



نسخه ورق زن
ماهنامه

کالت قورمز

اولین ماهنامه سلامت و مبارزه با دخانیات در کشور

سال یازدهم | شماره ۱۰۵ | تیر ۱۴۰۴ | قیمت ۲۰۰۰ تومان



در دومین نشست مشترک ساترا و جمعیت تأکید شد:

**مصرف دخانیات در قاب نمایش خانگی زیر ذره بین؛
برخوردها تشدید می شود**

صفحه ۴

در این شماره می خوانید:

صفحه ۵

زهرا بهروز آذر، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده در نشست مشترک با جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران تأکید کرد:

تدوین راهبردهای پیشگیری از مصرف دخانیات در میان زنان و خانواده ها

صفحه ۴

بیانیه جمعیت در نقد آغاز برنامه «وطن و تن» با نمایش مصرف سیگار توسط منتقد سرشناس سینما

صفحه ۶

در نشست مشترک معاونت امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و جمعیت تأکید شد:

هم افزایی هر چه بیشتر برای اجرای طرح «نسل بدون دخانیات»

صفحه ۱۰

آغاز گسترده ترین ممنوعیت استعمال دخانیات در کشور فرانسه

صفحه ۱۰

چاپ مقاله بررسی عوامل مؤثر بر گرایش به مصرف مواد دخی در بین نوجوانان (مورد مطالعه دانش آموزان پایه هفتم شهرستان ریاط کریم)

صفحه ۱۵

برپایی نمایشگاه مبارزه با دخانیات در آستارا

«نمایش خانگی و دود: نادیده گرفتن مسئولیت اجتماعی»

جمعیت عام المنفعه مبارزه با استعمال دخانیات ایرانیان

مصرف دخانیات در جهان هر ۴ ثانیه یک قربانی (روزانه ۲۲۰۰۰ نفر) می گیرد



کلینیک ترک سیگار با برورداری از پزشکان مجرب و با استفاده از بهترین روش ها و استانداردهای بین المللی آمادگی خود را جهت پذیرش داوطلبان ترک سیگار و ارائه خدمات رایگان اعلام می نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر وثبت نام با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۵۳ تماس حاصل فرمایید.



واحد زنان

جمعیت عام المنفعه مبارزه با استعمال دخانیات ایرانیان
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۵۵



طرح «پاد»

پیشگیری استعمال دخانیات (در مدارس)

گامی به سوی شهر بدون دخانیات



جمعیت عام المنفعه مبارزه با استعمال دخانیات ایرانیان



TCRC
Tobacco Control Research Center
Iranian Anti-Tobacco Association
مرکز تحقیقات کنترل دخانیات
جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران



گروه پژوهشی مطالعات و سیاست پژوهی دخانیات



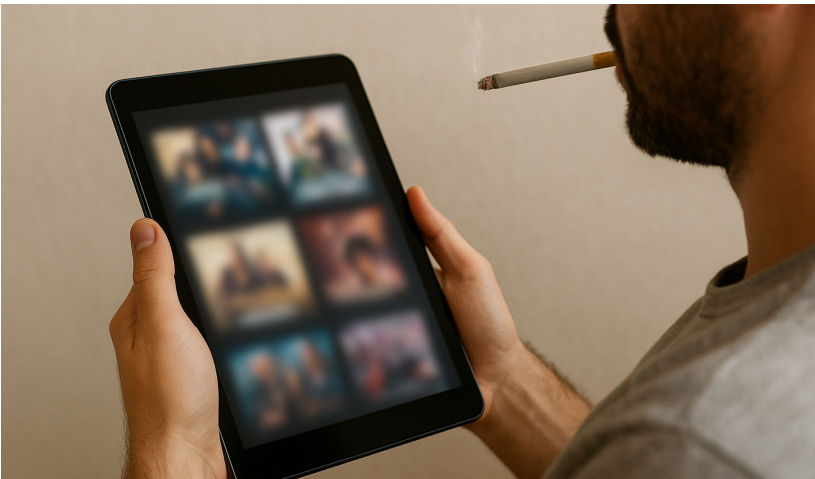
مرکز آموزش مهارت های رفاری کودکان و نوجوانان
فراموز نفس پاک به منظور پیشگیری از استعمال دخانیات (سیگار و قلیان)، برنامه های شاد و متنوعی را درون مرکز، مدارس و مهدهای کودک، برای سنین ۳-۱۲ سال بصورت رایگان برگزار می نماید.
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۱۸۸

آدرس: تهران، خیابان جمال الدین اسد آبادی (یوسف آباد)، خیابان فراهانی پور، نبش خیابان هفتم، پلاک ۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۱-۲

www.iata.org.ir - info@iata.org.ir - telegram:me/iataorg

سخن اول

نمایش خانگی، دخانیات و مسئولیتی که نباید فراموش شود



دخانیات در نمایش خانگی و تهدید نسل جوان

موضوع در کشور ما اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ چراکه بیش از ۸۰ درصد جامعه مصرف‌کننده دخانیات نیستند در چنین شرایطی، عادی‌سازی رفتار پرخطر در رسانه‌های پرمخاطب، تهدیدی جدی برای سلامت نسل آینده محسوب می‌شود

نقش هنرمندان و مسئولیت اجتماعی

هنرمندان، به‌ویژه بانوان بازیگر که در نقش‌های اصلی ظاهر می‌شوند، فراتر از هنر، مسئولیت اجتماعی سنگینی دارند. نمایش رفتارهای پرخطر مانند مصرف دخانیات بدون بازنمایی پیامدهای آن، می‌تواند به الگویی نادرست برای نوجوانان تبدیل شود. در مقابل، هنرمندان می‌توانند با نمایش پیامدهای واقعی مصرف دخانیات یا خودداری از نمایش آن به‌عنوان رفتار جذاب، نقش مؤثری در «فرهنگ‌سازی و محافظت از سلامت نسل جوان» ایفا کنند.

مسئولیت نهادهای قانونی و ساترا

سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) به‌عنوان نهاد متولی نظارت بر محتوای نمایش خانگی، نقش حیاتی در جلوگیری از عادی‌سازی مصرف دخانیات دارد. این نهاد می‌تواند با تدوین دستورالعمل‌های شفاف، اعمال نظارت مستمر و همکاری با نهادهای سلامت و فرهنگ**، تولیدکنندگان محتوا را به سمت نمایش مسئولانه هدایت کند.

شبکه‌های نمایش خانگی در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رسانه‌های کشور تبدیل شده‌اند. دسترسی آسان و جذابیت بصری بالا، این رسانه‌ها را به بخشی از زندگی روزمره نوجوانان و جوانان تبدیل کرده است. در چنین شرایطی، محتواهای سینمایی و سریالی نه تنها جنبه سرگرمی دارند، بلکه رفتارها، نگرش‌ها و سبک زندگی مخاطبان را شکل می‌دهند. یکی از دغدغه‌های اصلی کارشناسان حوزه سلامت و فرهنگ، نمایش مصرف دخانیات توسط شخصیت‌ها، به‌ویژه هنرمندان خانم، در این تولیدات است. این تصاویر می‌توانند به الگویی برای نوجوانان و جوانان تبدیل شوند و حتی در صورتی که صرفاً بخشی از شخصیت‌پردازی هنری باشند، اثرگذاری اجتماعی قابل‌توجهی دارند.

الگوپذیری نسل جوان و نوجوان

نوجوانان و جوانان، رفتار شخصیت‌های محبوب خود را معیار و الگو در نظر می‌گیرند. مشاهده قهرمان یا شخصیت موردعلاقه در حال کشیدن سیگار یا قلیان، حتی بدون تأکید مستقیم، می‌تواند ذهن آنان را به سمت «جذابیت و مدرن بودن مصرف دخانیات» سوق دهد.

مطالعات جهانی و داخلی نشان می‌دهد که نمایش مصرف دخانیات در رسانه‌ها باعث افزایش گرایش نوجوانان به مصرف واقعی می‌شود. این

شبکه نمایش خانگی در سال‌های اخیر به یکی از پرنفوذترین رسانه‌های کشور بدل شده است. این بستر با مخاطبان میلیونی، به‌ویژه در میان نوجوانان و جوانان، نقشی فراتر از سرگرمی پیدا کرده و امروز بخشی از فرهنگ‌سازی و حتی هویت‌سازی نسل جدید را بر عهده دارد. اما در دل همین فرصت فرهنگی، تهدیدی پنهان در حال گسترش است: «عادی‌سازی مصرف دخانیات در فیلم‌ها و سریال‌های نمایش خانگی»

آنچه این نگرانی را دوچندان می‌کند، نمایش مصرف سیگار و قلیان توسط هنرمندان خانم در نقش‌های محوری است. چنین تصاویری، بیش از آنکه بازتابی از واقعیت اجتماعی باشد، الگو سازی ناخواسته‌ای است که به‌ویژه برای دختران نوجوان می‌تواند معنا و جذابیتی غلط ایجاد کند. مخاطب جوانی که شخصیت محبوب خود را در قاب نمایش سیگار به دست می‌بیند، ناخودآگاه این رفتار را معادل «استقلال، جسارت و مدرنیته» در ذهن خود بازتولید می‌کند.

اینجاست که مسئولیت نهادهای قانونی و تنظیم‌گر اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) به‌عنوان متولی اصلی نظارت بر محتوای نمایش خانگی، باید بیش‌ازپیش به این موضوع حساسیت نشان دهد. امروز ۸۰ درصد جمعیت کشور مصرف‌کننده دخانیات نیستند؛ آیا سزاوار است چنین سرمایه اجتماعی در قاب رسانه‌های خانگی به‌سادگی تهدید شود؟

هنرمندان نیز نباید این واقعیت را نادیده بگیرند که شهرت آنان فراتر از مرزهای هنر، به آنان مسئولیتی اجتماعی بخشیده است. درست همان‌گونه که در بحران‌ها کنار مردم می‌ایستند، در ایفای نقش‌هایشان هم باید مراقب اثرگذاری پنهان تصویر خود باشند.

بی‌تردید، هنر می‌تواند با نمایش واقعیت‌های اجتماعی، پیامدهای زبان‌بار دخانیات را روایت کند و خانواده‌ها را آگاه‌تر سازد؛ اما تبدیل سیگار به یک «اکسسوار شخصیتی» برای قهرمان یا ضدقهرمان، تنها یک غفلت هنری نیست؛ بلکه خطایی اجتماعی است که نسل آینده را قربانی می‌کند.

امروز زمان آن است که ساترا، وزارت فرهنگ و دیگر نهادهای قانونی با جدیت بیشتری بر محتوای نمایش خانگی نظارت کنند. در کنار این نظارت، گفت‌وگو با سازندگان و تدوین دستورالعمل‌های شفاف می‌تواند راه را برای تولیداتی هموار کند که هم مخاطب را جذب کند و هم سلامت جامعه را پاس بدارد.

نسل جوان ما شایسته آن است که در قاب‌های نمایش خانگی، «امید، زندگی سالم و الگوهای مثبت» را ببیند؛ نه دود سیگار و قلیان که آینده آنان را در هاله‌ای از تیرگی فرومی‌برد.

نخستین نشست هم‌اندیشی جمعیت با نمایندگان ساترا برگزار شد

این حوزه در کشورهای مختلف روزبه‌روز در حال افزایش است. امیدواریم با همکاری ساترا بتوان برای مقابله با این معضل در آثار تولیدی و نمایش خانگی به نتایج خوبی دست پیدا کرد. معاون کاربران و تنظیم گران اجتماعی ساترا بیان کرد: در ساترا در دوره جدید قصد داریم در ۴ جبهه از قبیل خانواده و خشونت، مسائل جنسی، رده‌بندی سنی کودکان و مبارزه با مصرف دخانیات و مشروبات الکلی ورود جدی داشته باشیم.

از موضوع مبارزه با دخانیات به‌هیچ‌عنوان کوتاه نمی‌آیم. سیاح طاهری تصریح کرد: از موضوع مبارزه با دخانیات به‌هیچ‌عنوان کوتاه نمی‌آیم چراکه با نوجوانان و جوانانی مواجهیم که تحت تأثیر تبلیغات دخانیات به‌ویژه مواد دخانی جدید مانند ویپ در فیلم‌های نمایش خانگی قرار دارند که سلامت آن‌ها را تهدید می‌کند.

وی عنوان کرد: هنرمندان سرمایه کشور هستند و گاهی به دلیل نقشی که در سریال دارند دخانیات مصرف می‌کنند و این مساله بر الگوپذیری نوجوان و جوان اثرگذار است. مردم باید بدانند قانون مبارزه با دخانیات چیست و در این خصوص باید کلیپ‌های خوبی ساخته شود تا بدانند مصرف دخانیات در فیلم‌ها ممنوع است. در بخشی از این نشست نیز دکتر ترکمن نژاد مشاور علمی جمعیت به ترفندهای صنایع دخانی برای دانش آموزان، نسل نوجوان و جوان اشاره کرد و گفت: در حوزه آموزش دانش آموزان و تربیت پادیاران نزدیک به ۱۰ سال است که با اجرای طرح پاد (پیشگیری از دخانیات) در مدارس اقدام و نتایج مثبتی را مشاهده نمودیم.



روز دوشنبه ۱۶ تیرماه نخستین نشست هم‌اندیشی با حضور احسان محمد نژاد مدیرکل توسعه شبکه تنظیم گران اجتماعی ساترا، دکتر عباس سیاح طاهری معاون کاربران و تنظیم گران اجتماعی ساترا، دکتر محمدرضا مسجدی دبیر کل جمعیت، دکتر شریف ترکمن نژاد مشاور علمی و سایر اعضای جمعیت باهدف تشریک‌مساعی هرچه بیشتر این موسسه مردم‌نهاد با ساترا برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، در این نشست دبیر کل جمعیت به اهداف دشمنان از جمله رابت مرداک در رابطه با دخانیات اشاره کرد و گفت: نقشه‌های دشمنان از سال‌های گذشته ضربه زدن به بنیان خانواده، سلامت دختران و بانوان از طریق تبلیغ دخانیات بوده است. مسجدی افزود: امسال ۱۵۰ هزار بیمار مبتلا به سرطان در ایران وجود دارد که یک‌سوم علل ناشی از آن مربوط به دخانیات است و هزینه‌ای که دخانیات بر جامعه تحمیل می‌کند بالغ بر ۱۶۰ هزار میلیارد تومان است. وی بابیان اینکه استعمال دخانیات در اسپانیا و سایر کشورها ممنوع است، گفت: متأسفانه در فیلم‌های نمایش خانگی صحنه‌های استعمال دخانیات نشان داده و حتی مراسم‌های مذهبی محرم قلیان سرو می‌شود. برای مافیای دخانیات سلامت مردم اهمیتی ندارد. دبیر کل جمعیت افزود: طبق ماده ۱۰ قانون کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، انجام هرگونه تبلیغات مغایر با این قانون و آیین‌نامه اجرایی آن جرم و مستوجب مجازات است و دادگاه مکلف است دستور جمع‌آوری را صادر نماید. بر اساس ماده ۳ قانون هرگونه تبلیغ، حمایت تشویق مستقیم و غیرمستقیم و تحریک افراد، به استعمال دخانیات ممنوع است. وی با اشاره به شکایات انجام‌شده جمعیت در خصوص فیلم‌های دارای صحنه دخانیات به دادسرای فرهنگ و رسانه، عنوان کرد: دخانیات بزرگ‌ترین تهدیدکننده سلامت در کشورهای دنیا و حتی ایران است به همین دلیل ممنوعیت‌های

نظارت ساترا می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- * بررسی صحنه‌ها و محتوایی که مصرف دخانیات را عادی‌سازی می‌کند.
- * ارائه توصیه‌ها و آموزش به هنرمندان و تولیدکنندگان درباره اثرگذاری رفتارها بر نسل جوان.
- * تدوین معیارهای شفاف برای اعمال محدودیت یا هشدار به آثار غیرمسئولانه.

پیامدهای فرهنگی و اجتماعی

عادی‌سازی مصرف دخانیات، پیامدهای فراتر از سلامت جسمی دارد. وقتی رفتار پرخطر به‌عنوان نماد جذابیت، استقلال یا جسارت نمایش داده می‌شود، احتمال الگوپذیری افزایش می‌یابد. این امر می‌تواند تلاش‌های خانواده‌ها و نهادهای فرهنگی برای ایجاد محیطی سالم و بدون دخانیات را تضعیف کند و نسل جدید را در معرض خطر قرار دهد.

راهکارهای پیشنهادی

کارشناسان و فعالان حوزه سلامت بر این باورند که ترکیبی از نظارت قانونی، مسئولیت هنرمندان و آموزش مخاطبان می‌تواند اثرات منفی نمایش مصرف دخانیات را کاهش دهد. راهکارها شامل موارد زیر است:

- * بررسی و ارزیابی مستمر محتوای نمایش خانگی از نظر نمایش دخانیات.
- * تدوین دستورالعمل‌های عملیاتی برای نمایش مسئولانه مصرف دخانیات.
- * آموزش تولیدکنندگان محتوا و هنرمندان درباره اثرگذاری رفتارها بر نسل جوان.
- * اطلاع‌رسانی به نوجوانان و خانواده‌ها درباره پیامدهای مصرف دخانیات.
- * مصرف دخانیات در نمایش خانگی، به‌ویژه توسط هنرمندان خانم، تهدیدی جدی برای سلامت و فرهنگ نسل آینده است. بدون نظارت و دستورالعمل‌های شفاف، آثار رسانه‌ای می‌توانند رفتارهای پرخطر را عادی‌سازی کنند و دستاوردهای مهم جامعه در زمینه خانه‌های بدون دخانیات را به خطر بیندازند.
- * همکاری میان ساترا، نهادهای فرهنگی و کارشناسان سلامت می‌تواند تولید محتوای سالم و الگوساز را افزایش دهد و پیامدهای منفی را کاهش دهد.

پیرو این مسائل، تاکنون دو نشست مشترک بین جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و مسئولان ساترا برگزار شده است و در ادامه، این گزارش به بررسی جزئیات جلسات، نکات مطرح‌شده و راهکارهای عملیاتی برای نظارت بر محتوای نمایش خانگی خواهد پرداخت.

در دومین نشست مشترک ساترا و جمعیت تأکید شد؛

مصرف دخانیات در قاب نمایش خانگی زیر ذره بین؛ برخوردها تشدید می شود



معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا در نشست مشترک با جمعیت اعلام کرد، این سازمان از شکایت‌های صورت گرفته توسط جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات در خصوص صحنه‌های استعمال دخانیات در فیلم‌های نمایش خانگی و پیگیری آن‌ها در محاکم قضایی حمایت می‌کند. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، به نقل از سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی، در این نشست روز دوشنبه ۳۰ تیرماه سال جاری، عباس سیاح طاهری معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا، حامد معینی معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا، دکتر محمدرضا مسجدی دبیر کل، دکتر شریف ترکمن نژاد مشاور علمی، حمید شهسواری مدیر واحد حقوقی و ساسان امجدیان کارشناس واحد حقوقی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و جمعی از مدیران ساترا حضور داشتند. معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا در ابتدای این جلسه به ارائه گزارش آماری پایش محتوای تولیدی سکوها و فرایند ممیزی و پیگیری موارد اصلاحی توسط ساترا در حوزه استعمال دخانیات و اقدامات حقوقی ساترا در راستای برخورد با سکوه‌های متخلف در حوزه انتشار غیرقانونی محتوا حاوی صحنه‌های استعمال مواد دخانی پرداخت. وی در ادامه با تأکید بر جدیت ساترا در اجرای قوانین موجود در زمینه مبارزه با تبلیغ، ترویج، حمایت، تحریک، تشویق و نمایش استعمال دخانیات در تولیدات نمایش خانگی گفت: ساترا به‌منظور ارائه مستندات لازم به جمعیت و تأکید بر حمایت معنوی و حقوقی این سازمان از شکایت‌های صورت گرفته توسط جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات و پیگیری آن‌ها در محاکم قضایی اعلام

آمادگی می‌کند. معینی اضافه کرد: لازم است در این جلسه بر ضرورت اصلاح جرمه‌های بازدارنده در نظر گرفته‌شده در قانون متناسب با تخلف صورت گرفته در حوزه استعمال دخانیات نیز تأکید کنم. دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در ادامه نشست ضمن بیان ضرورت اتخاذ روش‌های اثرگذارتر نسبت به جرمه‌های مالی برای مبارزه با معضل دخانیات، بیان کرد: با توجه بر اهمیت موضوع مبارزه با معضل دخانیات برای حاکمیت در شورای عالی انقلاب فرهنگی، توجه ویژه‌ای به جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات صورت گرفته است. مسجدی افزود: ضرورت اقدام مشترک و هم‌افزایی با دادستانی، دادسرای فرهنگ و رسانه، ساترا و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات به‌منظور اثربخشی مؤثر در این مسیر همچنین وجود قوانین محکم و متقن در خصوص ممنوعیت هرگونه تبلیغ، ترویج، حمایت، تحریک، تشویق و نمایش استعمال دخانیات جزو ملزومات است. وی در بخش پایانی صحبت‌های خود با اشاره بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های مردمی و جامعه هنری و تشکل‌ها در حوزه مبارزه با معضل مصرف دخانیات اظهار کرد: جلوگیری از نمایش هرگونه صحنه حاوی استعمال دخانیات در تولیدات سکوه‌های نمایش خانگی و حتی رسانه ملی، تولید محتوای کوتاه (۵ ثانیه‌ای) ترویجی و آموزشی جهت پخش قبل، حین و پس از سریال‌های نمایش خانگی به‌عنوان pre/mid/post roll، ضرورت شناخت پیچیدگی‌ها و ابعاد مختلف مصرف دخانیات، توجه ویژه و هم‌زمان به همه ابعاد و توجه به انجام مطالعات علمی در خصوص اثر فیلم و سریال بر الگوی مصرف دخانیات از جمله مواردی است که روی آن‌ها تأکید ویژه داریم.



بیانیه جمعیت در نقد آغاز برنامه

«وطن و تن» با نمایش مصرف سیگار توسط منتقد سرشناس سینما



جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران با نگرانی عمیق، صحنه آغازین قسمت اول مجموعه «وطن و تن» با حضور آقای مسعود فراستی منتقد شناخته‌شده سینما در پلتفرم فیلمو را که با روشن کردن سیگار توسط ایشان آغاز می‌شود، رصد کرده و آن را مصداق آشکار نرمال‌سازی مصرف دخانیات در رسانه‌های تصویری می‌داند. در شرایطی که کشور با بحران فزاینده مصرف دخانیات، به‌ویژه در میان نوجوانان و جوانان مواجه است، نمایش سیگار در قاب نخست یک برنامه فرهنگی و در فضایی رسمی، برخلاف اصول سلامت‌محور و مسئولیت اجتماعی رسانه‌هاست. این نوع بازتابی نه تنها هیچ ارزش هنری یا مفهومی برجسته‌ای ندارد، بلکه الگوسازی نادرست و زیان‌باری را در میان مخاطبان ترویج می‌دهد. چهره‌های فرهنگی و رسانه‌ای که مخاطب گسترده دارند، مسئولیت ویژه‌ای در قبال سلامت روانی و جسمی جامعه بر عهده دارند. تکرار چنین تصاویر و رفتارهایی در رسانه‌ها می‌تواند نقش مخربی در عادی‌سازی مصرف دخانیات و کاهش حساسیت عمومی نسبت به آسیب‌های آن ایفا کند. جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران ضمن اعتراض و انتقاد رسمی به این تصمیم غیرمسئولانه، از پلتفرم فیلمو و تهیه‌کنندگان این برنامه درخواست می‌کند نسبت به بازبینی محتوای تصویری و حذف یا اصلاح چنین سکانس‌هایی اقدام نمایند. همچنین از شورای سیاست‌گذاری رسانه‌های تصویری انتظار می‌رود با وضع دستورالعمل‌های مشخص، از تکرار این قبیل اقدامات پیشگیری به عمل آورد. باید به قانون پایبند بود چراکه عدم پایبندی به قانون سر رشته بسیاری از ناهنجاری‌ها و خودسری‌ها در جامعه است، به‌ویژه از سوی مطرح شوندگان، لذا وظیفه و مسئولیت قانونی قوه قضاییه ورود جدی به این هنجارشکنی‌ها و بی‌مبالاتی به قانون و سلامت جامعه است، البته هر صحنه‌ای قیمتی دارد.

جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران

زهرا بهروز آذر معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده در نشست مشترک با جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران تأکید کرد:

تدوین راهبردهای پیشگیری از مصرف دخانیات در میان زنان و خانواده‌ها



روز شنبه ۲۸ تیرماه سال جاری، نشست مشترک معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات در ایران با هدف بررسی برنامه اقدام پیشگیری و کنترل دخانیات با تمرکز بر زنان و خانواده‌ها برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» به نقل از معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده، **زهرا بهروز آذر** در این نشست، با اشاره به اهمیت نقش نهادهای مدنی، گفت: باور ما این است که حل مسئله باید از مسیر نهادهای مدنی صورت گیرد و نقش ما تسهیلگری برای این نهادهاست. ما تلاش می‌کنیم فاصله این مجموعه‌ها با دستگاه‌های اجرایی را به حداقل برسانیم. وی با اشاره به تجربه‌های موفق برخی شرکت‌ها در استفاده از تکنیک‌های دقیق بازاریابی برای جذب زنان، اظهار کرد: شرکت‌های تولیدکننده سیگار به‌صورت دقیق روی ارزش‌ها، هویت و سبک زندگی زنان کار می‌کنند و با شناخت کامل از ترجیحات زنان، محصولاتشان را تولید می‌کنند. ما نیز باید به همین دقت، به طراحی اقدامات پیشگیرانه بپردازیم.

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به چالش‌های موجود در مواجهه با باورهای رایج درباره مصرف قلیان تصریح کرد: هنگامی که درباره تأثیرات منفی قلیان بر سلامت، ازجمله ناباروری، صحبت می‌شود، برخی افراد با استناد به سنت‌های محلی و تجربه‌های خانوادگی گذشته، این گزاره‌ها را نمی‌پذیرند. این نوع باورهای رایج، اگرچه ممکن است پشتوانه علمی نداشته باشند، اما عمیقاً در ذهن و رفتار جامعه نهادینه شده‌اند و تغییر آن‌ها نیازمند رویکردهای اقناعی و ارتباط‌محور است. بهروز آذر همچنین بر اهمیت شناخت دقیق گروه‌های هدف و طراحی برنامه‌های اختصاصی مصرف‌کنندگان دخانیات تأکید و

مسجدی با ابراز تأسف نسبت به پخش صحنه‌های استعمال دخانیات توسط هنرمندان در برنامه‌ها، سریال‌ها و فیلم‌های بخش نمایش خانگی، گفت: طبق قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات تبلیغات مستقیم و غیرمستقیم هر نوع مواد دخانی ممنوع است غافل از این‌که پخش صحنه‌های استعمال دخانیات نوجوانان و جوانان را هدف قرار داده است. لذا رسانه‌ها باید به این نکته توجه کنند که نقش مهمی در زندگی اجتماعی افراد جامعه ایفا می‌کنند و باید از پخش این صحنه‌ها خودداری کنند. دکتر نادر عسگری مشاور فنی جمعیت نیز بیان کرد: بر اساس گزارش‌های اعلام‌شده از سوی وزارت بهداشت، سن شروع مصرف سیگار در ایران به‌طور متوسط بین ۱۲ تا ۱۵ سالگی است. وی افزود: مصرف دخانیات در نوجوانان در این گروه سنی بیش از ۱۳ درصد و در نوجوانان دختر حدود ۱۳۳ درصد افزایش یافته است. مشاور فنی جمعیت با مهم برشمردن جایگاه معاونت محترم ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده به‌عنوان یکی از ارکان اصلی سیاست‌گذاری و هدایت مداخلات سلامت زنان، عنوان کرد: جمعیت مبارزه با دخانیات با توجه به اهمیت این مسأله آماده همکاری و همراهی در تحقق این مهم است. دکتر عسگری در ادامه به حوزه‌های مورد هدف جمعیت شامل مدارس (دانش آموزان)، دانشگاه (دانشجویان دختر)، خانواده و اجتماع، مادران باردار، اماکن عمومی (کاربران و مراجعین) اشاره کرد و افزود: در این خصوص راهبردهای کلیدی و برنامه اقدام، بر اساس چارچوب اولیه تدوین شده است. زهرا صدر، مدیر واحد زنان نیز در این نشست از سرکار خانم دکتر بهروز آذر به‌منظور حمایت از برگزاری نشست تخصصی سلامت زنان و خود مراقبتی در دانشگاه الزهرا (س) به مناسبت هفته ملی بدون دخانیات قدردانی کرد. وی در ادامه به مخاطرات مواد دخانی در مراحل مختلف زندگی بانوان (جنینی، کودکی، جوانی، میان‌سالی و سالمندی) اشاره کرد که باعث عدم سلامتی نسل فعلی و نسل آتی شده است.

خاطر نشان کرد: ما باید بدانیم هر گروه سنی و جنسیتی به چه دلایلی به سمت مصرف دخانیات گرایش پیدا می‌کند. این شناخت، پایه طراحی کمپین‌های بازاریابی اجتماعی و ترویج سبک زندگی سالم خواهد بود. وی با تأکید بر ضرورت همکاری هنرمندان و سینماگران برای اصلاح تصویر مصرف دخانیات در رسانه‌ها گفت: در حال گفت‌وگو با هنرمندان و کارگردانان هستیم تا با استفاده از ابزار هنر، تغییرات فرهنگی موردنظر را رقم بزنیم. **معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده** با اشاره به ضرورت تشکیل «کارگروه مشترک» برای پیگیری اقدامات، تصریح کرد: لازم است محتوای دقیق و متناسب با هر گروه هدف تهیه شود تا بتوان در مسائل تقنینی و مالیاتی، نشست با هنرمندان برای تبیین آسیب‌های مصرف دخانیات از منظر اجتماعی و فرهنگی و همچنین تعامل با دستگاه‌ها و شوراهای مرتبط، به‌ویژه شورای فرهنگی و وزارتخانه‌های ذی‌ربط، موضوع را به‌درستی طرح و پیگیری کرد. ایجاد هماهنگی میان حوزه‌های مختلف ازجمله اولویت‌های اصلی ما است. دبیر کل جمعیت ضمن اشاره به سلطه شرکت‌های خارجی بر صنعت دخانیات کشور، تأکید کرد که بیش از ۸۸ درصد این صنعت تحت کنترل ایالات متحده است و عمده تولید نخ سیگار نیز توسط دو شرکت خارجی در ایران انجام می‌شود. دکتر مسجدی با انتقاد از مالیات اندک دخانیات و هزینه پایین دسترسی به سیگار، اعلام کرد که دخانیات تنها کالایی است که علیه ایران تحریم نشده و از این جهت به‌عنوان ابزاری در تهاجم شناختی علیه جامعه، به‌ویژه زنان، عمل می‌کند. وی با اشاره به وجود قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، عنوان کرد: متأسفانه با بی‌توجهی نسبت به اجرای این قانون از سوی دستگاه‌های متولی، مصرف دخانیات در گروه‌های سنی مختلف افزایش یافته است به‌طوری‌که در سال‌های اخیر رشد صعودی مصرف انواع مواد دخانی به‌ویژه قلیان در زنان نسبت به مردان را شاهد هستیم. دبیر کل جمعیت ضمن هشدار نسبت به کاهش سن مصرف دخانیات در نوجوانان عمدتاً دختران نوجوان، این مسأله را زنگ خطری برای خانواده‌ها برشمرد.

نشست هم‌اندیشی سازمان‌های مردم‌نهاد با اداره کل زنان و خانواده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برگزار شد

مقدمی در خصوص نحوه تعامل با مجامع بین‌المللی به‌منظور اعتراض به جنایات رژیم اسرائیل علیه مردم ایران مطالبی را ارائه نمود و دکتر مسجیدی دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران گفت: با توجه به شرایط کشور به منظور تعامل و هماهنگی بیشتر جهت مشارکت فعال و مبتکرانه دختران باید به این نسل آگاهی داد و اعتمادسازی کرد و به اندیشه و ابتکارات دختران بها داد و علاوه بر نظارت، حمایت و پشتیبانی شوند.

حضور جمعی از سازمان‌های فعال بخصوص در حوزه زنان برگزار شد، ضمن بررسی شرایط کشور نحوه تعامل و هماهنگی این سازمان‌ها با مساله دفاع ملی مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، در ابتدای جلسه دکتر ابراهیمی سرپرست اداره کل زنان و خانواده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ضمن برشمردن جنایات رژیم جعلی اسرائیل علیه زنان و خانواده پرداخت. همچنین در این نشست دکتر نیلوفر



روز چهارشنبه ۲۵ تیرماه سال جاری نشست هم‌اندیشی سازمان‌های مردم‌نهاد با اداره کل زنان و خانواده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی که با

در نشست مشترک معاونت امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و جمعیت تأکید شد؛

هم‌افزایی هر چه بیشتر برای اجرای طرح «نسل بدون دخانیات»

مبارزه با استعمال دخانیات ایران برگزار شد، توجه به موضوعاتی از قبیل طرح «نسل بدون دخانیات» و همکاری هر چه بیشتر شبکه‌های بهداشت و درمان و داوطلبان بهداشتی مورد تأکید قرار گرفت. گفتنی است؛ در پایان این نشست دبیر کل جمعیت به‌رسم یادبود با تقدیم لوح (منقش به خط امیرکبیر) به دکتر هاشمی معاونت امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی از زحمات ایشان قدردانی و برای ایشان سلامتی و توفیق روزافزون را مسئلت کرد.

داوطلبان بهداشتی است، تأکید شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، روز سه‌شنبه ۱۷ تیرماه سال جاری در نشست مشترک معاونت امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران که با حضور دکتر سید سعید هاشمی نظری معاون امور بهداشتی دانشگاه، دکتر نعمت‌الله محمدی نیا معاون فنی معاونت بهداشت و دکتر ولی مدیر گروه سلامت محیط و کار دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، دکتر محمدرضا مسجیدی دبیر کل و دکتر شریف ترکمن نژاد مشاور علمی جمعیت



در این نشست بر همکاری و هم‌افزایی هر چه بیشتر دو نهاد مربوطه پیرو اجرایی نمودن پروژه «نسل بدون دخانیات» طرح مشترک معاونت امور بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران که با تمرکز بر شبکه بهداشت و درمان و

نشست جمعیت با دکتر دولتی عضو هیئت‌امنای جمعیت پیرو طرح «فامنین، شهرستان بدون دخانیات»



غذایی شهرستان با حضور ایشان، پیگیری گردد. همچنین طی برنامه‌ریزی، فراموز نفس پاک با حمایت و پشتیبانی آقای دکتر دولتی در شهرستان فامنین راه‌اندازی و با تعیین وقت قبلی با فرماندار شهرستان فامنین توسط دکتر دولتی به‌اتفاق جناب آقای دکتر ترکمن نژاد جلسه‌ای تشکیل شود.

روز شنبه ۲۱ تیرماه سال جاری نشست با حضور دکتر دولتی عضو محترم هیئت‌امنای جمعیت، دکتر شریف ترکمن نژاد مشاور علمی، علی عطا طاهری مدیر اجرایی و دکتر فاطمه متین‌خواه مدیر فراموز نفس پاک جمعیت در خصوص طرح «فامنین، شهرستان بدون دخانیات» برگزار شد و با ارائه گزارش فعالیت‌های جمعیت به همراه مصوبات آن همراه بود. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، در این نشست در راستای فعالیت‌های جمعیت در حوزه شهر بدون دخانیات مقرر شد که طی نامه‌ای از سوی جمعیت به فرماندار شهرستان فامنین، درخواست تشکیل جلسه کارگروه سلامت و امنیت

نشست تقدیر از تشکل‌های مردمی فعال در «جنگ تحمیلی ۱۲ روزه» برگزار شد



محمودی و ابوالقاسم جراره نمایندگان مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، محمدجواد حیدری پور مدیرکل خیرین و تشکل‌های مردمی سلامت در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، محمد ابویی دبیر ستاد سمن‌های شهر تهران و احمد بختیاری مسئول ستاد امداد مردمی (سام) حضور داشتند.

همچنین در این نشست، فریده خدادادی کارشناس روابط عمومی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و آقایان دهقان و خدایی از شبکه ملی پیشگیری از بیماری‌های غیر واگیر نیز حضور یافته و بر اهمیت هم‌افزایی تشکل‌های مردمی در عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی و سلامت تأکید شد.

روز سه‌شنبه ۳۱ تیرماه سال جاری، نشست تقدیر از تشکل‌های مردمی فعال در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه با همت کمیته امداد مردمی (سام) و با حضور جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران شهری، مسئولان حوزه سلامت و فعالان سازمان‌های مردم‌نهاد در محل ستاد سمن‌های شهر تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، این نشست با حضور چهره‌های برجسته سیاسی، اجتماعی و مردمی برگزار شد. در این جلسه، محمد سراج نماینده مجلس شورای اسلامی و رئیس کمیته تشکل‌ها و مشارکت‌های اجتماعی، سید احمد علوی عضو شورای اسلامی شهر تهران و رئیس ستاد سمن‌های شهر تهران، سید مرتضی

گزارش تخصصی نشست بین‌المللی با موضوع مقابله با استعمال دخانیات در میان زنان و نوجوانان در منطقه مدیترانه شرقی

و شامل تبلیغات گسترده و کارزارهای ضد قانونی به‌ویژه در هدف‌گیری زنان و نوجوانان است. پلتفرم‌های دیجیتال بدون نظارت مانده‌اند و باعث انتقال پیام‌های گمراه‌کننده به نوجوانان شده‌اند. همکاری بین بخشی ضعیف در سطح ملی، بین نهادهای مسئول سلامت زنان، نوجوانان و کنترل دخانیات.

این عوامل نشان‌دهنده ضرورت تغییر پارادایم در مقابله با دخانیات است: از کنترل مصرف به سمت جلوگیری از شروع مصرف.

چارچوب قانونی و ابزار اجرایی کنوانسیون WHO FCTC دولت‌ها را موظف به اجرای اقدامات مبتنی بر شواهد در کاهش مصرف دخانیات می‌کند، با تأکید خاص بر گروه‌های آسیب‌پذیر مانند زنان و نوجوانان.

بسته فنی MPOWER ابزارهای کاربردی برای اجرای مؤثر FCTC فراهم می‌کند که تمام گروه‌های سنی از جمله زنان و نوجوانان را شامل می‌شود.

درخواست اقدام فوری از مجریان کلیدی

۱. دولت‌ها

ادغام چشم‌انداز TNFG در قوانین ملی و راهبردهای کنترل دخانیات.

زنان و نوجوانان، بازاریابی می‌شوند.

چشم‌انداز نو: نسل بدون دخانیات (Tobacco and Nicotine-Free Generation – TNFG)

- نشست حاضر، با توجه به شواهد و خطرات فزاینده، از کشورهای منطقه خواستار اتخاذ یک چشم‌انداز جسورانه و تحول‌آفرین تحت عنوان «نسل بدون دخانیات» شد.
- این رویکرد در برخی کشورها خارج از منطقه نیز اتخاذ شده و شامل اقدامات قانونی برای ممنوعیت فروش محصولات دخانی به افراد متولد پس از سال خاصی (مانند ۲۰۱۰) می‌شود.
- اگرچه TNFG راهبردی بلندمدت است، اما اقدامات فوری باید از همین حالا آغاز گردد، از جمله تدوین سیاست‌های هم‌زمان برای پیشگیری از مصرف در آینده و مداخله در مصرف کنونی.

تحلیل وضعیت منطقه مدیترانه شرقی

- ۱۱ درصد نوجوانان در منطقه از محصولات دخانی استفاده می‌کنند که یکی از بالاترین نرخ‌ها در سطح جهان است، به‌ویژه در مورد قلیان، سیگار الکترونیکی و محصولات نوظهور.
- اجرای مفاد کلیدی کنوانسیون WHO-FCTC و بسته سیاستی MPOWER در بسیاری از کشورها ناهماهنگ و ناکامل است.
- دخالت و نفوذ صنعت دخانیات مانعی اساسی است

نهم لغایت یازدهم تیرماه سال جاری نشست بین‌المللی با موضوع مقابله با استعمال دخانیات در میان زنان و نوجوانان در منطقه مدیترانه شرقی به‌صورت مجازی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» به نقل از واحد بین‌الملل، گزارش این نشست بدین شرح است:

به نقل از جمع‌بندی نشست برگزار شده با مشارکت سازمان جهانی بهداشت (WHO EMRO) و نمایندگان کشورهای منطقه، هرچند جهان و منطقه پیشرفت‌هایی در حوزه کنترل دخانیات داشته‌اند، بااین‌حال، منطقه مدیترانه شرقی با اپیدمی نگران‌کننده و رو به گسترش استعمال دخانیات به‌ویژه در میان زنان و نوجوانان روبروست.

روندهای نگران‌کننده در منطقه

- نرخ کلی استعمال دخانیات در میان زنان و نوجوانان در حال افزایش است.
- تفاوت آماری بین دختران و پسران نوجوان در استعمال دخانیات به سرعت در حال کاهش است.
- استعمال دخانیات در زنان جوان نسبت به زنان بالغ شیوع بیشتری دارد.
- محصولات نوظهور نیکوتینی مانند سیگار الکترونیکی و تنباکوی حرارتی با تبلیغات تهاجمی، اما در بستر قانونی ضعیف، به‌ویژه برای



۲. سازمان‌های غیردولتی (NGOs):

- پیشبرد سیاست‌های TNFG از طریق کارزارهای آگاهی‌رسانی، بسیج اجتماعی و حمایت حقوقی.
- تشکیل ائتلاف‌ها برای افشای دخالت صنعت دخانیات و محافظت از سیاست‌گذاری‌های عمومی در برابر منافع تجاری.
- جذب نوجوانان برای تبدیل شدن به سفیران چشم‌انداز TNFG و مشارکت آنان در طراحی مداخلات.

۳. نهادهای تخصصی و منطقه‌ای

- ارائه حمایت فنی، راهبردی و توانمندسازی کشورها برای تدوین و اجرای قوانین TNFG.
- تسهیل گفت‌وگوی منطقه‌ای و تبادل تجارب موفق برای پایان دادن به همه‌گیری دخانیات.
- گنجاندن چشم‌انداز TNFG در برنامه‌های منطقه‌ای برای پیشگیری از بیماری‌های غیر واگیر

و توسعه پایدار.

۴. رسانه‌ها

- خودداری از نشر تبلیغات یا محتوای مرتبط با تنباکو و نیکوتین.
- افزایش آگاهی عمومی درباره مضرات دخانیات و منافع داشتن نسل بدون دخانیات.
- افشای تاکتیک‌های فریبنده صنعت دخانیات و تقویت صدای نوجوانان و فعالان حوزه سلامت.
- اکنون زمان عمل است
- منطقه مدیریتانه شرقی در نقطه‌ای عطف تاریخی قرار دارد.
- همه‌گیری رو به رشد مصرف تنباکو در میان نوجوانان و زنان نیازمند رهبری شجاعانه و اقدامات نواورانه است.
- پذیرش چشم‌انداز نسل بدون دخانیات و نیکوتین، تنها یک مداخله قانونی نیست، بلکه وظیفه‌ای اخلاقی و بهداشتی برای محافظت از نسل‌های آینده است.

- تعیین سال تولد مشخصی (مثلاً ۲۰۱۰ یا بعد از آن) که فروش محصولات دخانی به متولدین بعد از آن غیرقانونی باشد.
- تقویت اجرای مفاد FCTC و اجرای کامل بسته MPOWER با تمرکز ویژه بر حفاظت از نوجوانان.
- تأمین منابع برای پیشگیری، ترک و پژوهش‌های ویژه نوجوانان با تمرکز بر محصولات نوظهور.
- تقویت همکاری بین بخشی درون و بیرون حوزه سلامت، به‌ویژه با برنامه‌های سلامت زنان و نوجوانان.

برندهای سیگار الکترونیکی و اینفلوئنسرهای شبکه اجتماعی اینستاگرام: تحلیل شبکه اجتماعی

برابر بیشتر از همتایان اروپایی خود دنبال کننده نوجوان داشته‌اند. ۷۵٪ از اینفلوئنسرهای هیچ‌گونه محدودیتی برای دسترسی نوجوانان به محتوای تبلیغاتی خود در اینستاگرام اعمال نکرده‌اند. برندهای Voopotech، Innokin، Geekvape، Lost Vape، Smok Vaporesso بیشترین همکاری را با اینفلوئنسرهای داشته‌اند (میانگین تعداد همکاری: ۲۰) درک ارتباط میان اینفلوئنسرهای و رفتارهای مصرف سیگار الکترونیکی به‌ویژه در میان نوجوانان برای طراحی ارتباطات مؤثر سلامت عمومی و تدوین سیاست‌هایی جهت تنظیم بازاریابی رسانه‌ای تحت حمایت شرکت‌های تولیدکننده سیگار الکترونیکی، از اهمیت بالایی برخوردار است.

دارای پروفایل عمومی در اینستاگرام بوده، بیش از ۱۰۰۰ دنبال کننده داشته و نرخ تعامل بالایی (نسبت مجموع لایک و کامنت به تعداد دنبال کننده بین ۱٪ تا ۲۵٪ در هر پست) از خود نشان داده‌اند. با بهره‌گیری از تحلیل شبکه اجتماعی، اینفلوئنسرهای و برندهایی که بیشترین نقش را در فعالیت‌های تبلیغاتی ایفا کرده‌اند شناسایی شدند. همچنین تعداد دنبال کنندگان نوجوان (۱۳ تا ۱۷ ساله) و اقدامات مربوط به احراز سن برای محدودسازی دسترسی نوجوانان مورد ارزیابی قرار گرفت. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد، شبکه‌ای بسیار به‌هم‌پیوسته از اینفلوئنسرهای فعال در حوزه سیگار الکترونیکی ($n=55$) در سطح جهانی شناسایی شد که در سال ۲۰۲۰ با بیش از ۶۰۰ برند همکاری داشته‌اند. اینفلوئنسرهای آسیایی و آمریکایی پنج تا شش

جولیا و سی و همکارانش در سال ۲۰۲۱، به بررسی برندهای سیگار الکترونیکی و تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر افزایش استعمال سیگار در میان نوجوانان آمریکایی پرداختند مواجهه با پست‌های تصویری حاوی محصولات سیگار الکترونیکی در شبکه‌های اجتماعی با افزایش مصرف این محصولات در میان نوجوانان آمریکایی مرتبط است. اینستاگرام به‌عنوان بزرگ‌ترین بستر بازاریابی سیگار الکترونیکی در فضای مجازی شناخته می‌شود، جایی که اینفلوئنسرهای از جمله بلاگرها و سفیران برند محتوای تبلیغاتی منتشر می‌کنند. این مطالعه به تحلیل شبکه‌ای میان برندهای سیگار الکترونیکی و اینفلوئنسرهای فعال در اینستاگرام پرداخته و بازیگران مرکزی در بازاریابی این محصولات را شناسایی کرده است. مطالعه حاضر اینفلوئنسرهایی را بررسی کرده است که در سال ۲۰۲۰

مصرف سیگار الکترونیکی در بزرگسالان انگلیسی که هرگز به‌طور منظم سیگار نکشیده‌اند: مطالعه‌ای مبتنی بر جمعیت، ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۴

سیگاری و ترک کرده سیگار مورد استفاده قرار می‌گیرند، اغلب به‌منظور کمک به ترک سیگار. با این حال، مصرف این محصولات در میان افرادی که هرگز به‌طور منظم

توصیف ویژگی‌های جمعیتی این گروه از مصرف‌کنندگان پرداختند. سیگارهای الکترونیکی به‌طور فزاینده‌ای توسط افراد

Sarah E Jackson و همکارانش در سال ۲۰۲۴ به، برآورد روند زمانی شیوع مصرف سیگار الکترونیکی در میان بزرگسالانی که سابقه مصرف منظم سیگار ندارند و

سیگار نکشیده‌اند نیز در حال افزایش است. هدف این مطالعه، برآورد روند زمانی شیوع مصرف سیگار الکترونیکی در میان بزرگسالانی است که سابقه مصرف منظم سیگار ندارند و توصیف ویژگی‌های جمعیتی این گروه از مصرف‌کنندگان. این مطالعه مقطعی ملی به‌صورت ماهانه در انگلستان انجام شد و طی آن ۱۵۳۰۷۳ شرکت‌کننده (با سن ۱۸ سال و بالاتر) از ژوئیه ۲۰۱۶ تا آوریل ۲۰۲۴ مورد بررسی قرار گرفتند. از این تعداد، ۹۴۱۰۷ نفر (۶۱/۵٪) هرگز به‌طور منظم سیگار نکشیده بودند. با استفاده از رگرسیون لجستیک، ارتباط بین موج‌های نظرسنجی و مصرف فعلی سیگار الکترونیکی، به‌صورت کلی و بر اساس ویژگی‌های جمعیت شناختی و میزان مصرف الکل، مورد تحلیل قرار گرفت. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد، شیوع مصرف سیگار الکترونیکی در میان افراد فاقد سابقه مصرف منظم سیگار تا سال ۲۰۲۱ نسبتاً ثابت بود و

به‌طور میانگین ۰/۵٪ (فاصله اطمینان ۰/۹۵٪: ۰/۵-۰/۶) بین ژوئیه ۲۰۱۶ تا دسامبر ۲۰۲۰ گزارش شد؛ اما پس از آن، این نرخ به‌سرعت افزایش یافت و در آوریل ۲۰۲۴ به ۳/۵٪ (۴/۲-۴/۸) رسید. این افزایش عمدتاً ناشی از رشد مصرف در میان بزرگسالان جوان (۱۹٪ [۲۵/۴-۱۳/۹] در افراد ۱۸ ساله) و کسانی با مصرف بالای الکل (۲۲/۱٪ [۳۷/۸-۱۱/۷] در سنگین‌ترین مصرف‌کنندگان الکل) بود. در مقابل، روند مصرف در میان کل بزرگسالان (شامل افراد سیگاری فعلی و سابق) نشان داد که افزایش شیوع مصرف سیگار الکترونیکی تا اوایل ۲۰۲۳ به نقطه اشباع رسیده است. همچنین، در سال‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۴، ۵۵/۶٪ (۶۲/۸-۴۸/۲) از افراد فاقد سابقه مصرف منظم سیگار که سیگار الکترونیکی مصرف می‌کردند، گزارش دادند که به‌صورت روزانه مصرف دارند؛ همچنین ۸۱/۷٪ (۸۶/۷-۷۵/۴) حداقل به مدت ۶ ماه در حال مصرف

بوده‌اند. رایج‌ترین دستگاه‌های مورد استفاده در این دوره، سیگارهای الکترونیکی یک‌بارمصرف بودند (۵۰/۲٪ [۵۷/۵-۴۲/۹]) و رایج‌ترین مایعات مصرفی حاوی نیکوتین با غلظت ۲۰ میلی‌گرم در میلی‌لیتر یا بیشتر بودند (۴۴/۶٪ [۵۲-۳۷/۴]). تعداد بزرگسالانی در انگلستان که سیگار الکترونیکی مصرف می‌کنند بدون آن‌که سابقه مصرف منظم سیگار داشته باشند، بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ به‌طور چشمگیری افزایش یافته است، به‌ویژه در گروه‌های سنی جوان‌تر. اکثر این افراد مصرف منظم و پایدار را گزارش کرده‌اند. پیامدهای سلامت عمومی این یافته به این بستگی دارد که در غیاب گزینه سیگار الکترونیکی، این افراد چه رفتاری را در پیش می‌گرفتند: برخی ممکن است به مصرف سیگار روی می‌آوردند (که مخاطرات بیشتری دارد)، درحالی‌که برخی دیگر ممکن بود هیچ‌گونه مصرفی نداشته باشند.

برآورد تأثیر راهبرد حذف مصرف دخانیات بر مرگ‌ومیر ناشی از سرطان ریه در ۱۸۵ کشور: مطالعه شبیه‌سازی مبتنی بر جمعیت و گروه‌های تولد

Julia Rey Brandariz و همکارانش در سال ۲۰۲۴ به، برآورد تأثیر حذف کامل مصرف دخانیات بر مرگ‌ومیر ناشی از سرطان ریه در افرادی که در فاصله سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۱۰ در ۱۸۵ کشور جهان متولد شده‌اند پرداختند.

راهبرد «نسل بدون دخانیات» با هدف جلوگیری از فروش محصولات دخانی به افرادی طراحی شده است که پس از سال مشخصی متولد شده‌اند. هدف این مطالعه، برآورد تأثیر حذف کامل مصرف دخانیات بر مرگ‌ومیر ناشی از سرطان ریه در افرادی است که در فاصله سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۱۰ در ۱۸۵ کشور جهان متولد شده‌اند. در این مطالعه شبیه‌سازی مبتنی بر گروه‌های تولد، سناریویی فرض شد که در آن فروش محصولات دخانی برای افراد متولد بین ۱ ژانویه ۲۰۰۶ تا ۳۱ دسامبر ۲۰۱۰ ممنوع شده و این ممنوعیت به‌طور کامل تا پایان سال ۲۰۹۵ اجرا شده است. برای پیش‌بینی نرخ‌های آینده مرگ‌ومیر ناشی از سرطان ریه، داده‌های مرگ‌ومیر بر اساس جنسیت، گروه‌های سنی پنج‌ساله و دوره‌های زمانی پنج‌ساله از پایگاه داده مرگ‌ومیر سازمان جهانی بهداشت (WHO) برای

کشورهایی با حداقل ۱۵ سال داده استخراج شد. برای کشورهای که فاقد داده‌های مرگ‌ومیر بودند، داده‌های بروز سرطان ریه از پایگاه «سرطان در پنج قاره» استفاده شد. برای محاسبه تعداد مرگ‌های قابل‌پیشگیری ناشی از سرطان ریه در این گروه تولد در صورت حذف مصرف دخانیات، نرخ مرگ‌ومیر مرتبط با افراد «هرگز سیگاری» از مطالعات پیشین از نرخ مورد انتظار مرگ‌ومیر در این گروه تولد کسر شد و تفاوت حاصل بر جمعیت اعمال گردید. سپس «ضریب تأثیر جمعیتی» (PIF) به‌عنوان درصد مرگ‌های قابل‌پیشگیری محاسبه شد و داده‌ها بر اساس گروه‌های درآمدی بانک جهانی (کشورهای با درآمد بالا، متوسط بالا، متوسط پایین و پایین) تجمع شدند. پیامد اصلی مطالعه، تأثیر اجرای راهبرد نسل بدون دخانیات بر مرگ‌ومیر ناشی از سرطان ریه بود. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد، گروه تولد موردبررسی شامل جمعیتی برابر با ۶۵۰۵۲۵۸۰۰ نفر بود. به‌طور جهانی، پیش‌بینی شد که در صورت ادامه روندهای فعلی، ۲۹۵۱۴۰۰ مورد مرگ ناشی از سرطان ریه در افراد متولد ۲۰۰۶-۲۰۱۰ رخ خواهد داد؛ که از این تعداد، ۱۸۴۲۹۰۰ مورد (۶۲/۴٪) در

مردان و ۱۱۰۸۵۰۰ مورد (۳۷/۶٪) در زنان خواهد بود. برآورد شد که در صورت حذف کامل مصرف دخانیات، ۱۱۸۶۵۰۰ مورد (۴۰/۱٪) از این مرگ‌ها قابل‌پیشگیری خواهد بود. در مردان، تعداد مرگ‌های قابل‌پیشگیری ۸۴۴۲۰۰ مورد (۴۵/۸٪) از کل مرگ‌ها) و در زنان ۳۴۲۴۰۰ مورد (۳۰/۹٪) بود. در میان مردان، بیشترین ضریب تأثیر جمعیتی در اروپای مرکزی و شرقی مشاهده شد (۴۸۹۰۰ مورد، معادل ۷۴/۳٪ از ۶۵۸۰۰ مرگ) و در میان زنان، اروپای غربی بالاترین PIF را داشت (۵۶۲۰۰ مورد، معادل ۷۷/۷٪ از ۷۲۳۰۰ مرگ). کمترین PIF در هر دو جنس مربوط به آفریقای مرکزی بود: در مردان ۱۸۰ مورد (۲/۱٪) از ۸۶۰۰ مرگ) و در زنان ۶۰ مورد (۰/۹٪) از ۶۴۰۰ مرگ). در مجموع، ضریب تأثیر جمعیتی در کشورهای با درآمد پایین ۱۳/۵٪ (۱۷/۴۰۰ مورد از ۱۲۸۹۰۰ مرگ)، در کشورهای با درآمد متوسط پایین ۱۵/۸٪ (۱۰۴۹۰۰ مورد از ۶۶۲۸۰۰ مرگ)، در کشورهای با درآمد متوسط بالا ۴۳/۹٪ (۶۵۱۰۰ مورد از ۱۴۸۲۲۰۰ مرگ) و در کشورهای با درآمد بالا ۶۱/۱٪ (۴۱۴۱۰۰ مورد از ۶۷۷۶۰۰ مرگ) بود.

پیش بینی اثرات سناریوهای شیوع مصرف دخانیات بر سال های عمر از دست رفته و امید به زندگی از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۵۰: تحلیل نظام مند در چارچوب مطالعه بار جهانی بیماری ها ۲۰۲۱

بدو تولد از ۷۳/۶ سال (۷۴/۴-۷۲/۸) در سال ۲۰۲۲ به ۷۸/۳ سال (۸۰/۳-۷۵/۹) در سال ۲۰۵۰ افزایش می یابد. در سناریوی Elimination-۲۰۲۳، پیش بینی شد که تا سال ۲۰۵۰ حدود ۲/۰۴ میلیارد (۱/۹۰-۲/۲۱) سال عمر از دست رفته کمتر از سناریوی مرجع رخ دهد. امید به زندگی در این سناریو به ۷۷/۶ سال (۷۹/۶-۷۵/۱) در مردان و ۸۱ سال (۸۳/۱-۷۸/۵) در زنان افزایش می یابد. در سناریوی Elimination-۲۰۵۰، پیش بینی شد که ۷۳۵ میلیون (۸۰۸-۶۷۵) سال عمر از دست رفته در مردان و ۱۴۱ میلیون (۱۵۴-۱۳۱) در زنان قابل پیشگیری باشد. امید به زندگی در سال ۲۰۵۰ در این سناریو به ۷۷/۱ سال (۷۹-۷۴/۶) در مردان و ۸۰/۸ سال (۸۲/۹-۷۸/۳) در زنان خواهد رسید. حفظ سیاست های موجود کنترل دخانیات برای ادامه روند کاهش شیوع مصرف ضروری است. با این حال، بخش قابل توجهی از بار سلامت ناشی از مصرف دخانیات را می توان با تسریع روند حذف آن کاهش داد. اجرای سیاست های جدید و مؤثر کنترل دخانیات برای جلوگیری از افزایش بار بیماری در دهه های آینده و حفظ دستاوردهای سه دهه گذشته حیاتی است.

مصرف دخانیات و سایر عوامل خطر را فرض می کند. • سناریوی «حذف کامل مصرف دخانیات از سال ۲۰۲۳» (Elimination-۲۰۲۳) بیشترین منافع بالقوه سلامت را در صورت فرض شیوع صفر درصد از سال ۲۰۲۳ به بعد برآورد می کند. • سناریوی «حذف تدریجی تا سال ۲۰۵۰» (Elimination-۲۰۵۰) برآوردهایی برای کشورهایی ارائه می دهد که قصد دارند شیوع مصرف دخانیات را به تدریج تا ۵٪ کاهش دهند. این سناریوها به طور کلی نشان دهنده بزرگی منافع سلامت قابل دستیابی تا سال ۲۰۵۰ در صورت اقدام قاطع کشورها برای حذف مصرف دخانیات هستند. بازه عدم قطعیت ۹۵٪ (UI) بر اساس صدک های ۲/۵ و ۹۷/۵ از نتایج محاسبات چندمرحله ای به دست آمده است. یافته های این پژوهش نشان می دهد، در سال ۲۰۲۲، شیوع سنی استاندارد مصرف دخانیات در سطح جهانی ۲۸/۵٪ (۲۹/۱-۲۷/۹ UI) در مردان و ۵/۹۶٪ (۶/۲۱-۵/۷۶) در زنان برآورد شد. در سناریوی مرجع، شیوع مصرف دخانیات تا سال ۲۰۵۰ به میزان ۲۵/۹٪ (۲۶/۶-۲۵/۲) در مردان و ۳/۰٪ (۳۲/۱-۲۶/۱) در زنان کاهش می یابد. در این سناریو، مجموع YLLs در مردان ۲۹/۳ میلیارد (۳۲/۴-۲۶/۸) و در زنان ۲۲/۲ میلیارد (۲۴/۶-۲۰/۱) پیش بینی شد. امید به زندگی در

Tobacco Forecasting Collaborators ۲۰۲۱ GBD مصرف دخانیات همچنان اصلی ترین عامل رفتاری مرگ و میر در سطح جهانی است و از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۲۱، بیش از ۱۷۵ میلیون مرگ و حدود ۴/۳۰ میلیارد سال عمر از دست رفته (YLLs) را به خود اختصاص داده است. با وجود کاهش تدریجی شیوع مصرف دخانیات در بسیاری از کشورها، سرعت این کاهش در سال های اخیر کند شده است. اگرچه راهبردهایی برای دستیابی به نسل های بدون دخانیات پیشنهاد شده اند، تاکنون هیچ یک به طور کامل اجرا نشده اند. ارزیابی پیامدهای ادامه روند فعلی مصرف دخانیات در مقابل کاهش های بیشتر در شیوع آن، برای تبیین اثرات بالقوه سیاست های کنترل دخانیات ضروری است. در این تحلیل، از پلتفرم «سناریوهای سلامت آینده» مؤسسه سنجش و ارزیابی سلامت (IHME) استفاده شد تا اثرات سه سناریوی مختلف شیوع مصرف دخانیات بر سال های عمر از دست رفته (YLLs) و امید به زندگی در بدو تولد تا سال ۲۰۵۰ پیش بینی شود. محاسبات YLLs بر اساس جدول مرجع زندگی در مطالعه بار جهانی بیماری ها ۲۰۲۱ و پیش بینی های مرگ و میر اختصاصی به علت در هر سناریو انجام شد. • سناریوی مرجع، ادامه روندهای گذشته در شیوع

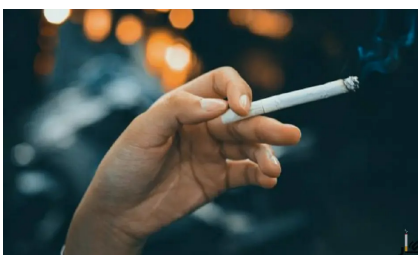
آغاز گسترده ترین ممنوعیت استعمال دخانیات در کشور فرانسه

طبق گزارش اتحادیه مبارزه با سرطان فرانسه، بیش از ۹۰ درصد از فیلم های فرانسوی از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ صحنه های استعمال دخانیات را نشان داده اند - بیش از دو برابر میزان سیگار کشیدن در تولیدات هالیوود. هر فیلم فرانسوی به طور متوسط تقریباً سه دقیقه سیگار کشیدن روی صفحه نمایش داشت که در واقع مساوی میزان قرار گرفتن در معرض شش تبلیغ تلویزیونی ۳۰ ثانیه ای است.

دخانیات «درجایی که حق کودکان برای تنفس هوای پاک شروع می شود، متوقف می شود.» قانون ووترین هم منعکس کننده اولویت های بهداشت عمومی است و هم نشان دهنده یک تغییر فرهنگی عمیق تر است. سیگار کشیدن مدت ها است که هویت، مد و سینما را در فرانسه تعریف کرده است، به طوری که این اقدام جدید مانند یک انقلاب آرام در کشوری است که رابطه اش با دخانیات به طرز مشهوری پیچیده است.

محدودیت های جدید که توسط کاترین ووترین، وزیر بهداشت فرانسه اعلام شده است، استعمال دخانیات را تقریباً در تمام مناطق عمومی روباز که کودکان ممکن است در آن جمع شوند، از جمله سواحل، پارک ها، باغ ها، زمین های بازی، اماکن ورزشی، ورودی مدارس و ایستگاه های اتوبوس، ممنوع می کند. ووترین به رسانه های فرانسه گفت: «دخانیات باید درجایی که کودکان هستند، از بین برود»؛ آزادی استعمال

چاپ مقاله بررسی عوامل مؤثر بر گرایش به مصرف مواد دخانی در بین نوجوانان (مورد مطالعه دانش آموزان پایه هفتم شهرستان رباط کریم)



(مورد مطالعه دانش آموزان پایه هفتم شهرستان رباط کریم) در مجله علمی - پژوهشی مطالعات توسعه اجتماعی فرهنگی، به چاپ رسیده است.

لینک مقاله:

<https://journals.sabz.ac.ir/scds/article/fa.html-۱۶۹۲>

مقاله بررسی عوامل مؤثر بر گرایش به مصرف مواد دخانی در بین نوجوانان (مورد مطالعه دانش آموزان پایه هفتم شهرستان رباط کریم) چاپ شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» به نقل از مرکز تحقیقات کنترل دخانیات، جدیدترین مقاله مرکز تحقیقات کنترل دخانیات با عنوان «بررسی عوامل مؤثر بر گرایش به مصرف مواد دخانی در بین نوجوانان

چکیده‌ای از آخرین وضعیت سرطان در UK

- بروز سرطان در ۵۰ سال اخیر ۵۰ درصد افزایش یافته است.
- در خلال ۵۰ سال اخیر مرگ ناشی از سرطان ۲۰ درصد کمتر شده است.
- سرطان علت ۲۵ درصد موارد مرگ در UK است.
- موارد کانسر در حال افزایش است. تا سال ۲۰۴۰ هر سال به ۱/۲ میلیون می‌رسد.
- از هر دو نفر در UK یکی در طول عمر دچار سرطان می‌شود.
- کم کردن موارد کانسر از طریق غربالگری مثل غربالگری سرطان ریه امکان‌پذیر است.
- پیشگیری به‌ویژه مقابله با پدیده تنباکو و ویپ و اجرای قوانین مربوطه یکی از مهم‌ترین اقدامات سلامت عمومی جامعه است.
- در خلال ۱۰ سال اخیر تعداد بالغین سیگاری از ۱۹ درصد به ۱۲ درصد کاهش یافته است.
- نسبت افراد چاق از ۲۵ درصد به ۲۹ درصد افزایش یافته است.
- در حال حاضر روزانه ۱۱۰۰ مورد سرطان در UK اتفاق می‌افتد و روزانه ۴۶۰ نفر به علت سرطان در انگلیس فوت می‌کنند و بیش از ۵۰ درصد موارد مربوط به سرطان پستان، ریه، پروستات و روده است.
- از سال ۱۹۹۰ تاکنون بروز سرطان در UK، ۱۴ درصد زیاده‌تر شده است، ۱۸ درصد در زنان و ۴ درصد در مردان به خاطر سیگار کشیدن خانم‌ها و افزایش موارد ترک در آقایان
- سرطان در گروه سنی ۲۰ تا ۴۹ سال ۲۳ درصد افزایش یافته است.
- مرگ ناشی از سرطان در UK از مرگ مربوط به بیماری‌های قلبی و عروقی و اختلالات اعصاب و روان بیشتر است.
- مهم‌ترین عوامل خطر بروز سرطان در UK:
- استعمال دخانیات، افزایش وزن و چاقی، افزایش قرار گرفتن در معرض اشعه UV، مصرف الکل و غذاهای حاوی گوشت و فعالیت فیزیکی ناکافی
- دخانیات بزرگ‌ترین عامل سرطان است.
- استعمال دخانیات سبب روزانه ۱۶۰ مورد سرطان در UK است و سبب بروز ۱۶ نوع سرطان است.
- موارد مرگ ناشی از سرطان در UK مربوط به

- استعمال دخانیات است.
- در انگلیس ۱۲ درصد افراد بالغ دخانیات مصرف می‌کنند که از ۱۹ درصد در سال ۲۰۱۳ کاهش قابل توجه داشته ولی تا رسیدن به هدف ۵ درصد هنوز خیلی فاصله دارد.
- وزن زیاد و چاقی عامل خطر ۱۳ نوع سرطان است در حال حاضر ۶۴ درصد افراد بالغ در UK افزایش وزن دارند (۲۵+BM I) و تعداد بالغین چاق (BM I+۳۰) در UK به بیش از ۳۰ درصد رسیده است.
- با تبلیغات رسانه‌ای و فضای مجازی در مورد غذای پرچرب و نمک و قند باید مقابله شود و هرگونه حمایت و تشویق مادی متوقف شود.
- در UK غربالگری در مورد سرطان سرویکس، روده و پستان همچنان اجرا می‌شود.
- در سال ۲۰۲۲ غربالگری سرطان ریه برای افراد ۵۵ تا ۷۴ سال با سابقه مصرف دخانیات آغاز شده است.
- غربالگری سرطان گردن رحم بین ۶۶ تا ۷۰ درصد است که در سال‌های اخیر کاهش یافته است.
- غربالگری سرطان روده با انجام تست FIT برای افراد ۵۰ سال به بالا (۵۰ تا ۷۴) بین ۶۶ تا ۷۱ درصد رسیده است.
- غربالگری سرطان پستان در ۱۰ سال اخیر در UK کمتر شده است (حدود ۷۰ درصد)
- غربالگری سرطان ریه از سال ۲۰۲۰ آغاز شده و از سال ۲۰۲۳ دولت برنامه وسیع در این زمینه آغاز کرده است. بیش از ۷۵ درصد موارد سرطان ریه دیر تشخیص داده شده، با این برنامه در مراحل ۱ و ۲ بوده‌اند درحالی‌که کمتر از ۳۰ درصد در شرایط معمولی در مراحل اولیه است.
- دولت UK در حال برنامه‌ریزی برای پوشش غربالگری ۱۰۰ درصد افراد پرخطر تا سال ۲۰۲۹ است. هم‌زمان مداخلات ترک دخانیات نیز باید توسعه یابد.
- بقای ۱۰ ساله برای مبتلایان به سرطان پستان تشخیص داده شده از طریق غربالگری در مراحل اولیه ۹۶ درصد است درحالی‌که برای مراحل دیر تشخیص داده شده ۱۲ درصد است.
- به‌طور کلی در UK، ۵۵ درصد موارد سرطان در مراحل اولیه تشخیص داده می‌شود که قرار است تا
- در UK زمان بین اولین نشانه، احتمال کانسر تا تشخیص و تصمیم به درمان ۶۲ تا ۱۰۴ روز طول می‌کشد (زمان طولانی انتظار)
- در حال حاضر آندوسکوپی و تکنیک‌های رادیولوژی دو اقدام اساسی برای تشخیص سرطان محسوب می‌شود.
- ۶۶ درصد تحقیقات سرطان در UK توسط خیره‌ها تأمین می‌شود و ۳۱ درصد توسط دولت.
- در سال ۲۰۲۱/۲۰۲۰ دولت UK، ۱۰.۸ میلیارد پوند در تحقیقات سرطان هزینه کرد و در مقابل ۵ میلیارد پوند صرفه‌جویی کرد یعنی ۱ پوند سرمایه‌گذاری در تحقیقات سرطان، ۲.۸ پوند هزینه اثربخشی دارد.
- پیش‌بینی می‌شود تا ۱۰ سال آینده بودجه سالانه دولت برای تحقیقات سرطان به ۹۳۰ میلیون پوند برسد.
- پیش‌بینی می‌شود تعداد موارد سرطان در UK سال ۲۰۴۰ به ۵۰۰.۰۰۰ مورد در سال برسد.
- اهمیت دادن به غربالگری سرطان ریه و تصویب قانون تنباکو و ویپ که در حال گذر از پارلمان می‌باشد، قدم مهم در مسیر نسل بدون دخانیات و جلوگیری از بروز سرطان‌های ناشی از دخانیات است.
- برنامه ۱۰ ساله جدید ملی سرطان در UK جامع‌تر و کامل‌تر تدوین شده است.

منبع: Cancer in the UK

ترجمه و تهیه مطلب توسط دکتر محمدرضا مسجدی- دبیر کل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و مدیرعامل شبکه ملی پیشگیری از بیماری‌های غیر واگیر



برگزاری کارگاه پیشگیری از آسیب های اجتماعی در ورامین

آسیب های اجتماعی است که پادیاران می توانند به همراه خانواده حضور پیدا کنند که این کارگاه ها در روزهای چهارشنبه به مدت دو ساعت تشکیل می شود.

همزمان با آغاز تعطیلات تابستانی برنامه های آموزشی برای پادیاران با همکاری نمایندگی جمعیت در ورامین در نظر گرفته شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، یکی از برنامه های تابستانه پادیاران اجرای کارگاه های پیشگیری از



جلسه با رئیس آموزش و پرورش ورامین پیرو اجرای طرح پاد



برگزار شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، در طی این جلسه در خصوص ادامه طرح پاد و نحوه عملکرد با رئیس آموزش و پرورش ورامین بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

در راستای تداوم اجرای طرح ملی پاد (پیشگیری از استعمال دخانیات) در مدارس شهر ورامین در سال تحصیلی جدید جلسه ای پیرو این موضوع با رئیس آموزش و پرورش ورامین

نقش کلیدی والدین در محافظت از نوجوانان در برابر دخانیات

که خودمصرف کننده اند، می توانند با استفاده از «ارتباط خوب و صمیمی»، «تنظیم قانون روشن در مورد عدم مصرف در دوران نوجوانی و در خانه»، «نظارت بر نوجوان و دوستانش»، «انتقال تجربه هدایت شده از مصرف خود و مشکلات آن» و سایر روش ها بر درک فرزندان از «قابلیت پذیرش مصرف دخانیات توسط فرزندان خانواده» و «پیامدهای شخصی و اجتماعی مصرف دخانیات» تأثیر بگذارند. در روشن سازی آموزش های اجتماعی ضد دخانیاتی توسط والدین، می توان گفت که این آموزش ها اساساً چیزی فراتر از این است که به کودکان بگویند نباید دخانیات بکشند». از دیدگاه کودک، اجتماعی سازی ضد دخانیاتی شامل، برونی سازی هنجارهای نگرشی و رفتاری علیه شروع مصرف دخانیات، پذیرش نظارت والدین بر دسترسی به دخانیات و ارتباط با همسالانی است که مصرف دخانیات را امتحان کرده اند، انتظارات روشن از پیامدهای منفی برای امتحان کردن مصرف دخانیات در خانواده و انتظارات از پیامدهای مثبت برای «عدم مصرف دخانیات» است. اگرچه کودکان رفتار مصرف دخانیات را الگو قرار می دهند، اما مصرف دخانیات والدین مانع از آن نمی شود که والدین از قرار

و فرزندان والدینی که سیگار را ترک کرده اند، احتمال سیگار کشیدنشان تا ۳۹٪ کاهش می یابد. با این حال اگر والدین به رفتار مصرف دخانیات خود ادامه دهند آیا نمی توانند هیچ نقش مؤثری در پیشگیری و کاهش استعمال دخانیات فرزندشان داشته باشند؟ منطقی است که ادعا کنیم والدینی که دخانیات مصرف می کنند، نمی توانند کار زیادی برای منصرف کردن فرزندانشان از مصرف انجام دهند ولی بر اساس پژوهش های انجام شده در این زمینه، کودکانی که در مرحله قبل از شروع دخانیات هستند (در کلاس سوم ابتدایی) و از والدین خود عدم رضایت شدید از مصرف دخانیات در نوجوانی و آموزش های اجتماعی ضد دخانیاتی دریافت می کنند، حتی اگر والدینشان دخانیات منصرف کنند، احتمال کمتری دارد که مصرف دخانیات را در اوایل نوجوانی شروع کنند. فقدان آموزش های اجتماعی ضد دخانیاتی توسط والدین، منجر می شود تا کودکان مصرف دخانیات را به عنوان فعالیتی که خارج از قلمرو نگرانی آشکار والدین و نفوذ فعال والدین است درک کنند و بیشتر به سمت تجربه آن و ماندگاری در آن پیش روند. والدین، چه آن هایی که دخانیات مصرف نمی کنند و چه آن هایی



همه والدین چه آن هایی که دخانیات مصرف می کنند و چه کسانی که مصرف نمی کنند، نقش مهم خود را در انتقال آموزش های ضد دخانیاتی و پیشگیری از مصرف دخانیات در دوران نوجوانی جدی بگیرند. شروع مصرف دخانیات در دوران کودکی به عنوان یک عامل خطر اصلی برای مصرف دخانیات در طول عمر نشان داده شده است. در بین عوامل مختلف مؤثر بر مصرف در دوران نوجوانی، رفتار والدین در مصرف دخانیات در بسیاری از مطالعات به عنوان یک عامل تعیین کننده ی مهم در سیگار کشیدن نوجوانان است. فرزندان والدینی که هرگز سیگار نکشیده اند، کمترین احتمال سیگار کشیدن را دارند (احتمال سیگار کشیدن آن ها ۷۱٪ کاهش می یابد)

ضد دخانیاتی و پیشگیری از مصرف دخانیات در دوران نوجوانی جدی بگیرند و در این زمینه تلاش نمایند.

تهیه‌شده در مرکز نفس پاک

کودک فراهم کنند، رفتار مصرف دخانیات را در کودکان و دوستانشان زیر نظر داشته باشند و پیامدهای انضباطی را در صورت مواجه شدن با مصرف دخانیات در نوجوانشان روشن کنند. بنابراین لازم است همهی والدین چه آن‌هایی که دخانیات مصرف می‌کنند و چه کسانی که مصرف نمی‌کنند، نقش مهم خود را در انتقال آموزش‌های

گرفتن کودک در معرض دود دخانیات خود و دیگران جلوگیری کنند، با کودک در مورد مصرف دخانیات و مضرات آن صحبت کنند، از اینکه چطور خودشان در این دام گرفتار شدند و ترک چقدر برایشان مشکل است حرف بزنند، سیگار و قلیان را در خانه غیرقابل دسترس کنند و برای مصرف خود محدودیت‌هایی را در صورت حضور

حضور نماینده جمعیت در نشست مشترک معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با بانوان فعال خراسان رضوی



به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی مشهد، این نشست باهدف معرفی مؤسسات مردم‌نهاد به‌ویژه جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات و فراهم شدن زمینه‌های جلب مشارکت برگزار شد که با سخنرانی نماینده جمعیت نیز همراه بود.

روز شنبه ۲۱ تیرماه سال جاری، نشست مشترک با حضور دکتر بهروز آذر معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با بانوان فعال استان خراسان رضوی، مسئولین استانی و مؤسسات مردم‌نهاد استان خراسان رضوی در محل استانداری برگزار شد.

برگزاری جلسات مشاوره پیشگیری از استعمال دخانیات در کهک قم

کریمی مشاوره فردی در خصوص پیشگیری از دخانیات به برخی از بانوان دارای فرزند مستعد درگیر دخانیات مشاوره لازم را ارائه داد و برای اقدامات پیشگیرانه راهنمایی لازم را بیان کرد. این جلسات به‌طور منظم در مسجدالنبی پردیسان کهک قم در حال اجرا است.

روز یکشنبه هشتم تیرماه سال جاری جلسات مشاوره فردی با همکاری نماینده جمعیت با حضور سارا کریمی مشاور مربوطه باهدف پیشگیری از دخانیات برای خانواده‌های ساکنین در محل مسجدالنبی پردیسان کهک قم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی قم، سارا



جمع‌آوری فیلتر سیگار و پاک‌سازی تفرجگاه کویر در سندج



اقدام داوطلبانه باهدف آگاه‌سازی عمومی به نسبت مضرات فیلتر سیگار و شناخت جمعیت به شهروندان همراه بود.

روز یکشنبه ۲۲ تیرماه سال جاری گروهی از افراد داوطلب با هماهنگی نماینده جمعیت مبارزه با دخانیات به پاک‌سازی تفرجگاه کویر کویر رفته و فیلترهای سیگار را جمع‌آوری کردند. به گزارش رابط عمومی «جمعیت» نمایندگی سندج، این

گفتگوی رادیویی در خصوص مبارزه با دخانیات در رادیوی سلامت‌مکده قم

محمدعلی گل در برنامه رادیویی سلامت‌مکده به ابعاد مختلف خود مراقبتی پرداخت. وی خود مراقبتی را به‌عنوان توانایی افراد برای بالا بردن آگاهی و انجام رفتارهای مرتبط با حفظ سلامت تعریف کرد.

روز پنج‌شنبه ۲۶ تیرماه سال جاری گفتگوی رادیویی با حضور دکتر علی گل در خصوص موضوع مبارزه با دخانیات در برنامه رادیویی سلامت‌مکده قم برگزار شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی قم، دکتر



اهدای جایزه جشنواره میرزای شیرازی به مسئول خبرگزاری ایرنا در آستارا

سه‌شنبه ۱۰ تیرماه سال جاری جایزه جشنواره میرزای شیرازی با حضور مسئولین اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و نماینده جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات در شورای فرهنگ عمومی شهرستان آستارا برگزار شد.

جشنواره میرزای شیرازی باهدف ایجاد انگیزه در بین ۲۷ رسانه فعال برگزار شد و به کریم سخاوت مسئول خبرگزاری ایرنا در آستارا به پاس تلاش برای انعکاس اخبار حوزه مبارزه با دخانیات نیز جوایزی اهدا شد.



برگزاری نمایشگاه محصولات فرهنگی جمعیت در جعفرآباد قم



روز چهارشنبه ۱۸ تیرماه سال جاری نمایشگاه محصولات فرهنگی با همکاری جمعیت با بسیج در حسینیه مسجد جامع شهر جعفریه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی جعفریه قم، این نمایشگاه باهدف آگاهی و اطلاع‌رسانی و ایجاد حساسیت در میان والدین نسبت به فرزندان و پرسش و پاسخ والدین در خصوص قلیان و آسیب‌های آن برگزار شد و مورد بازدید والدین قرار گرفت.

برگزاری نشست هم‌اندیشی با مدیریت مرکز بهداشت سندج

روز دوشنبه ۲۳ تیرماه سال جاری، نشست هم‌اندیشی با حضور دکتر شاهویسی مدیریت بهداشت و نماینده جمعیت در محل مرکز بهداشت سندج برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی سندج، این نشست باهدف طرح مشکلات عمومی سمن‌ها و بالاحص

مشکلات جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات، بیان برنامه و دیدگاه‌های جمعیت و طرح انتقادات از مرکز بهداشت و نظارت ناکافی بر توزیع سیگار برگزار و همچنین نسبت به معرفی جمعیت به مدیریت جدید مرکز بهداشت و ارائه راهکارها و پیشنهادات پرداخته شد.



آمادگی برگزاری دوره مضرات استعمال دخانیات برای کارکنان شرکت آب و فاضلاب تبریز

تیرماه سال جاری نماینده جمعیت در تبریز با مسئول امور شهرستان‌های شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی تبریز، ازجمله نتایج این نشست معرفی

جمعیت به مسئول آب فاضلاب استان و فراهم ساختن زمینه‌های همکاری بیشتر ازجمله برگزاری دوره مضرات استعمال دخانیات برای کارکنان بوده است.

برگزاری ویژه برنامه آموزشی نفس پاک در شهرستان قم



تیرماه سال جاری برنامه آموزشی گروه نفس پاک با حضور نرگس علی مددی نماینده جمعیت مبارزه با دخانیات در محل مجتمع فرهنگی شهید ربانی قم برگزار شد. به گزارش

روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی قم، گروه نفس پاک باهدف آموزش کودکان برای پیشگیری از دخانیات به اجرای نمایش عروسکی برای کودکان دوره اول ابتدایی پرداختند.

برگزاری نشست زبان‌های دخانیات و سلامت شهروندان در چهارمحال و بختیاری

جمعیت درخواست همکاری و یاری در جهت اطلاع‌رسانی به عموم شهروندان به‌ویژه در نوجوانان و جوانان و نیز کارکنان ادارات مطرح شد. در نتیجه این دیدارها قول همکاری و معرفی نماینده جمعیت به فرمانداری‌ها جهت همیاری در انتقال اطلاعات به شهروندان در خصوص آگاهی بخشی نسبت به زبان‌های استعمال دخانیات برای کودکان، نوجوانان و جوانان و نیز والدین داده شد.

در تیرماه سال جاری جلسه‌ای با حضور روابط عمومی و معاونت اجتماعی استانداری در خصوص زبان‌های دخانیات و سلامت شهروندان در محل استانداری چهارمحال و بختیاری برگزار شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی استان چهارمحال و بختیاری، در جلسه با روابط عمومی و معاونت اجتماعی استانداری این استان در خصوص زبان‌های استعمال دخانیات برای سلامت شهروندان و نیز زبان‌های فیلترهای سیگار برای محیط زیست شهری به بحث و گفتگو پرداخته و از سوی

برپایی نمایشگاه مبارزه با دخانیات در آستارا

روز چهارشنبه ۴ تیرماه سال جاری نمایشگاه مبارزه با دخانیات در شهرستان آستارا برگزار شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، نمایندگی شهر آستارا، نمایشگاهی با عنوان مبارزه



برگزاری کارگاه خود مراقبتی بانوان در فرهنگسرای گورت اصفهان



برنامه که با حضور پزشکان انجام شد، ایستگاه پایش سلامت، فشارخون و قند خون دایر شد، همچنین ویزیت رایگان توسط چشم‌پزشک و پزشک عمومی برای مراجعه‌کنندگان انجام شد. در خلال برنامه بروشورهای آگاهی‌بخش در زمینه مضرات قلیان و سیگار به مراجعه‌کنندگان داده شد و برای افرادی که اعتیاد به مصرف دخانیات داشتند راهنمایی‌هایی برای ترک و کنترل اعتیاد داده شد.

با توجه به اهمیت سلامت در عموم اقشار جامعه و ارتباط مستقیم سطح سلامت با مصرف دخانیات، نمایندگی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات اصفهان با همکاری فرهنگسرای شهدای گورت، پایگاه فاطمه الزهرا از گروه جهادی که تحت نظارت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان فعالیت می‌کند، دعوت کرد تا در محله گورت حضور پیدا کنند تا اقشار کم‌بضاعت این محله نیز بتوانند از خدمات این گروه پزشکی استفاده کنند. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی اصفهان، در این

حضور فعال نماینده جمعیت در نشست سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های جهادی شیراز

اجتماعی و ارتقای سبک زندگی سالم مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. نماینده جمعیت ضمن تشریح پیامدهای مصرف دخانیات بر سلامت فردی و اجتماعی، بر اهمیت فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی به‌ویژه در میان جوان تأکید کرد و نقش سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های جهادی را در تحقق جامعه‌ای سالم و پویا بسیار مهم دانست.

نماینده جمعیت با حضور پررنگ در جلسات سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های جهادی شیراز، بر لزوم آموزش، توانمندسازی و راهنمایی جوانان برای داشتن جامعه‌ای پویا و عاری از دخانیات تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، نشست مشترک سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های جهادی در شیراز با حضور نماینده جمعیت برگزار شد. در این نشست، موضوعاتی چون ترک مصرف دخانیات، آموزش مهارت‌های زندگی، توانمندسازی

صاحب امتیاز: جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران | مدیر مسئول: دکتر محمدرضا مسجدی
گرافیکست و صفحه آر: محمد محمدجانی | شیوه انتشار: ماهنامه الکترونیک برخط | مدیر اجرایی جمعیت: علی عطا طاهری
همکاران این شماره: فاطمه عظیم بیگ، زهرا صدر | روابط عمومی: فریده خدادادی | شماره تماس روابط عمومی: ۸۸۷۰۸۵۶۴
نشانی: خیابان ولیعصر (عج)، ابتدای فتحی شقایق کوچه فراهانی پورپلاک ۴

Concessioner: Iranian Anti Tobacco Association | Executive Manager: Dr. Mohammad reza Masjedi
Method of publication: Online electronic monthly | Distributor: Ali'ata Taheri | Address: No. 4, Farahani-pour St, Fathi Shaghagh St, Vali-asr Ave, Tehran, IRAN. | Telefax: (+9821)88105001-2
Telegram.me/iataorg | www.iata.org.ir | info@iata.org.ir

RED CARD

First Anti-Tobacco Monthly in Iran

Tobacco Use in Home Entertainment Under Scrutiny: Enforcement Measures Intensify



In a joint meeting with the Iranian Anti-Tobacco Association, the Deputy for Regulatory Affairs and Legal Matters at SATRA (Iran's Regulatory Authority for Audio-Visual Media in Cyberspace) announced the organization's full support for legal complaints filed by the Association regarding depictions of tobacco use in home entertainment productions and their pursuit through judicial channels.

According to the Public Relations Office of the Association, citing SATRA, the meeting held on Tuesday, July 21st, included key participants such as Abbas Sayyah-Taheri (Deputy for User Affairs and Social Regulation at SATRA), Hamed Moeini (Deputy for Regulatory Affairs and Legal Matters at SATRA), Dr. Mohammadreza Masjedi (Secretary-General of the Association), Dr. Sharif Torkaman-Nejad (Scientific Advisor), Hamid Shahsavari (Head of Legal Unit), Sasan Amjedian (Legal Expert at the Association), and several SATRA executives.

At the outset, Moeini presented statistical reports on content monitoring across digital platforms, detailing SATRA's auditing processes and corrective actions concerning tobacco-related scenes. He emphasized SATRA's legal interventions against platforms violating regulations by disseminating unauthorized content featuring tobacco use.

He reiterated SATRA's commitment to enforcing existing laws prohibiting the advertisement, promotion, endorsement, incitement, encouragement, and depiction of tobacco use in home entertain-

ment productions. He further expressed SATRA's readiness to provide evidentiary support to the Association and affirmed the organization's moral and legal backing for the Association's legal actions.

Moeini also stressed the need to revise deterrent penalties stipulated in current legislation to ensure proportionality with the severity of tobacco-related violations.

Dr. Masjedi, Secretary-General of the Association, emphasized the necessity of adopting more impactful strategies beyond financial penalties to combat tobacco-related challenges. He noted that the issue holds strategic importance for national governance, as reflected in the Supreme Council of the Cultural Revolution's attention to the Association's efforts.

He advocated for coordinated action and synergy among the Prosecutor's Office, the Culture and Media Court, SATRA, and the Association to enhance the effectiveness of anti-tobacco initiatives. He also underscored the importance of robust legal frameworks prohibiting all forms of advertisement, promotion, endorsement, incitement, encouragement, and depiction of tobacco use.

In closing, Masjedi highlighted the need to leverage public engagement, artistic communities, and civil organizations in addressing tobacco consumption. He called for the elimination of tobacco-related scenes in home entertainment and national media productions, the creation of short (5-second) promotional and educational clips to be broadcast pre-, mid-, and post-series, and a comprehensive understanding of the multifaceted nature of tobacco use. He emphasized the importance of simultaneous attention to all dimensions and the necessity of scientific studies on the influence of film and television on tobacco consumption patterns.

Iranian Anti-Tobacco Association(IATA)

In every 4 seconds, one person (22,000 people daily) becomes a victim of smoking



Having a number of experienced physicians and using the best methods of the basis of international standards
Smoking Cessation Clinic announces
its readiness to offer free services to those who are willing to quit smoking
Tel: 88105003



PAD (Prevention Against Tobacco Dependence)
Project Path to Tobacco free city



Women's unit
Iranian Anti-Tobacco association
Tel: (+9821)88105001-2



Iranian Anti-Tobacco Association



TCRC
Tobacco Control Research Center
Iranian Anti-Tobacco association



DTPR
Department of Tobacco
Studies & Policy Research



In order to fight against smoking (cigarette and Hookah) and prevent its growth
Clean Breath Educational Center presents a variety of free happy programs in this center, schools and Kindergartens for children between 6 and 12
Tel: 88105188-9

for more information and registration, please contact the above-mentioned phone numbers

Address: No. 4, Farahani pour Avenue, 7th Avenue, Seyyed Jamaloddin Asad Abadi street (Yuosef Abad), Tehran

www.iata.org.ir - info@iata.org.ir - telegram: me/iataorg