ مالیات ۱۵ درصدی برای سیگارهای ایرانی و ۲۵

درصدی برای سیگارهای تولیدی برند خارجی و نرخ ۵۰ درصدی برای سیگارهای وارداتی در

نظر گرفته شده است. نرخ مالیات ۷۵ درصدی بر خرده‌فروشی باید در قانون برنامه هفتم

توسعه لحاظ شود و سیستم مالیاتی به نحوی باشد که مالیات بر خرده‌فروشی لحاظ شود.

مالیات ۱۵ درصدی سیگار با نشان ایرانی باید افزایش یابد

ولی زاده بایان اینکه متأسفانه دخانیات در سبد خانوار تعریف شده، افزود: در نظر داریم

سیگار از سبد خانوار حذف شود. مالیات ۱۵ درصدی سیگار با نشان ایرانی باید افزایش

یابد. امیدواریم با اجرای مکانیزه کردن مراکز فروش به سیستم مالیاتی کشور شاهد کاهش

عرضه این محصولات باشیم.

در حال حاضر، نرخ مالیاتی سیگار به صورت

درصدی است و مصرف‌کننده نهایی آن را پرداخت می‌کند. در حالی که باید تولیدکننده

مالیات سیگار را پرداخت کند.

میزان مالیات سیگار و تنباکو در سال ۱۴۰۳ مشخص شد

اخیراً معاونت درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی در راستای اجرای قانون برنامه هفتم

توسعه، میزان مالیات سیگار و تنباکو را اعلام کرد.

در ابلاغیه معاونت درآمدهای مالیاتی به ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور آمده است: «در

اجرای مفاد جزء (۱) ماده (۷۳) قانون برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران مبنی

بر: علاوه بر مالیات بر ارزش‌افزوده خاص محصولات دخانی موضوع بند «ت» ماده (۲۶)

قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب ۱۴۰۰.۳.۲، مالیات عملکرد، حقوق ورودی و حق انحصار

بر محصولات دخانی، از ابتدای سال ۱۴۰۳ مالیات هر نخ سیگار و هر بسته تنباکوی

پنجاه گرمی نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور مصوب ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ سالانه

به شرح زیر افزایش می‌یابد: هر نخ سیگار تولید داخل با نشان ایرانی پانزده درصد

(۱۵٪)، هر نخ سیگار تولید داخل با نشان بین‌المللی بیست و پنج درصد (۲۵٪)، هر

نخ سیگار وارداتی با هر نشان پنجاه درصد (۵۰٪)، هر بسته تنباکوی پنجاه گرمی تولید داخل بیست درصد (۲۰٪)، هر بسته تنباکوی

پنجاه گرمی وارداتی آماده مصرف پنجاه و پنج درصد (۵۵٪) صد در صد (۱۰۰٪) درآمدهای

حاصل از اجرای این جزء توسط سازمان امور مالیاتی کشور وصول و به خزانه‌داری کل کشور

واریز می‌گردد و در بودجه‌های سنواتی جهت کاهش مصرف دخانیات، پیشگیری و درمان

بیماری‌های ناشی از آن، توسعه اماکن ورزشی با اولویت مناطق کم‌برخوردار و توسعه اماکن

ورزشی در مدارس اختصاص می‌یابد.

روزشمار هفته ملی بدون دخانیات سال ۱۴۰۳ اعلام شد

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، هر ساله به مناسبت گرامیداشت روز جهانی دخانیات ۳۱ ماه می (۱۰ خردادماه) اقدامات گسترده‌ای حول محور شعار سازمان جهانی بهداشت به‌منظور ارتقای آگاهی جامعه جهانی در مورد اثرات زیان‌بار استفاده از محصولات دخانی و پیشگیری از مصرف دخانیات انجام می‌شود. شعار سازمان جهانی بهداشت در روز جهانی بدون دخانیات در سال ۲۰۲۴ بر عنوان «حفاظت از کودکان در برابر مداخلات صنعت دخانیات» تاکید دارد.

شنبه ۵ خرداد: حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات: ضامن نسل بدون دخانیات

یکشنبه ۶ خرداد: حفاظت از کودکان و نوجوانان؛ با ترویج اماکن عاری از دخانیات

دوشنبه ۷ خرداد: حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات؛ با قوانین بازدارنده و موثر

سه شنبه ۸ خرداد: حفاظت از کودکان و نوجوانان؛ با جلوگیری از نمایش و تبلیغ مصرف دخانیات

چهارشنبه ۹ خرداد: حفاظت از کودکان و نوجوانان؛ با جلوگیری از تولید و فروش سیگار الکترونیکی و محصولات نوپدید دخانی

پنجشنبه ۱۰ خرداد: حفاظت از کودکان و نوجوانان؛ با آموزش و توانمندسازی همگانی در برابر دخانیات

جمعه ۱۱ خرداد: حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات؛ با آموزه‌های دینی



بیرو جلسه هماهنگی برگزاری هفته ملی بدون دخانیات، شعار هفته ملی بدون دخانیات سال ۱۴۰۳ «حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات، حق و مسئولیت همگانی» تعیین و عناوین هفته ملی بدون دخانیات (لغایت ۱۱ خردادماه) اعلام شد.

دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران هشدار داد؛

کاهش سن مصرف دخانیات در کشور / ترفند مافیای دخانیات برای کارخانه سیگار الکترونیک

آمارها حاکی از آن است که استعمال دخانیات در کشور به سنین ۹ و ۱۰ سالگی رسیده است و روند نگران‌کننده‌تر آن است که گروه هدف هم بیشتر دختران نوجوان کشور هستند.

افزایش ۱۳۵ درصدی استعمال دخانیات در دختران ۱۳ تا ۱۵ سال

دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران همچنین گفت: آمارهای رسمی کشور در مطالعات انجام شده در سال‌های ۹۶ و ۱۴۰۰ حاکی از آن است که استعمال دخانیات در دختران سن ۱۳ تا ۱۵ سال حدود ۱۳۵ درصد افزایش داشته است. بنابراین این آمارها برای همه به نوعی هشدار است و بیشتر از همه برای والدین، آموزش و پرورش و مجموعه‌های مرتبط با سلامت هشدار دارد.

وفور صحنه‌های استعمال دخانیات در صداوسیما

مسجدی ادامه داد: مایه تاسف است که سریال‌هایی که در صدا و سیما پخش می‌شود صحنه‌های استعمال دخانیات در آنها به‌وفور دیده می‌شود. همچنین سریال‌ها و فیلم‌های شبکه نمایش خانگی و فضای مجازی متأسفانه به وفور صحنه‌های استعمال دخانیات را دارا هستند. متأسفانه محبوب‌ترین هنرمندان مصرف دخانیات دارند؛ این در حالیست که مبارزه با استعمال دخانیات یک مسئولیت اجتماعی برای تمام افراد مطرح در سطح کشور است؛ از جامعه هنری گرفته تا جامعه ورزشی نویسندگان شاعران و غیره. سلبریتی شدن کار یک فرد نیست، محصول مشترک افراد و جامعه است و آنها با افراد معمولی تفاوت دارند و صدایشان بلند است؛ حال چرا در مورد دخانیات نباید صدایشان بلند باشد.



دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران با هشدار نسبت به کاهش سن مصرف دخانیات در کشور گفت: روند نگران‌کننده‌تر نیز آن است که گروه هدف مافیای دخانیات، اغلب دختران نوجوان است.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» به نقل از ایسنا، دکتر محمدرضا مسجدی دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران امروز در یک نشست خبری که در آستانه هفته بدون دخانیات برگزار شد، با اشاره به فعالیت حدود ۴۰ ساله این جمعیت، گفت: متأسفانه استعمال دخانیات به عنوان یک رهاورد و محصول استعماری سوداگرانه در دنیا به اشکال مختلف روند رو به گسترش خود را ادامه می‌دهد و بر همین اساس نیز سازمان جهانی بهداشت «حفاظت از جوانان و نوجوانان در مقابل ترندهای صنعت دخانیات» را به عنوان شعار امسال در نظر گرفته است.

کاهش سن استعمال دخانیات در کشور

وی با هشدار نسبت به کاهش سن استعمال دخانیات در کشور افزود: متأسفانه

دکتر مسجدی در نخستین کنگره و نمایشگاه بین المللی دانشگاه بدون دخانیات؛

برای رسیدن به دانشگاه بدون دخانیات باید کار را به خود دانشجویان سپرد

دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران نیز با بیان اینکه اگر به دنبال دانشگاه بدون دخانیات هستید باید کار را باید به خود دانشجویان بسپارید گفت: دانشجویان باید با حمایت دانشگاه کارگاه‌های مختلف برای این موضوع برگزار کنند.



به گزارش روابط عمومی «جمعیت» ن نخستین کنگره و در نقل از میزان، نخستین کنگره و نمایشگاه بین المللی دانشگاه بدون دخانیات عصر روز یکشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۳ در تالار علامه امینی دانشگاه تهران برگزار شد.

در این همایش دکتر غلامعلی افروز دبیر علمی کنگره و استاد ممتاز دانشگاه تهران بیان کرد: تعداد مقالات ارسال شده به این کنگره بسیار چشمگیر است و ما از این بین ۳ مقاله را برای تقدیر انتخاب کردیم.

وی افزود: من هرگز با ترک سیگار تدریجی موافق نبودم. باید اراده‌ها را قوی کرد. برای رشد، تدریج لازم است، اما برای ترک موادی، چون عادات زشت باید به یکباره آن را قطع کرد.

این استاد دانشگاه ادامه داد: نباید بگوییم سفره‌خانه‌ها حق دارند قلیان سرو کنند. این سنت ما ایرانیان نیست. بیش از دوهزار نوع سم مختلف در قلیان موجود است.

افروز کشیدن سیگار را به خودکشی تدریجی تشبیه کرد و افزود: تارهای صوتی برخی از دانشجویان بر حسب مواجهه با دود سیگار دچار اختلال شده است. سقط جنین، انواع بیماری‌های پوستی، تنفسی و قلبی از دیگر عوارض دخانیات است.

این استاد دانشگاه با تأکید بر مضرات دخانیات، اساتید دانشگاه را بزرگترین همیاران و سفیران دانشگاه بدون دخانیات نامید. در ادامه دکتر علیرضا وجهی معاون دانشگاه تهران و رئیس سازمان خدمات دانشجویی دانشگاه تهران با بیان اینکه متأسفانه برخی از جوانان ما تصور می‌کنند که استعمال دخانیات شخصیت می‌آورد گفت: با یک جستجوی ساده متوجه می‌شویم که تنها مافیای دخانیات در این حوزه سود می‌برند.

محمد رضا مسجدی دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران نیز در ادامه این همایش گفت: اگر به دنبال دانشگاه بدون دخانیات هستید کار را باید به خود دانشجویان بسپارید و دانشجویان باید خود در این امر مشارکت کنند. وی افزود: دانشجویان باید خود با حمایت دانشگاه کارگاه‌های مختلف برگزار کنند.

حمید صاحب مدیرکل سلامت شهرداری تهران نیز گفت: موضوع بزه و آسیب‌های اجتماعی معمولاً فراموش می‌شود، اما درمانش از مسیر آموزش و فرهنگ می‌گذرد. وی افزود: اصل موضوع ما انسانیت و زیست سالم است. آیا این درست است که جوان ما با آسیب‌های اجتماعی عیدیه از دانشگاه خارج شوند؟ راه درمان این موضوع خود مراقبتی است. ما حق نداریم هر آنچه می‌خواهیم ببینیم، اگر سلبریتی سیگار بکشد، این یک جنایت است.

درنخستین کنگره و نمایشگاه بین المللی دانشگاه بدون دخانیات صورت گرفت؛

برپایی غرفه جمعیت و اجرای برنامه نفس پاک برای کودکان

نخستین کنگره و نمایشگاه بین المللی دانشگاه بدون دخانیات با میزبانی مرکز مشاوره و سبک زندگی اولین دبیرخانه دانشگاهی پیشگیری و کنترل دخانیات دانشگاه تهران و با همکاری سازمان



جهانی بهداشت (WHO) ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، درمان و علوم پزشکی و سایر وزارت خانه‌ها و نهاد های ملی و بین المللی در تاریخ ۱۹ لغایت ۲۰ خرداد ۱۴۰۳ در این دانشگاه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، برگزاری این کنگره فرصتی برای گردهمایی متخصصان، سیاستگذاران و ذینفعان این حوزه از سراسر جهان به منظور تبادل نظر در خصوص رویکردهای نوین در زمینه ایجاد دانشگاه های بدون دخانیات (دانشگاه های سبز) بوده است.

سخرانان این همایش دکتر حسین فرشیدی معاون بهداشتی وزارت بهداشت، دکتر فاطیما العوا مشاور برنامه ابتکار عمل بدون دخانیات منطقه مدیترانه شرقی سازمان جهانی بهداشت، دکتر ابراهیم نعیمی سرپرست معاونت امور دانشجویان و مدیر کل دفتر مشاوره و سلامت و سبک زندگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر محمدرضا مسجدی دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، دکتر آذرخش مگری عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، دکتر علیرضا وجهی معاون دانشگاه و رئیس سازمان خدمات دانشجویی دانشگاه تهران، دکتر غلامعلی افروز دبیر علمی کنگره و استاد تمام دانشگاه تهران، دکتر زهره عزیزی دبیر اجرایی و رئیس مرکز مشاوره و سبک زندگی دانشگاه تهران بودند.

گفتنی است؛ این کنگره به صورت حضوری و مجازی با محوریت به اشتراک گذاری جدیدترین دستاوردهای ملی، بین المللی و تبادل دانش و تجربه با سایر دانشگاه ها برگزار شد، جمعیت نیز در این دو روز اقدام به برپایی غرفه کرد و با اجرای برنامه های آموزشی در قالب اجرای نمایش عروسکی و مسابقه توسط مربیان واحد نفس پاک برای کودکان همراه بود.

نشست تخصصی ملی روز جهانی مبارزه با دخانیات با همکاری دانشگاه علامه طباطبایی

روز چهارشنبه ۹ خرداد ماه و در پنجمین روز از هفته ملی بدون دخانیات با همکاری دفتر مشاوره، سلامت و سبک زندگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مرکز مشاوره و سبک زندگی دانشگاه علامه طباطبایی و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، نشست تخصصی ملی روز جهانی بدون دخانیات با حضور اساتید و صاحب نظران حوزه پیشگیری از دخانیات به صورت مجازی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، این نشست با عرض خیر مقدم توسط دکتر مهدی وجدانی همت مدیر مرکز مشاوره و سبک زندگی این دانشگاه و بیان نکاتی توسط دکتر عبدالله معتمدی رئیس دانشگاه علامه طباطبائی و دکتر مهدی واحدی معاون دانشجویی دانشگاه علامه طباطبایی آغاز شد.

سخرانان اصلی این نشست دکتر محمدرضا مسجدی دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در خصوص دانشگاه بدون دخانیات، دکتر شریف ترکمن

نژاد دبیر علمی جمعیت در خصوص بررسی تجارت موفق مبارزه با دخانیات در کشورها، دکتر عبدالرحمان رستمیان عضو هیات علمی دانشگاه و رئیس کارگروه مسئولیت اجتماعی وزارت بهداشت در خصوص مسئولیت پذیری اجتماعی دانشگاهیان در برابر دخانیات و پیامدهای محیط زیستی دخانیات، مهندس بهزاد ولی زاده رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت در ارتباط با برنامه ملی کنترل دخانیات و راهکارهای کاهش تقاضا و دکتر محمدرضا غفاری مدیر گروه سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد معاونت



بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در مورد بررسی ابعاد روان شناختی مصرف دخانیات در جوانان، نکاتی را برای شرکت کنندگان بیان کردند.

نشست تخصصی «روز جهانی بدون دخانیات» با همکاری دانشگاه علوم پزشکی ایران

بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دفتر سازمان جهانی بهداشت در ایران، جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و مرکز مشاوره دانشگاه علوم پزشکی ایران به صورت حضوری و مجازی برگزار شد. متخصصان و مسئولان کشوری و دانشگاهی و جمعیت‌های علمی نیز در این رویداد مهم حضور یافته و در خصوص مصرف دخانیات و بیماری‌های قلبی، دانشگاه و دخانیات، مسئولیت پذیری اجتماعی دانشگاهیان در خصوص دخانیات، برنامه ملی کنترل دخانیات،

روز دوشنبه ۷ خردادماه همزمان با هفته ملی بدون دخانیات، نشست تخصصی روز جهانی بدون دخانیات با حضور دکتر رستمیان عضو هیئت علمی



علوم پزشکی تهران و رئیس کارگروه مسئولیت اجتماعی وزارت بهداشت، مهندس ولی زاده رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، دکتر فرشید رضایی مدیر دفتر آموزش و ارتقا سلامت وزارت بهداشت، آقای حمید پیروی رئیس مرکز مشاوره دانشگاه علوم پزشکی ایران دکتر عبدالوهاب برادران، معاون دانشجویی و فرهنگی و دکتر سید محمد طباطبایی معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایران، دکتر محمدرضا مسجیدی دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات، دکتر مرضیه سلیمانی نژاد کارشناس فنی دفتر سازمان بهداشت جهانی در حوزه بیماری‌های غیر واگیردار در دانشگاه علوم پزشکی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» این نشست با همکاری وزارت



چالش‌ها و راهکارها، اقدامات معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایران در راستای پیشگیری از مصرف دخانیات، دخانیات و وضعیت و راه حل‌های آن از منظر سازمان جهانی بهداشت، هنر، سواد سلامت و دخانیات توضیحاتی را برای دانشجویان این دانشگاه بیان کردند.

خلاصه ای از اقدامات گروه سلامت محیط معاونت بهداشتی

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در هفته ملی بدون دخانیات سال ۱۴۰۳



اطلاع رسانی هفته بدون دخانیات و آموزش گروهی و چهره به چهره و آگاه سازی مادران و دانش آموزان در مدارس در خصوص مضرات استعمال دخانیات و سیگارهای الکترونیک در شهر بدون دخانیات ورامین توسط کارشناسان بهداشت محیط گروه سلامت محیط معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی - شبکه بهداشت و درمان ورامین



بازدید کارشناسان بهداشت محیط از مراکز عرضه دخانیات و قلیان و انجام اقدامات قانونی و پلمپ واحدهای متخلف گروه سلامت محیط معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی - شبکه بهداشت و درمان پردیس



بازدید کارشناسان بهداشت محیط از مراکز عرضه دخانیات به منظور نظارت براسستند و قفسه های فروش دخانیات، ممنوعیت تبلیغات، اخذ مجوز عملییت و... و الزام متصدیان به نصب عناوین ممنوعیت نخی فروشی، ممنوعیت فروش به زیر ۱۸ سال شبکه بهداشت و درمان قرچک - گروه سلامت محیط معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

نشست دخانیات در دانشگاه علم و فرهنگ

نشست با موضوع دخانیات در این دانشگاه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، در این نشست دکتر شریف ترکمن نژاد دبیر علمی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، ترنندهای بکارگیری شده توسط مافیای دخانیات برای تبلیغات مواد دخانی در بین جوانان، نوجوانان، دختران و زنان را برای دانشجویان بیان کرد.

روز دوشنبه ۷ خرداد ماه و در سومین روز از هفته ملی بدون دخانیات با همکاری مرکز مشاوره سلامت و سبک زندگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و اداره کل امور مشاوره، سبک زندگی، بهداشت و سلامت دانشگاه علم و فرهنگ یک



در دومین روز از هفته ملی بدون دخانیات برگزار شد؛

همایش «سبک زندگی سالم» در فرهنگسرای کوثر وحیدیه شهریار

حاضر در همایش تشکر کرد. در حاشیه این مراسم، صدر در گفتگو با خبرنگار شجرنیوز عنوان کرد: زمان هفته ملی بدون دخانیات از پنجم تا یازدهم خرداد ماه است. به نظر من چیز مهمی که باید در همایشها و این هفته عنوان شود، مضرات و خطرات سیگار به



طور عموم برای زنان و مردان یکسان است. صدر در ادامه صحبت‌های خود اذعان کرد: با توجه به عوامل خاص فیزیولوژی بدن زنان، استعمال دخانیات بین بانوان بسیار خطرآفرین‌تر است و این مسئله را مضاعف می‌کند. کما اینکه اگر زن و مردی به یک میزان انواع مواد دخانی (سیگار، قلیان) مصرف کنند احتمال ابتلا به سرطان ریه در زنان بیشتر از مردان است.

همچنین اگر زنان باردار در معرض دود سیگار قرار بگیرند خطرات جبران ناپذیری در کمین مادر باردار، جنین، نوزاد و کودک می‌باشد. در پایان بین حضار شرکت کننده در همایش، سوالاتی در مورد موضوعات مورد بحث در مراسم به صورت کتبی عنوان و به بیست نفر شرکت کننده به قید قرعه جوایزی اهدا شد.

روز یکشنبه ۷ خرداد ماه و همزمان با دومین روز از هفته ملی بدون دخانیات، همایش «سبک زندگی سالم» با حضور تعدادی از مسئولین شهر وحیدیه، اداره ورزش و جوانان و اداره بهداشت شهرستان شهریار در فرهنگسرای کوثر شهر وحیدیه این شهرستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، سخنرانان این همایش دکتر محبوبه زرین قلم رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر وحیدیه و زهرا صدر مدیر واحد زنان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران بودند.

زرین قلم اولین سخنران این همایش با ابراز تأسف و عرض تسلیت در باب رجعت شهید خدمت و همراهانشان به حاضرین در مراسم سخنان خود را در خصوص سبک زندگی سالم آغاز و بیان کرد: سبک زندگی سالم نشان‌دهنده مسیر ما در آینده است. سبک زندگی سالم و اجتماعی سبکی است که در آن ورزش، رفت‌وآمد، عشق، سلامتی، عدم مصرف دخانیات و... موج می‌زند. وی در ادامه افزود: جملات قدرت دارند و محرکند؛ به طوری که قادرند ما را حرکت دهند؛ پس چقدر خوب است زمانی که به یکدیگر می‌رسیم از ناداشته‌ها و بدبختی‌ها سخن نگوئیم چون نمی‌دانیم این سخنان چه اثرات منفی بر زندگی تک‌تک ما دارند.

رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر وحیدیه در پایان صحبت‌های خود از حضار شرکت کننده و مسئولین

بر زنان باردار، جنین و کودکان و همچنین مراقبت از مادران باردار جهت حفظ سلامتی نسل فعلی و نسل آینده نکاتی را بیان کرد. گفتنی است؛ در پایان این کارگاه از پرستان پرسش و پاسخی صورت گرفت. نکته جالب توجه این کارگاه این بود که دکتر شجری رئیس بیمارستان از پوستر جمعیت



که با موضوع زنان باردار در معرض دود تمحیلی تهیه شده بود، تشکر کرد بر لزوم استفاده از آن در اکثر بخش‌های این مرکز درمانی در راستای آگاه‌سازی مراجعین و کادر درمان تأکید کرد.

کارگاه آموزشی کنترل و پیشگیری از دخانیات

در بیمارستان و زایشگاه اقبال تهران

خردادماه سال جاری با مشارکت واحد زنان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران کارگاه آموزشی کنترل و پیشگیری از مصرف دخانیات با محوریت بیمارستان بدون دخانیات با حضور مدیران، پرستاران، کارکنان بیمارستان و زایشگاه اقبال در این مرکز درمانی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، زهرا صدر مدیر واحد زنان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در این کارگاه در ارتباط با اقدامات لازم جهت بیمارستان بدون دخانیات و عوامل اجرایی بیشتر در رابطه با آثار دود تمحیلی

درخشش دو دانش آموز تهرانی در مسابقات هنری سازمان جهانی بهداشت

مقام اول و چهارم ایران در رقابت‌های هنری کودکان ۲۰۲۴، با موضوع «حمایت از کودکان در برابر نفوذ صنعت دخانیات» اعلام شد

مبینا پارسا کیا و ریحانه حیدری از شهرستان‌های استان تهران مفتخر به کسب مقام اول و چهارم رقابت‌های هنری کودکان ۲۰۲۴، با موضوع حمایت از کودکان در برابر نفوذ صنعت دخانیات از سوی سازمان جهانی بهداشت شدند.



به گزارش روابط عمومی «جمعیت» به نقل از اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران، رقابت‌های هنری کودکان ۲۰۲۴، با موضوع حمایت از کودکان در برابر نفوذ صنعت دخانیات از سوی سازمان جهانی بهداشت در چهار رده سنی برگزار شد که در رده سنی ۱۶-۱۷ سال، «مبینا پارساکیا» از ملارد و در رده سنی ۱۲-۱۳ سال «ریحانه حیدری» از ناحیه دو شهر ری موفق به کسب رتبه اول و چهارم در رشته نقاشی شدند.

شایان ذکر است، پارسا کیا دانش آموز پایه دوازدهم رشته معماری هنرستان طوبی از شهرستان ملارد و ریحانه حیدری، دانش آموز ۱۲ ساله پایه ششم دبستان غیر دولتی حکمت، از ناحیه دو شهری هستند.

اجرای نمایش عروسکی نفس پاک برای کودکان در خانه سلامت گلستان

همزمان با فرا رسیدن هفته ملی بدون دخانیات، با همکاری جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و اداره سلامت شهرداری منطقه ۲۲ نمایش عروسکی نفس پاک برای کودکان در خانه سلامت گلستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، مربیان نفس پاک برنامه هایی با پیام های ضد دخانیات و سلامتی اجرا کردند، اجرای نمایش، مجری گری و اهدای جوایز از آیتم های این برنامه بود.



آیا می‌خواهیم گرگان «شهر قلیان» معرفی شود؟!

روزنامه اطلاعات در صفحه ۱۱ خود در تاریخ ۱۹ خردادماه سال جاری یادداشتی را در خصوص موضوع تاسف بار استعمال دخانیات در شهر گرگان منتشر کرد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» به نقل از روزنامه اطلاعات، گرگان به عنوان مرکز استان گلستان، به دلیل مهاجرت زیاد هموطنان فرهنگ قلیان کشیدن در هر مکان و در هر زمان بر آن مسلط شده و خرید و فروش تنباکو و آن هم با علم به این نکته مسئولان بهداشت و حتی کف‌بابی در هر دوره ریاستی مجاز است و مدیران شهری هم علیرغم ظرفیت‌های استان گلستان، به دلیل مهاجرت زیاد هموطنان، فرهنگ قلیان کشیدن در هر مکان و در هر زمان بر آن مستولی شده و خرید و فروش تنباکو و آن هم با علم به این نکته مسئولان بهداشت و حتی کف‌بابی در هر دوره ریاستی مجاز است و مدیران شهری هم علیرغم ظرفیت‌های

آیا می‌خواهیم گرگان شهر قلیان معرفی شود؟



مسئول قلمی مقدم گرگان به عنوان مرکز استان گلستان، به دلیل مهاجرت زیاد هموطنان فرهنگ قلیان کشیدن در هر مکان و در هر زمان بر آن مسلط شده و خرید و فروش تنباکو و آن هم با علم به این نکته مسئولان بهداشت و حتی کف‌بابی در هر دوره ریاستی مجاز است و مدیران شهری هم علیرغم ظرفیت‌های استان گلستان، به دلیل مهاجرت زیاد هموطنان، فرهنگ قلیان کشیدن در هر مکان و در هر زمان بر آن مستولی شده و خرید و فروش تنباکو و آن هم با علم به این نکته مسئولان بهداشت و حتی کف‌بابی در هر دوره ریاستی مجاز است و مدیران شهری هم علیرغم ظرفیت‌های استان گلستان، به دلیل مهاجرت زیاد هموطنان، فرهنگ قلیان کشیدن در هر مکان و در هر زمان بر آن مستولی شده و خرید و فروش تنباکو و آن هم با علم به این نکته مسئولان بهداشت و حتی کف‌بابی در هر دوره ریاستی مجاز است و مدیران شهری هم علیرغم ظرفیت‌های

بالا در ورزش شهرستان گرگان و استان گلستان و از جمله بسکتبال، والیبال، کشتی و فوتبال، هیچ سرمایه‌گذاری و زیرساختی برای آنها انجام نداده‌اند، سرتاسر جنگل ناهارخوران که در ایران معروف است، از قلیان‌سرا و فست‌فودها پر شده است، یعنی مدیران شهری جنگل را اجاره داده‌اند و یا فروخته‌اند تا به قلیان‌سرا و فست‌فود بدل شوند؟ در بافت تاریخی محله‌های قدیمی گرگان حداقل ۱۴ قلیان‌سرا فعال شده است که به جای دیدن زیبایی‌ها، معتمدان راه هم در آنجا می‌بینیم که نشسته‌اند و قلیان می‌کشند. مسئولان شهر بر چه اساسی مجوز باز کردن قلیان‌سرا می‌دهند و هدفشان از این کار چیست؟ در هر کتاب و سایتی درباره قلیان جستجو کنید، مزایایی نمی‌بینید، همه‌اش معایب و بدبختی است. رادیو و تلویزیون و دیگر رسانه‌های استانی و حتی کشوری هم درباره نگرانی‌های قلیان صحبت نمی‌کنند که می‌تواند تصویر قلیان‌کشیدن را پررنگ‌تر به راحتی پخش می‌شود. آیا سودی در خرید و فروش و کشیدن قلیان وجود دارد که اگر هست، این سود به جیب چه کسانی می‌رود؟ این حجم باقی ماندن از دخانیات و مواد مخدر در کشور، این سود به چه کسانی می‌رود؟ این حجم بالای استفاده از دخانیات و مواد مخدر در کشور، آیا مسئولان را از خواب بیدار خواهد کرد؟ آیا مسئولان شهر گرگان و استان گلستان می‌دانند که در هر مکانی در شهر گرگان، حداقل یک قلیان‌سرا باز شده است؟ آیا می‌خواهیم گرگان در ایران، به اسم «شهر قلیان» معرفی شود؟!

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده:

فرهنگ سازی در خصوص جلوگیری از مصرف دخانیات باید از مدارس آغاز شود



هزار مورد سرطان در کشور حادث می‌شود که با کنترل استعمال دخانیات از یک‌سوم موارد سرطان جلوگیری می‌شود. این فوق تخصص ریه در ارتباط با وضعیت مصرف دخانیات بیان کرد: شیوع مصرف دخانیات طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰، در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال افزایش زیادی داشته که این افزایش به خصوص در زنان بیشتر بوده است. مصرف روزانه سیگار در زنان گروه سنی ۱۸ تا ۲۴ سال، ۱۹۰ درصد افزایش داشته است. مسجیدی با ابراز نگرانی نسبت به افزایش مصرف دخانیات در نوجوانان و دختران اظهار کرد: ۳۴ درصد از نوجوانان ۱۵-۱۳ ساله در سال ۱۳۹۶ مصرف‌کننده سیگار بودند که در مقایسه با سال ۱۴۰۰، بیش از ۱۳ درصد در نوجوانان و در دختران ۱۳۳ درصد افزایش داشته است.

وی گفت: بر اساس آمار ارائه شده توسط وزارت صمت، تولید سیگار در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۷۰۵ میلیارد نخ است که ۳۸ میلیارد نخ توسط شرکت جی تی آی (ژاپن توباکو اینترنشنال) و ۱۳ میلیارد نخ توسط شرکت بی تی ای (بریتیش امریکن توباکو) بوده است و تاکنون تعداد واحدهای تولیدی سیگار از ۶ واحد ب ۳۸ واحد رسیده است که هشدار می‌دهد که باعث افزایش مصرف دخانیات در کشور های در حال توسعه و کاهش مصرف در کشورهای توسعه یافته است و از آنجاییکه جامعه هدف دختران مادران آینده و زنان می‌باشند، باید تعمق بیشتری در این خصوص انجام شود. در این نشست ضمن اشاره به آمارهای مجامع بین‌المللی و افزایش میزان مصرف دخانیات در بین زنان ایرانی به تبیین نتایج پژوهش‌هایی از جمله تأثیر دود سیگار بر جنین همچنین تحلیل محتوایی بازنمایی مصرف دخانیات در فیلم‌ها و سریال‌ها در صداوسیما، شبکه‌های نمایش خانگی و مقایسه آن با برخی سریال‌های خارجی پرداخته شد.

روز دوشنبه ۲۱ خردادماه سال جاری، نشست هم‌اندیشی بررسی مسائل و آسیب‌های مصرف دخانیات در زنان و کودکان با حضور دکتر انسیه خزعلی معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، دکتر عاطفه مدبرنژاد در امور زنان و خانواده، دکتر زینب اختری مشاور امور زنان و خانواده وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، دکتر افسانه توسلی عضو هیئت‌علمی دانشگاه الزهراء، دکتر محمدرضا مسجیدی دبیر کل جمعیت، دکتر فاطمه متین خواه مدیر واحد نفس پاک و زهرا صدر مدیر واحد زنان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، فاطمه عظیم بیگ مسئول مرکز تحقیقات کنترل دخانیات و دکتر طاهره محسن زاده دبیر علمی طرح پاد در رباط کریم و سایر مدعوین در محل معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» به نقل از معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده؛ در این نشست دکتر انسیه خزعلی به لزوم فرهنگ‌سازی و ارتقاء سواد سلامت در خصوص مساله دخانیات از مدارس و دانش‌آموزان اشاره کرد.

وی استفاده از ظرفیت‌های ایجادشده توسط طرح‌های در حال اجرای معاونت مانند خانواده و سلامت و سبک زندگی را به‌عنوان محلی که می‌توان این آموزش‌ها را در آن گنجانند نام برد.

دکتر خزعلی در ادامه ضمن اشاره به وجود قوانین بازدارنده به لزوم اصلاح و یا تشدید قوانین حاکم بر پخش فیلم‌ها و سریال‌ها، شبکه‌های نمایش خانگی و فضای مجازی تأکید کرد و تعیین متولی مشخص را در جلوگیری و یا کاهش مصرف دخانیات مؤثر دانست. دبیر کل جمعیت در این نشست بابیان این‌که استعمال دخانیات، عامل خطر اصلی بروز بیش از ۵۰ بیماری غیر واگیر و ۲۰-۱۸ نوع سرطان است، گفت: ۲۰ تا ۳۰ درصد موارد سکته‌های قلبی و سکته‌های مغزی مربوط به دخانیات است. سالانه نزدیک به ۱۵۰

اولین نشست شورای فرهنگی اجتماعی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد

اولین نشست شورای فرهنگی اجتماعی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور تحقق سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در اجرای برنامه هفتم توسعه کشور با محوریت کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی و ضرورت هماهنگی و برنامه‌ریزی و ارائه سازوکارهای مناسب به منظور بهره‌مندی از ظرفیت سازمانی و انسجام داخلی در حوزه مأموریت مرتبط با پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، روز چهارشنبه ۲۳ خردادماه سال جاری اولین نشست شورای فرهنگی اجتماعی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور زهرا گلپایگانی مشاور وزیر در امور اجتماعی، مهدی رضانی چابک مدیرکل امور استان‌ها و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر محمدرضا مسجیدی دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و سایر اعضای شورا، در محل سالن غدیر این وزارتخانه برگزار شد.

در این نشست دبیر کل جمعیت به سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در برنامه هفتم توسعه در حوزه دخانیات اشاره کرد و گفت: بند ۴ این ابلاغیه شامل عدالت مالیاتی؛ ایجاد پایه‌های مالیاتی جدید است، بند ۶ بر

اصلاح الگوی کشت و اولویت‌بخشی به تولید کالاهای راهبردی کشاورزی تأکید دارد، بند ۱۲ ارتقای نظام سلامت و بند ۱۸ نیز در خصوص ارتقا سلامت اجتماعی، پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی به‌ویژه اعتیاد است. دکتر مسجیدی در ادامه به روند وضعیت مصرف دخانیات، میزان مرگ‌ومیر ناشی از مصرف دخانیات، آمار وزارت صمت در خصوص واحدهای تولید دخانیات، معاهده سازمان جهانی بهداشت درباره کنترل دخانیات و قانون کنترل و مبارزه ملی با دخانیات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن و موضوع عدم توجه به جلوگیری از پخش صحنه‌های استعمال دخانیات در تولیدات سینمایی و نمایش خانگی اشاره کرد.

در ادامه این نشست در راستای اجرای برنامه هفتم توسعه و به منظور طراحی و اجرای برنامه‌های فوق‌العاده باهدف ارتقای سرمایه و نشاط اجتماعی به‌منظور پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی پیش‌نویس آیین‌نامه شورای فرهنگی - اجتماعی وزارت فرهنگ و ارشاد توسط نمایندگان تام‌الاختیار حوزه‌های مختلف تابعه این وزارتخانه مورد بررسی قرار گرفت.

روز چهارشنبه ۳۰ خردادماه سال جاری، جلسه هیات مدیره شبکه ملی پیشگیری از بیماری‌های غیر واگیر با حضور آقایان دکتر محمدرضا مسجیدی رئیس شبکه، دکتر امیر کامران نیکو سخن رئیس هیات مدیره، امیر حسن مسرور بازرس علی‌البدل، خانم‌ها دکتر فاطمه خاندانی عضو هیات مدیره و دکتر اعظم پناهی مهر عیسی لو عضو اصلی در محل شبکه برگزار شد. در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر موافقت شد پیرو جلسات برگزار شده با مسئولین دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی ضمن تهیه سربرگ (با تأیید دبیرخانه اصلی) نامه‌ای ضمن اشاره به مکاتبه قبلی درخواست پیگیری اجرای مصوبات قبلی و همچنین بر اساس تفاهم انجام‌گرفته نسخه‌ای از خروجی دبیرخانه مرکزی به سایر سازمان‌ها و ارگان‌ها یک رونوشت نیز به دبیرخانه ارسال گردد. همچنین مصوب شد به دنبال نشست مورخ ۲۹ اردیبهشت‌ماه سال جاری سازمان نظام پزشکی و به منظور عملیاتی ساختن برنامه‌های مورد توافق، موافقت شد جهت اجرای آموزش‌های مجازی در بستر سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران ماهانه برحسب موضوع، یک یا دو نفر از اساتید متخصص حوزه مربوطه در واحد ضبط و پخش سازمان نظام پزشکی حضور یافته و برنامه عملیاتی شود.

همچنین با توجه به اهمیت بسترسازی جهت مشارکت سمن در سطح ملی پیشنهاد شد که تفاهم‌نامه‌ای برای تحقق این موضوع با انجمن حمایت از بیماران کلیوی - انجمن دیابت ایران و ... منعقد و روند قانونی آن پیگیری شود. پیشنهاد خانم دکتر پناهی مبنی بر استفاده از شعب انجمن حمایت

جلسه هیات مدیره شبکه ملی پیشگیری از بیماری‌های غیر واگیر

از بیماران کلیوی در سطح استانی و ملی برای ارائه مطالب علمی و معرفی شبکه مورد استقبال قرار گرفت و مقرر شد برای سال جاری با همکاری انجمن فوق‌الذکر برنامه‌ی زمان‌بندی‌شده تهیه شود.

به‌منظور تقویت اجتماعی شبکه، پیشنهاد بهره‌گیری از شخصیت‌ها و مدیران سیاسی اجتماعی کشور مطرح و موافقت شد افراد مدنظر جلسات آینده معرفی و ارتباط برقرار گردد. همچنین در صورت امکان از چهره‌های مقبول (هنرمندان، ورزشکاران و ...) نیز استفاده شود. پیشنهاد آقای دکتر نیکو سخن برای معرفی و ارائه مطالب آموزشی در شبکه اینستاگرام مورد تأیید قرار گرفت و موافقت شد موضوع مربوطه با هدایت ایشان و نیروی کار مستقر در انجمن دیابت ایران اجرا به عمل آید.

پیشنهاد تشکیل جلسه مجمع عمومی در تیر یا مردادماه مطرح و برای مشارکت فعال‌تر اعضا، موضوع بهره‌گیری از حوزه‌های فعال در آموزش



دانش‌آموزی کشور نظیر قلمچی، موضوع تأمین پایدار حمایت‌های مالی توسط خانم دکتر پناهی و بهره‌گیری از روش و راهکارهای انجام‌گرفته در انجمن حمایت از بیماران کلیوی از دیگر مصوبات این جلسه بود.

ترفندهای کثیف صنایع دخانیات برای افزایش فروش

■ دکتر محمد علیگل مدیر اجرایی نمایندگی جمعیت در قم

صنعت دخانیات ده ها سال است که با روش های پیچیده و فریبنده بر افکار عمومی تأثیر می گذارد و سیاست های بهداشتی را مختل می کند. با افزایش شواهدی که اثرات مرگبار قطعی محصولات دخانیات را اثبات می کنند و در نتیجه کاهش مصرف دخانیات، شرکت های دخانیات راه هایی برای افزایش سوددهی خود پیدا کرده اند. در همین راستا شعار هفته بدون دخانیات ۱۴۰۳، حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات تعیین شده است.

ترفندهای کثیف صنایع دخانیات برای افزایش فروش

آنچه در این مقاله می خوانید:

ترفندهای کثیف صنایع دخانیات برای افزایش فروش

هفت مورد از تاکتیک های صنعت دخانیات

تبلیغات، ترویج و حمایت از دخانیات

توصیه های برای مقابله با ترفندهای صنایع دخانیات ممنوعیت تبلیغات همه جانبه

گروه های پیشگام

مداخله در رسانه ها

مقررات رسانه های اجتماعی

تامین مالی تحقیقات علمی

لابی گری سیاسی

جایگزین های الکترونیکی به عنوان «کاهش آسیب»!

چالش های حقوقی

علیرغم این واقعیت که سالانه بیش از ۸ میلیون مرگ ناشی از دخانیات رخ می دهد، آنها موفق به جذب افراد سیگاری جدید برای حمایت از رشد صنعت خود شده اند. حوزه نفوذ شرکت های چند میلیارد دلاری دخانیات به حوزه های تحقیقات علمی، سیاست، حقوق، ورزش، آموزش و رسانه ها گسترش پیدا کرده است.

اعضای کارگروه جهانی کنترل دخانیات تحقیقات مختلف را بررسی و تحقیقاتی را در مورد تاکتیک های کلیدی مورد استفاده در صنعت دخانیات انجام دادند و گزارش های مکتوب درباره هفت مورد از این تاکتیک ها تهیه کرده اند.

هفت مورد از تاکتیک های صنعت دخانیات

۱- تبلیغات، ترویج و حمایت از دخانیات،

۲- گروه های پیشگام

۳- مداخله در رسانه ها،

۴- تامین مالی تحقیقات علمی

۵- لابی گری سیاسی

۶- جایگزین های الکترونیکی به عنوان «کاهش آسیب»

۷- چالش های قانون.

تبلیغات، ترویج و حمایت از دخانیات

در سال ۲۰۱۹، بزرگ ترین شرکت های دخانیات ۸.۲ میلیارد دلار صرف تبلیغات در ایالات متحده کردند. پیشرفت جهانی در محدود کردن تاکتیک های صنعت دخانیات، با حمایت سازمان جهانی بهداشت ۳ حاصل شده است.

اقدامات موثر شامل کنترل تبلیغات رسانه ای، ممنوعیت نمایش مراکز فروش و بسته بندی ساده محصولات تنباکو، از جمله این موارد است. از آنجایی که اشکال مختلف تبلیغات محدود شده است، صنعت دخانیات با یافتن حفره ها و افزایش سرمایه گذاری در حوزه های دیگر اقدامات خود را عملی می کند.

طبق اسناد صنعت دخانیات، این موضوع ممکن است از طریق بازاریابی با هدف قرار دادن جمعیت های خاص مانند جوانان با تبلیغات در محل فروش، و تبلیغات اینترنتی و مستقیم برای مصرف کنندگان زن با نام تجاری و عباراتی خاص و به اصطلاح «شیک و زنانه» باشد.

حمایت مالی از دخانیات در رویدادهای ورزشی مانند فرمول و حتی در آموزش و پرورش که در آن

مدارس با حمایت صنعت دخانیات ساخته می شود، مانند پروژه امید در چین نیز ممکن است روی دهد. علاوه بر این، برنامه های تشویقی برای خرده فروشان اجرا می شوند که به تولیدکنندگان سیگار اجازه می دهند تا برای کنترل تعیین محل، قیمت گذاری و تبلیغ محصول در فروشگاه ها هزینه پرداخت کنند.

صنعت دخانیات ده ها سال است که با روش های پیچیده و فریبنده بر افکار عمومی تأثیر می گذارد و سیاست های بهداشتی را مختل می کند. با افزایش شواهدی که از اثرات مرگبار دخانیات حمایت می کنند، شرکت های دخانیات راه هایی برای سوددهی خود پیدا کرده اند.

علیرغم این واقعیت که سالانه بیش از ۸ میلیون مرگ ناشی از دخانیات رخ می دهد، آنها موفق به جذب افراد سیگاری جدید برای حمایت از رشد صنعت شده اند. حوزه نفوذ شرکت های چند میلیارد

دلاری دخانیات به حوزه های تحقیقات علمی، سیاست، حقوق، ورزش، آموزش و رسانه ها گسترش می یابد.

اعضای کارگروه جهانی کنترل دخانیات تحقیقات مختلف را بررسی کردند و تحقیقاتی را در مورد تاکتیک های کلیدی مورد استفاده در صنعت دخانیات انجام دادند و گزارش های مکتوب در مورد هفت مورد از این موارد تهیه کردند: (۱) تبلیغات، ترویج و حمایت از دخانیات، (۲) گروه های پیشگام، (۳) مداخله در رسانه ها، (۴) تامین مالی تحقیقات علمی، (۵) لابی گری سیاسی، (۶) جایگزین های الکترونیکی به عنوان «کاهش آسیب» و (۷) چالش های قانونی.

توصیه های برای مقابله با ترفندهای صنایع دخانیات

ممنوعیت تبلیغات همه جانبه

ترفندهای صنعت دخانیات باید توسط نهادهای حاکم شناسایی و با آن مقابله شود، زیرا هرگونه خلاء در قوانین به طور بی رحمانه ای توسط صنعت مورد سوء استفاده قرار می گیرد. اجرای ممنوعیت های گسترده در تاکتیک های بازاریابی از جمله مقابله با برنامه های تشویقی خرده فروشان، برای کاهش شیوع دخانیات مورد نیاز است. فعالان بهداشت عمومی باید استراتژی های ضد بازاریابی مانند کمپین های رسانه های جمعی ضد سیگار را ایجاد کنند. این کمپین ها به ویژه در میان جوانان مؤثر بوده است.

طراحی بسته بندی یکی از اجزای مهم برندسازی است. بسیاری از دولت ها بسته بندی ساده را برای محدود کردن دخانیات معرفی کرده اند یا در حال بررسی هستند. در سال ۲۰۱۲، استرالیا اولین کشوری بود که بسته بندی ساده برای سیگار را قانونی کرد و الزام کرد که همه بسته ها دارای اندازه، رنگ استاندارد و شامل هشدارهای بهداشتی گرافیکی باشند

گروه های پیشگام

گروه های پیشگام صنعت دخانیات، سازمان ها یا ائتلاف هایی هستند که توسط شرکت های دخانیات ایجاد و/یا تامین مالی می شوند. پیوندهای گروهی با صنعت دخانیات معمولاً پنهان یا به حداقل می رسد. گروه های پیشگام معمولاً نماینده یک جریان خاص هستند که اغلب با منافع صنعت همسو است. گروه های پیشگام برای ایجاد توهم همدردی عمومی

برای مسائل خاص (مانند مقررات زدایی از صنعت) و یا اینکه برخی از اشخاص مستقل از مواضع صنعت دخانیات حمایت می‌کنند، کار می‌کنند.

هدف این گروه‌ها تحت تأثیر قرار دادن نظرات رهبران، قانونگذاران، متخصصان بهداشت و عموم مردم است. برای مثال، گروه‌های حقوق سیگاری‌ها برای ایجاد شبکه‌های مردمی فعالیت می‌کنند که می‌توانند به طور مؤثر برای مقابله با محدودیت‌های سیگار کشیدن بسیج شوند.

گروه‌های پیشگام همچنین می‌توانند توسط شرکت‌های دخانیات برای لابی کردن سازمان‌های بهداشتی مورد استفاده قرار گیرند.

فعالیت‌های گروه‌های پیشگام در صنعت دخانیات، سیاست‌ها و عملکرد کنترل دخانیات را به شدت تضعیف می‌کند. در صورت ارائه داده‌ها یا نظراتی که با اهداف صنعت دخانیات مطابقت دارند، به موضوع با دیده شک و تردید نگاه کنید و منابع بودجه را به دقت بررسی کنید.

با استفاده از منابع آنلاین و می‌توان فهرست گروه‌های پیشگام شناخته شده را پیدا کرد، اگرچه این فهرست‌ها به هیچ وجه جامع نیستند. هنگام خواندن تحقیقات یا نظراتی که مشکوک به نظر می‌رسند، در نظر بگیرید که آیا یک گروه پیشگام درگیر است یا خیر، تضاد منافع و پیوندهای پنهان با صنعت دخانیات را به دقت بررسی کنید و نگرانی‌ها را به مقامات بهداشت عمومی مربوطه گزارش دهید. مداخله در رسانه‌ها

صنعت دخانیات سابقه طولانی در استفاده از رسانه‌ها برای ترویج سیگار و ایجاد شک و تردید در اذهان عمومی در مورد مضرات سیگار دارد.

در دهه ۱۹۵۰، زمانی که شواهدی از ارتباط بین سیگار کشیدن و سرطان ریه حمایت می‌کرد، روزنامه‌ها درآمد قابل توجهی از تبلیغات دخانیات دریافت می‌کردند و تمایلی نداشتند که خوانندگان را به اندازه کافی از تحولات آگاه کنند.

از آن زمان، محدودیت‌های تبلیغاتی دخانیات به طور قابل توجهی افزایش یافته است و این صنعت در رویکرد خود در تأثیرگذاری بر آنچه رسانه‌ها در مورد محصولاتشان گزارش می‌کنند، ظریف‌تر شده است.

روش‌های خلاقانه‌ای که توسط صنعت برای دور زدن محدودیت‌ها استفاده می‌شود شامل حمایت مالی از آموزش و تورهای گردشگری روزنامه‌نگاران، مشارکت در فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی مانند کمک‌های مالی داوطلبانه عمومی، و پرداخت

به افراد تأثیرگذار برای تبلیغ محصولات در حوزه رسانه‌های اجتماعی، غیرقانونی است.

روز جهانی بدون دخانیات ۲۰۲۰، سازمان جهانی بهداشت، یک برنامه راهنما با تمرکز بر محافظت از جوانان در برابر استثمار توسط صنعت راه اندازی کرد.

آنها با حمایت رسانه‌های اجتماعی پر مخاطب از همه بخش‌ها خواستند تا به توقف تاکتیک‌های بازاریابی دخانیات که کودکان و جوانان را شکار می‌کند کمک کنند.

فراخوان‌ها برای اقدام شامل ممنوعیت بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، امتناع مدارس از بودجه دخانیات و منع صحبت نمایندگان شرکت‌های دخانیات با دانش‌آموزان، افراد مشهور و افراد تأثیرگذار، و ممنوعیت استفاده از دخانیات یا سیگار الکترونیکی در تلویزیون را شامل می‌شود.

این کمپین از دولت‌ها و بخش‌های مالی خواست تا اقداماتی را برای محدود کردن دخانیات و صنایع مرتبط انجام دهند.

مقررات رسانه‌های اجتماعی

در مقایسه با پلت‌فرم‌های رسانه‌های ساختار یافته‌ای که صنعت دخانیات در قرن گذشته از آن استفاده کرده است، محیط بازاریابی دیجیتال فرصت‌های آسان‌تری را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا قوانین را تغییر دهند و پیام خود را منتشر کنند، به‌ویژه برای مخاطبان جوان‌تر. در سال ۲۰۱۹، فیس‌بوک و اینستاگرام سیاست دخانیات خود را به‌روزرسانی کردند و تبلیغات پولی دخانیات و محصولات ویپینگ را ممنوع کردند، اما اجرای این امر دشوار است.

رسانه‌ها می‌توانند نیروی مثبتی در کنترل دخانیات باشند و کمپین‌های رسانه‌های جمعی به عنوان بخشی از برنامه‌های جامع کنترل دخانیات می‌توانند به مردم اطلاع‌رسانی کنند، رفتارها را تغییر دهند و شیوع مصرف دخانیات را کاهش دهند.

تحقیقات مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها نشان می‌دهد که کمپین‌ها باید به بیش از ۷۵ درصد از مخاطبان هدف خود برای مدت حداقل ۱۸ تا ۲۴ ماه دست یابند تا بر رفتار تأثیر بگذارند.

پیام‌های احساسی مانند توصیف با روایت‌های قانع‌کننده، تصاویر و صداهای شدید، یا تصاویر گرافیکی از پیامدهای منفی سلامتی، مؤثرترین رویکردها به نظر می‌رسد.

تامین مالی تحقیقات علمی غول‌های دخانیات سرمایه‌گذاری تاریخی‌ای را برای زیر سؤال بردن

شواهد مضرات دخانیات انجام داده‌اند و تلاش کرده‌اند که تقصیر بیماری‌ها را به دلایل دیگر منتقل کنند، اگرچه در طول زمان دستیابی به این امر دشوارتر شده است.

شرکت‌ها به کمک مالی به دانشمندان، مجلات دانشگاهی و دانشگاه‌ها برای تولید تحقیقاتی که نتایج مطلوبی را برای محصولات ارائه می‌دهد، از جمله جایگزین‌های جدیدتری مانند سیگارهای الکترونیکی ادامه می‌دهند. به این ترتیب، مصرف کنندگان و سیاست‌گذاران ممکن است در مورد عواقب سلامتی سیگار کشیدن یا استعمال دخانیات گمراه شوند.

میلیون‌ها سند منتشر شده صنعت دخانیات نشان داد شرکت‌هایی تحقیقاتی را با سفارش برای تولید نتایج مطلوب به نفع صنعت دخانیات دستکاری می‌کنند و توطئه‌ای برای زیر سؤال بردن اثربخشی مداخلات سیاستی مانند بسته‌بندی ساده نشان داده‌اند. انجام تحقیقات بازاری در پوشش تحقیق علمی تاکتیک دیگری است که ممکن است به کار گرفته شود.

محدودیت‌های اساسی برای مشارکت صنعت دخانیات در تحقیقات ضروری است، مانند مجازات نویسندگانی که روابط خود را با صنعت دخانیات فاش نمی‌کنند. همه موسسات دانشگاهی باید یک سیاست سختگیرانه برای رد کلیه مقالات با بودجه صنعت در نظر بگیرند. خوانندگان ادبیات باید با شک و تردید هر تحقیقی را با یافته‌هایی که حاکی از نتایج مثبت محصولات دخانیات باشد ارزیابی کنند.

لابی‌گری سیاسی

تعامل بین شرکت‌های دخانیات و سیاست‌گذاران بهداشت عمومی ممنوع است، اما لابی‌گری سیاسی توسط صنعت همچنان ادامه دارد.

این ممکن است شامل کمک‌های مالی به احزاب یا نامزدهای سیاسی یا پوشش هزینه‌های سفر، غذا یا هتلینگ باشد.

ممکن است از تهدیدهایی مانند خودداری از حمایت اقتصادی برای اعمال فشار بر سیاستمداران استفاده شود. استخدام سیاستمداران برای کار برای آنها یا لابی کردن از طرف آنها، یا ایجاد موقعیت‌هایی در دولت برای کارمندان صنعت دخانیات، در نتیجه دسترسی آنها به فرآیندهای قانونی نیز از دیگر ترفندهاست.

بازدید مسئولین از نمایشگاه آسیب های اجتماعی دخانیات دبیرستان دخترانه افروز آستارا

نمایشگاه آسیب های اجتماعی دخانیات با همکاری نماینده جمعیت در آستارا در یکی از مدارس دخترانه این شهرستان برگزار شد که با استقبال مسئولین، دانش آموزان و کادر مدرسه همراه بود. گفتنی است؛ در این بازدید پوسترها و بروشورهایی به بازدیدکنندگان داده شد.

روز یکشنبه ۲۷ خردادماه سال جاری، مسئولین از نمایشگاه آسیب های اجتماعی دخانیات دبیرستان غیردولتی دختران افروز آستارا بازدید به عمل آوردند. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» شعبه آستارا، به منظور آشنایی هرچه بیشتر دانش آموزان با مضرات و آسیب های ناشی از دخانیات



بازدید از نمایشگاه بنر و پوستر آستارا

روز چهارشنبه ۳۰ خردادماه سال جاری، روحانیون و شبکه تبلیغ مساجد شهرستان آستارا از نمایشگاه مسجد حضرت ابوالفضل العباس غلام محله آستارا بازدید کردند. در جریان این بازدید با توجه به این که دخانیات



انتشار تبلیغات جمعیت در فضاهای مجازی وابسته به شهرداری اصفهان

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» شعبه اصفهان، در خردادماه سال جاری تعداد ۱۴ پوستر جمعیت به معاونت فرهنگی شهرداری اصفهان تحویل داده شد تا در تمامی کانال ها و فضاهای مجازی وابسته به شهرداری اصفهان اطلاع رسانی شود.

پیرو هماهنگی به عمل آمده بین نماینده جمعیت با شهرداری اصفهان برای تبلیغات در فضای مجازی و نصب بیلبرد در فضای شهری، با توجه به فرارسیدن هفته ملی بدون دخانیات، اقداماتی در این حوزه انجام شد.

برپایی چادر مشاوره ترک دخانیات در باغ ملی تربت حیدریه



مشاوره رایگان و معرفی افراد متقاضی به مراکز خدمات جامع سلامت دارای کارشناس روانشناسی و همچنین معرفی به کلینیک های ترک مواد دخانی دایر و به عموم همشهریان خدمت رسانی شد.

به مناسبت هفته ملی بدون دخانیات چادر مشاوره سلامت بهداشت روان و ترک دخانیات به همت اداره سلامت محیط و کار و واحد بهداشت سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد معاونت بهداشت و با همکاری جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، شهرداری، هلال احمر و اداره ورزش و جوانان تربت حیدریه در محل باغ ملی این شهرستان برپا شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» شعبه تربت حیدریه، این چادر از ۷ لغایت ۱۱ خردادماه از ساعت ۸ الی ۱۴ جهت

از سوی دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه صورت گرفت؛

معرفی نماینده جمعیت به عنوان سفیر سلامت



تربت حیدریه، محمد یوسفی نماینده جمعیت در تربت حیدریه و آقای هادی کوشا عضو فعال جمعیت و از فرهنگیان اداره آموزش و پرورش به منظور ارتباط مؤثر و مناسب معاونت بهداشتی در امور فرهنگی و اجرایی برنامه های حوزه مبارزه با استعمال دخانیات به عنوان سفیر افتخاری سلامت به سفیر افتخاری سلامت معرفی شدند.

محمد یوسفی نماینده جمعیت در تربت حیدریه از سوی دانشگاه علوم پزشکی این شهرستان به عنوان سفیر سلامت معرفی شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» شعبه تربت حیدریه، با نامه رسمی با امضای دکتر محمد قربانی (معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه) و در راستای همکاری های مشترک جمعیت، دانشگاه علوم پزشکی و اداره آموزش و پرورش

برگزاری مسابقه نقاشی در مهد کودک پگاه شهرستان رباط کریم

به مناسبت هفته ملی بدون دخانیات روز چهارشنبه نهم خرداد سال جاری با همکاری شبکه بهداشت و درمان رباط کریم و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران باهدف آموزش مضرات دخانیات در مهدکودک پگاه مسابقه نقاشی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، این برنامه با استقبال کودکان همراه بود و به کودکان شرکت کننده جوایزی از سوی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و شبکه بهداشت اهدا شد.



برگزاری گشت مشترک با ارگان های ذی ربط در نصیر شهر



در راستای اجرای قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات و به مناسبت هفته ملی بدون دخانیات، روز پنجشنبه دهم خردادماه گشت مشترک توسط کارشناسان بهداشت محیط شهرستان رباط کریم و نماینده وزارت صمت شهرستان و نماینده جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات شهرستان رباط کریم در شهر نصیر شهر انجام شد. این بازدید باهدف نظارت بر فروشگاهها و سوپرمارکت های اطراف مراکز فرهنگی و جمع آوری دخانیات و یادآوری قوانین ضد دخانی (کنترل فاصله تا مدارس...) انجام شد. در این بازدید سوپرمارکتها و فروشگاههای اطراف مدارس (مدرسه متوسطه اول دخترانه عفاف و مدرسه پسرانه صالحین و...) کنترل شد.

حضور دکتر محمدعلی گل در برنامه صبحانه سیمای مرکز قم

شعار این هفته که حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات هست، لازم است جامعه و دستگاه‌های اجرایی اهتمام لازم را بر اجرای قانون جامع کنترل دخانیات در راستای حفاظت از کودکان و نوجوانان داشته باشند. وی ممنوعیت فروش به افراد زیر ۱۸ سال، ممنوعیت تبلیغات و ممنوعیت مصرف دخانیات در اماکن عمومی را از مهم‌ترین جنبه‌های حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دود دخانیات برشمرد.

به مناسبت هفته بدون دخانیات مدیر اجرایی جمعیت در استان قم در برنامه صبحانه سیمای مرکز قم حضور پیدا کرد و درباره



موضوع این هفته و ابعاد مختلف آن بحث و گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» شعبه قم، دکتر محمدعلی گل با توجه به

همایش پیشگیری و کنترل دخانیات در مرکز آموزشی درمانی شهید بهشتی قم برگزار شد



مقابله با این ترندها را تشریح کرد.

در این برنامه آقای دکتر محمدعلی گل مدیر اجرایی جمعیت مبارزه با دخانیات در استان قم برای کادر درمانی سخنرانی کرد.

وی با اشاره به شعار هفته بدون دخانیات یعنی حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات ترندهای صنایع دخانیات برای فروش و بازاریابی محصولات دخانی را به‌ویژه در بین نوجوانان تبیین و راه‌های

همایش هفته بدون دخانیات در بوستان صبا قم

جهادی امام حسین (ع) و اداره کل ورزش و جوانان در بوستان صبا قم برگزار شد. دکتر علیگل در این همایش مورد آسیب‌های دخانیات سخنرانی کرد و؛ و پس‌از آن گروه نفس پاک نمایندگی قم به اجرای نمایش و مسابقه پرداختند که هدایایی از سوی شهرداری مرکز با هماهنگی خانم علی مددی به تعدادی از پاکبان ها و کودکان اهدا شد. در حاشیه برنامه نیز میز رنگ‌آمیزی و نقاشی پیشگیری از دخانیات توسط جمعیت مبارزه دخانیات و گروه جهادی امام حسین برپا بود.

به مناسبت هفته ملی بدون دخانیات همایش هفته بدون دخانیات ویژه خانواده پاکبان ها با مشارکت شهرداری منطقه دو، جمعیت مبارزه با دخانیات، گروه



گفتگو با حامیان پروژه

«ورامین، شهرستان بدون دخانیات»



گفتگوی اول مصطفی خداداد رئیس آموزش و پرورش شهرستان ورامین گزارشی از اجرای طرح پاد(پیشگیری استعمال دخانیات در مدارس دوره متوسطه اول

طرح نفس پاک در مدارس دوره ابتدایی و کارگاه های آموزش پیشگیری از استعمال دخانیات برای والدین دانش آموزان شهرستان ورامین سال تحصیلی (۱۴۰۲_۱۴۰۳) ارائه کرد. حامد مهرپویان مدیر واحد جوانان هلال

به مناسبت هفته ملی بدون دخانیات و در راستای پروژه ورامین شهرستان بدون دخانیات، نماینده جمعیت در شهرستان ورامین با مسئولین نهادهای اجرایی ذیل این طرح گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» شعبه ورامین، در جریان



صاحب امتیاز: جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران | مدیر مسئول: دکتر محمدرضا مسجدی | گرافیکست و صفحه آر: محمد محمدجانی | شیوه انتشار: ماهنامه الکترونیک برخط | مدیر اجرایی جمعیت: علی عطا طاهری | همکاران این شماره: فاطمه عبدالعظیم بیگ، زهرا صدر | روابط عمومی: فریده خدادادی | شماره تماس روابط عمومی: ۸۸۷۰۸۵۶۴ | نشانی: خیابان ولیعصر (عج)، ابتدای فتحی شقایق کوچه فراهانی پورپلاک ۴

Concessioner: Iranian Anti Tobacco Association | Executive Manager: Dr. Mohammad reza Masjedi
Method of publication: Online electronic monthly | Distributor: Ali'ata Taheri | Address: No. 4, Farahani-pour St, Fathi Shaghagh St, Vali-asr Ave, Tehran, IRAN. | Telefax: (+9821)88105001-2
Telegram.me/iataorg | www.iata.org.ir | info@iata.org.ir

RED CARD

First Anti-Tobacco Monthly in Iran

Vice President for Women and Family Affairs:

The prevention of tobacco consumption, culturalization should start from school.

On Monday, June 21 of this year, a consensus meeting to investigate the issues and harms of smoking in women and children was held in the office of the Vice President for Women and Family Affairs with the presence of (by) Dr. Ensieh Khazali, Vice President for Women and Family Affairs, Dr. Atefeh Madbaranejad, for Women and Family Affairs, and Dr. Zeinab Akhtari, Advisor for Women and Family Affairs, Ministry of Cultural Heritage, Tourism and Handicrafts ,

Dr. Afsane Tavasoli, Faculty Member of Al-Zahra University, Dr. Mohammad Reza Masjedi, General Secretary of Iranian Anti-Tobacco association(IATA), Dr. Fatemeh Matinkhah, Director of Clean Breath Unit, and Zahra Sadr, Director of Women's Unit of IATA, Fatemeh Azim Beig, Head of Control Research Center Tobacco and Dr. Tahereh Mohsenzadeh, the scientific secretary of the Pod project, in Rabat Karim and other guests.

According to the public relations report of (IATA) quoting from the Vice President for Women and Family Affairs; In this meeting,

Dr. Ensieh Khazali pointed out the necessity of culture developing (culturalization) and promotion of health literacy regarding the issue of tobacco from schools and students.

She mentioned the use of the capacities created by the projects being implemented by the deputy such as family, health and lifestyle as a place where these trainings can be included.

In the following, Dr. Khazali emphasized the need to amend or intensify the laws governing the broadcasting of films and serials, the home television network and virtual space while pointing out the existence of restrictive laws and considered the appointment of a focal point to be effective in preventing or reducing the consumption of tobacco.

In this meeting, the General Secretary of IATA stated that smoking is the main risk factor for the occurrence of more than 50 non-communicable diseases and 18-20 types of cancer, and said: 20 to 30 percent of heart attacks and strokes are related to smoking.

Nearly 150,000 cases of cancer occur in the country every year, and one-third of cancer cases can be prevented by controlling smoking.



Regarding the state of smoking, he said: The prevalence of smoking has increased significantly in the age group of 18 to 35 years, especially among women. Daily smoking among women aged 18 to 24 has increased by 190%.

Expressing his concern about the increase in smoking among teenagers and girls, Dr. Masjedi said: 3.4% of teenagers aged 13-15 were smokers in 2016, which compared to 1400, more than 13% among teenagers and 133% among girls has increased.

He said: According to the statistics provided by the Ministry of Health, cigarette production in 1401 amounted to 70.5 billion cigarettes, which 38 billion cigarettes were produced by GTI (Japan Tobacco International) and 13 billion cigarettes by BTA (British American Tobacco) and so far the number of cigarette production factories has increased from 6 units to 38 units, which is a warning that increases the consumption of tobacco in developing countries and decreases consumption in developed countries.

Since their target society is girls, future mothers and women, more consideration should be done in this regard.

In this meeting, the statistics of international forums and the increase in smoking among Iranian women were mentioned and the results of researches were explained, including the effect of cigarette smoke on the fetus, as well as the content analysis of the representation of smoking in movies and series on television, home theater networks and comparing it with some series.

Iranian Anti-Tobacco Association

In every 4 seconds, one person (22,000 people daily) becomes a victim of smoking



Having a number of experienced physicians and using the best methods of the basis of international standards Smoking Cessatin Clinic announces its readiness to offer free services to those who are willing to quit smoking
Tel: 88105003



PAD Project
Path to Tobacco free city



Women's unit
Iranian Anti-Tobacco association
Tel: (+9821)88105001-2



Iranian Anti-Tobacco Association



TCRC
Tobacco Control Research Center
Iranian Anti-Tobacco association



In order to fight against smoking (cigarette and Hookah) and prevent its growth Clean BreathEducational Center presents a variety of free happy programs in this center, schools and Kindergartens for children between 6 and 12
Tel:88105188-9

for more information and registratio, pleas contact the above-mentioned phone numbers

Address: No. 4, Farahani pour Avenue, 7th Avenue, Seyyed Jamaloddin Asad Abadi street (Yuosef Abad), Tehran

www.iata.org.ir- info@iata.org.ir- telegram:me/iataorg