



نسخه ورق زن
ماهنامه

کالت فرمز

اولین ماهنامه سلامت و مبارزه با دخانیات در کشور

سال دوازدهم | شماره ۱۱۳ | اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ | قیمت ۲۰۰۰ تومان



بازدید مدیران خط ۵ مترو از مرکز فرآموز «نفس پاک» و برگزاری نشست هم‌اندیشی برای مقابله با رهاسازی فیلتر سیگار در ایستگاه مترو صادقیه

صفحه ۴

در این شماره می‌خوانید:

صفحه ۶
بیانیه جمعیت با موضوع هشدار نسبت به رواج و مصرف «قلیان اکسیژن» در برخی مناطق کشور

صفحه ۷
بررسی برنامه‌های کنترل دخانیات و اولویت‌های سال ۱۴۰۵ در نشست مشترک جمعیت و دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات

صفحه ۸
تابلوهایی برای سود سودجویان و مرگ مصرف کنندگان!

صفحه ۱۰
برگزاری مسابقات مجازی همیاران سلامت توسط واحد فرآموز نفس پاک

صفحه ۱۰
هشدار پژو هشرگران آمریکایی: نظام‌های پایش سنتی از تحولات بازار دخانیات عقب مانده‌اند!

صفحه ۱۱
برگزاری کمپین ملی جمع‌آوری ته‌سیگار با مشارکت پرشور پادیاران ورامین



جمعیت عام المنفعه مبارزه با استعمال دخانیات ایرانیان

مصرف دخانیات در جهان هر ۴ ثانیه یک قربانی (روزانه ۲۲۰۰۰ نفر) می‌گیرد



کلینیک ترک سیگار با برخورداری از پزشکان مجرب و با استفاده از بهترین روش‌ها و استانداردهای بین‌المللی آمادگی خود را جهت پذیرش داوطلبان ترک سیگار و ارائه خدمات رایگان اعلام می‌نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۳ تماس حاصل فرمایید.



واحد زنان

جمعیت عام المنفعه مبارزه با استعمال دخانیات ایرانیان
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۵



طرح «پاد»

پیشگیری استعمال دخانیات (در مدارس)

گامی به سوی شهر بدون دخانیات



جمعیت عام المنفعه مبارزه با استعمال دخانیات ایرانیان



TCRC
Tobacco Control Research Center
Iranian Anti-Tobacco Association
مرکز تحقیقات کنترل دخانیات
جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران



گروه پژوهشی مطالعات و سیاست پژوهی دخانیات



فرآموز نفس پاک
مرکز آموزش مهارت‌های رفتاری کودکان و نوجوانان فرآموز نفس پاک به منظور پیشگیری از استعمال دخانیات (سیگار و قلیان)، برنامه‌های شاد و متنوعی را درون مرکز، مدارس و مهدهای کودک، برای سنین ۳-۱۲ سال بصورت رایگان برگزار می‌نماید.
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۸

آدرس: تهران، خیابان جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد)، خیابان فراهانی پور، نبش خیابان هفتم، پلاک ۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۵۰۰۱-۲

www.iata.org.ir - info@iata.org.ir - telegram:me/iataorg



دخانیات یا سلاح زیستی آمریکا علیه مردم ایران!

چرا آمریکا دخانیات را تحریم نکرده است؟

شرکت انگلیسی-آمریکایی BAT (British American Tobacco) و شرکت دخانیات ایران.

شرکت‌های چندملیتی خارجی تولیدکننده سیگار در ایران تا پیش از خصوصی‌سازی در صنعت دخانیات، مجموعاً با ۸ محصول ۳۰ درصد از بازار مصرف داخل را در دست داشتند، اما امروز با توسعه فعالیت‌های خود و ایجاد انحصار در بازار مصرف، با بیش از ۵۲ محصول ۸۰ درصد سهم بازار را در اختیار دارند. این در حالی است که سهم شرکت‌های داخلی بین ۱۰ تا ۱۲ درصد برآورد می‌شود.

دور زدن قوانین مالیاتی برای کنترل و کاهش میزان مصرف دخانیات، بسیاری از کشورهای دنیا نرخ مالیات بر دخانیات بالایی دارند و مالیات محصولات دخانی را صرف امور سلامت مردم می‌کنند اما گفته می‌شود ایران پایین‌ترین نرخ مالیات بر دخانیات را نسبت به نرخ جهانی دارد. این در حالی است که قوانین مالیاتی موجود در کشور به نفع کمپانی‌های خارجی تولید سیگار است و ابهامات و اشکالات نحوه اخذ مالیات در صنعت دخانیات باعث شده است نفوذ این شرکت‌ها در بازار بیشتر شود.

دکتر سید حسن عادل و دکتر محمد علی گل، از اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی قم و اعضای جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران (نماینده‌ی قم)، در مقاله‌ای تحلیلی با عنوان «دخانیات یا سلاح زیستی آمریکا علیه مردم ایران!»، به ریشه‌یابی و پیامدهای گسترده‌ی مصرف دخانیات پرداخته و این معضل را فراتر از یک عادت فردی، در چارچوب یک تهدید علیه سلامت ملی بررسی کرده‌اند.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، متن این مقاله به شرح ذیل است:

سالانه بیش از ۵۰ هزار ایرانی بر اثر مصرف محصولات دخانی از جمله سیگار جان خود را از دست می‌دهند. به رغم همه عوارض و با وجود هشدارهایی که از سوی نهادها و رسانه‌های مختلف مطرح می‌شود، مصرف دخانیات در ایران بالاست به طوری که طبق آمارها فقط سالانه حدود ۸۰ میلیارد نخ سیگار در کشور تولید و مصرف می‌شود.

تولید سیگار در ایران به عنوان یکی از محصولات دخانی پر مصرف در انحصار ۳ شرکت است: شرکت ژاپنی جی‌تی‌آی (پارس) (Japan Tobacco International)،

سخن اول

دخانیات؛ تهدیدی فراتر از یک کالای مصرفی

دخانیات دیگر تنها یک عادت فردی یا یک کالای مصرفی نیست؛ امروز شواهد علمی و تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که مصرف دخانیات به یکی از مهم‌ترین چالش‌های سلامت عمومی، توسعه اجتماعی و حتی امنیت اقتصادی کشورها تبدیل شده است. سالانه بیش از ۵۰ هزار نفر از هم‌وطنانمان جان خود را بر اثر بیماری‌های ناشی از مصرف دخانیات از دست می‌دهند و صدها هزار نفر دیگر با پیامدهای جسمی، روانی، خانوادگی و اقتصادی آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند. این آمارها صرفاً اعداد نیستند؛ هر کدام روایت یک خانواده، یک فرصت از دست‌رفته و سرمایه‌ای انسانی است که دیگر قابل جبران نیست. در چنین شرایطی، بررسی ساختار صنعت دخانیات، سهم شرکت‌های چندملیتی در بازار، چگونگی گردش مالی این صنعت و همچنین تحلیل سیاست‌های بین‌المللی مرتبط با آن، ضرورتی انکارناپذیر است. پرسش‌هایی که درباره جایگاه صنعت دخانیات در نظام تحریم‌ها و نحوه فعالیت شرکت‌های بین‌المللی در بازار ایران مطرح می‌شود، نیازمند بررسی‌های مستند، کارشناسانه و شفاف است تا ابعاد مختلف این مسئله برای افکار عمومی و تصمیم‌گیران روشن‌تر شود. آنچه بیش از هر موضوع دیگری اهمیت دارد، این واقعیت است که صنعت دخانیات از گسترش مصرف سود می‌برد، اما هزینه‌های آن را مردم و نظام سلامت می‌پردازند. بیماری‌های قلبی و عروقی، انواع سرطان‌ها، بیماری‌های ریوی، مرگ زودرس، کاهش بهره‌وری نیروی کار، افزایش هزینه‌های درمان و آسیب‌های اجتماعی، تنها بخشی از بهای سنگینی است که جامعه برای مصرف دخانیات پرداخت می‌کند. امروز کنترل دخانیات، صرفاً یک مأموریت بهداشتی نیست؛ بلکه یک مسئولیت ملی است. اجرای کامل قوانین کنترل دخانیات، افزایش مالیات بر محصولات دخانی، مقابله با تبلیغات پنهان، جلوگیری از دسترسی کودکان و نوجوانان به این محصولات، توسعه آموزش‌های پیشگیرانه، حمایت از ترک مصرف و تقویت مشارکت سازمان‌های مردم‌نهاد، مجموعه اقداماتی است که می‌تواند آینده‌ای سالم‌تر برای کشور رقم بزند. جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، با تکیه بر دانش علمی، ظرفیت‌های مردمی و همکاری دستگاه‌های مسئول، بر این باور است که حفاظت از سلامت مردم باید در صدر همه تصمیم‌گیری‌ها قرار گیرد. سلامت جامعه نباید تحت‌الشعاع هیچ منفعت اقتصادی یا تجاری قرار گیرد و هیچ سیاستی نباید به گسترش مصرف محصولی بینجامد که سازمان جهانی بهداشت آن را یکی از بزرگ‌ترین عوامل مرگ‌های قابل پیشگیری در جهان معرفی کرده است. نشریه پیش‌رو نیز با همین رویکرد، تلاش دارد زمینه‌ای برای گفت‌وگو، تبادل نظر و بررسی علمی ابعاد مختلف این مسئله فراهم آورد. امید است با افزایش آگاهی عمومی، تقویت اراده ملی و هم‌افزایی میان مسئولان، دانشگاهیان، رسانه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد، بتوانیم گامی مؤثر در مسیر تحقق ایرانی سالم‌تر و نسلی عاری از دخانیات برداریم.

اما سیگارهای سرطان‌زای آمریکایی از شمول تحریم‌ها معاف شوند؟ دکتر محمدرضا مسجدی، دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، در این باره می‌گوید: «۴۰ سال است که در کشور ما همه چیز را تحریم می‌کنند، اما آمریکا هیچ کمپانی را که سیگار و تنباکو به ایران می‌فرستد، مورد بازخواست قرار نمی‌دهد». این اظهارنظر، عمق تناقض موجود در سیاست تحریمی آمریکا را آشکار می‌سازد.



۲. حضور رسمی برندهای آمریکایی در بازار

ایران: از مارلبورو تا وینستون

بازار دخانیات ایران، با مصرف سالانه حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیارد نخ سیگار، یکی از پرسودترین بازارهای منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود. ارزش مالی این بازار بر اساس برآوردهای کارشناسی، سالانه بیش از ۴ میلیارد دلار است. نکته قابل توجه اینکه برخلاف تصور عمومی، بخش عمده‌ای از این بازار نه در اختیار تولیدکنندگان داخلی، بلکه در دست شرکت‌های چندملیتی دخانیات قرار دارد.

در سال ۱۳۸۸، شرکت دخانیات ایران رسماً از آغاز تولید سیگار «وینستون» در ایران خبر داد. محمود ابطاحی، مدیرعامل وقت شرکت دخانیات ایران، اعلام کرد که حق انحصاری تولید این برند آمریکایی با یک شرکت ژاپنی است و تولید آن با سرمایه‌گذاری مشترک در مجتمع دخانیات رشت صورت می‌گیرد. برند وینستون که در حال حاضر متعلق به شرکت JTI زیرمجموعه‌ای از کمپانی آمریکایی R.J. Reynolds است، با سهم سالانه حدود ۳ میلیارد دلار، پرفروش‌ترین برند سیگار در ایران به شمار می‌رود.

در کنار وینستون، برندهای آمریکایی دیگری نیز در بازار ایران حضور رسمی دارند. «کنت» و «مونتانا» از دیگر برندهای محبوبی هستند که توسط

ادامه در صفحه ۴

همگی مشمول تحریم‌های ظالمانه آمریکا هستند. هدف اعلام‌شده این تحریم‌ها، فلج کردن اقتصاد ایران و وادار ساختن دولت به تغییر رفتار در حوزه‌های سیاست خارجی و برنامه‌های دفاعی عنوان شده است. اما در میان این فهرست بلندبالا، یک جای خالی بزرگ وجود دارد: محصولات دخانی. مقامات آمریکایی با توسل به این استدلال که «تجارت خارجی محصولات کشاورزی و دارو را برای ایران تحریم نکرده‌اند»، صنعت دخانیات را در دسته‌بندی اقلام بشردوستانه جای داده‌اند. این در حالی است که هیچ نهاد بین‌المللی بهداشتی، سیگار و محصولات دخانی را در زمره اقلام بشردوستانه یا دارویی طبقه‌بندی نمی‌کند. برعکس، سازمان جهانی بهداشت دخانیات را بزرگترین تهدید قابل پیشگیری برای سلامت عمومی در جهان می‌داند.

بر اساس گزارش‌های رسمی، وزارت خزانه‌داری آمریکا در یک دهه گذشته نزدیک به ۱۰,۰۰۰ مجوز ویژه به شرکت‌های آمریکایی اعطا کرده است تا بتوانند کالاهای خود را به ایران صادر کنند. بخش قابل توجهی از این مجوزها به شرکت‌های دخانیات اختصاص یافته که تحت پوشش «کالاهای بشردوستانه» به فعالیت خود در بازار ایران ادامه می‌دهند. این در حالی است که دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا (OFAC) که مسئول اجرای تحریم‌هاست، مجوزهای ویژه‌ای تحت عنوان «مجوزهای عملیات ایران» (Iran Operations Licenses) برای شرکت‌های بزرگ دخانیات صادر کرده است. به این ترتیب، در حالی که واردات داروهای حیاتی برای بیماران خاص با دشواری‌های فراوان و هزینه‌های گزاف مواجه است، محموله‌های توتون و تنباکوی آمریکایی و بریتانیایی بدون هیچ مانعی از گمرکات ایران عبور می‌کنند.

این تناقض آشکار، پرسش‌های جدی را درباره ماهیت واقعی تحریم‌ها و اهداف پنهان آنها مطرح می‌سازد. چگونه می‌توان پذیرفت که دارو و تجهیزات پزشکی مشمول تحریم باشند،

گزارش‌ها حاکی از آن است که شرکت‌های خارجی قانون ارزش افزوده را دور می‌زنند و برند خود را به اسم یک شرکت صوری ایرانی ثبت کرده و به این ترتیب عوارض و مالیاتی مشابه شرکت‌های ایرانی پرداخت می‌کنند.

گردش مالی ۹۰ هزار میلیارد تومانی

برآورد می‌شود گردش مالی سالانه صنعت دخانیات در ایران بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان باشد اما بیشتر این درآمد نجومی به جیب کمپانی‌های خارجی حاضر در ایران می‌رود و تنها هزینه‌های درمان بیماری‌ها و آسیب‌های ناشی از آن نصیب مردم ایران می‌شود.

تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ایران، در طول بیش از چهار دهه گذشته، دامنه‌ای گسترده و فراگیر داشته‌اند؛ از نفت و گاز و پتروشیمی گرفته تا صنایع نظامی، بانکی، حمل‌ونقل و حتی داروهای حیاتی و تجهیزات پزشکی، همگی در فهرست سیاه تحریم‌های یک‌جانبه واشنگتن قرار گرفته‌اند. با این حال، در میان این سیل تحریم‌ها که به گفته مقامات آمریکایی با هدف «فشار حداکثری» بر اقتصاد ایران اعمال شده‌اند، یک استثنای تأمل‌برانگیز به چشم می‌خورد: صنعت دخانیات. این پرسش که چگونه محصولات دخانی شرکت‌های آمریکایی، علیرغم فضای خصمانه حاکم بر روابط دو کشور، نه تنها تحریم نیستند، بلکه به طور رسمی در ایران تولید و به فروش می‌رسند، نیازمند واکاوی دقیق و چندلایه است. این مقاله می‌کوشد تا ابعاد گوناگون این تناقض آشکار را بررسی کرده و اهداف پنهان پشت این سیاست به ظاهر متناقض را روشن سازد.

۱. تحریم‌های فراگیر و غیبت دخانیات در

فهرست سیاه

رژیم تحریمی آمریکا علیه ایران، به‌ویژه پس از خروج یک‌جانبه واشنگتن از برجام در سال ۲۰۱۸، تقریباً تمامی بخش‌های حیاتی اقتصاد ایران را هدف گرفته است. از صادرات نفت خام به عنوان شاه‌رگ حیاتی اقتصاد کشور گرفته تا مبادلات بانکی، سرمایه‌گذاری در صنایع خودروسازی و حتی واردات مواد اولیه دارویی و تجهیزات پزشکی،

شرکت‌های خارجی در داخل ایران تولید می‌شوند. این برندها متعلق به شرکت بریتیش امریکن توباکو (BAT) هستند که یکی از بزرگترین غول‌های دخانیات جهان است. همچنین، گزارش‌ها حاکی از آن است که سیگار «مارلبورو» (متعلق به شرکت فیلیپ موریس آمریکا) نیز با سهم سالانه نزدیک به ۱ میلیارد دلار در بازار ایران حضور دارد. در سال ۱۳۹۳، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران رسماً صدور مجوز برای فعالیت شرکت فیلیپ موریس، تولیدکننده مارلبورو، در ایران را تأیید کرد.

بر اساس گزارش‌های منتشر شده، دو شرکت خارجی یعنی BAT و JTI روی هم رفته حدود ۸۰ درصد از بازار سیگار ایران را در اختیار دارند. این آمار حیرت‌انگیز نشان می‌دهد که بازار دخانیات ایران عملاً در انحصار چند شرکت چندملیتی است که بسیاری از آنها ریشه در آمریکا و بریتانیا دارند. نکته جالب توجه اینجاست که این شرکت‌ها نه از طریق قاچاق، بلکه به صورت کاملاً قانونی و با مجوز رسمی دولت ایران و همچنین با چراغ سبز دفتر کنترل دارایی‌های خارجی آمریکا (OFAC) در ایران فعالیت می‌کنند.

بهزاد خسروی آدینه‌وند، کارشناس حوزه دخانیات، با اشاره به حضور شرکت‌های ژاپنی و کره‌ای در بازار ایران می‌گوید: «شرکت‌هایی از ژاپن و کره جنوبی حدود ۱۵۰ میلیون دلار در یک سال در تولید سیگار و فراوری توتون در ایران تحت لیسانس‌هایی که از سوی شرکت‌های آمریکایی و انگلیسی صادر شده، سرمایه‌گذاری کرده‌اند». این سرمایه‌گذاری‌ها در حالی صورت می‌گیرد که همین شرکت‌ها از سرمایه‌گذاری در صنایع حیاتی مانند داروسازی و خودروسازی ایران، به بهانه ترس از تحریم‌های آمریکا، خودداری می‌کنند.

۳. تحلیل اهداف پنهان: چرا دخانیات تحریم نیست؟

در نگاه نخست، معافیت صنعت دخانیات از تحریم‌ها را می‌توان به نفوذ و قدرت لابی قدرتمند شرکت‌های دخانیات در ساختار سیاسی آمریکا نسبت داد. این لابی که سالانه میلیون‌ها دلار صرف نفوذ در کنگره و دولت آمریکا می‌کند، با

اصرار و پافشاری توانسته است معافیت محصولات دخانی از شمول تحریم‌های ایران را از کنگره اخذ کند. اما بررسی دقیق‌تر نشان می‌دهد که این معافیت، ریشه در اهداف راهبردی عمیق‌تری دارد که می‌توان آنها را در چند محور اصلی دسته‌بندی کرد.

۱-۳. تحلیل ذخایر ارزی و تشدید بحران اقتصادی ریچارد نفیو، معمار تحریم‌های آمریکا علیه ایران و نویسنده کتاب «هنر تحریم‌ها»، در بخشی از کتاب خود به نکته‌ای کلیدی اشاره می‌کند: «کالاهایی از تحریم‌ها معاف شده‌اند که می‌توانند ذخیره ارزی ایران را تحلیل ببرند». این اعتراف صریح، یکی از مهم‌ترین اهداف پنهان در پس معافیت دخانیات از تحریم‌ها را آشکار می‌سازد. ایران سالانه مقادیر قابل توجهی ارز برای واردات توتون، کاغذ سیگار و سایر مواد اولیه صنعت دخانیات هزینه می‌کند. بر اساس گزارش‌ها، «مافیای دخانیات به غیر از واردات ۱۷۰ میلیون دلاری توتون، با ارز دولتی ۱۶ میلیون دلار هم کاغذ سیگار وارد کرده است».

از سوی دیگر، سود حاصل از فروش این محصولات نیز عمده‌تاً به جیب شرکت‌های خارجی سرازیر می‌شود. دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران اعلام کرده است که ۷۰ درصد فروش سیگار در ایران به جیب خارجی‌ها می‌رود. این در حالی است که سهم دولت ایران از درآمدهای این صنعت، علیرغم مالیات‌های وضع شده، بسیار ناچیز است. به این ترتیب، معافیت دخانیات از تحریم‌ها در واقع یک تله اقتصادی هوشمندانه است: از یک سو، ایران مجبور به صرف ارز برای واردات مواد اولیه مورد نیاز این صنعت است و از سوی دیگر، بخش عمده سود حاصل از فروش محصول نهایی نیز از کشور خارج می‌شود. نتیجه خالص این معادله، خروج مستمر ارز از کشور و تشدید فشار بر ذخایر ارزی ایران است؛ هدفی که دقیقاً در راستای سیاست «فشار حداکثری» آمریکا قرار دارد.

۲-۳. تخریب هدفمند سلامت عمومی و تحمیل هزینه‌های بلندمدت

دخانیات، بر اساس آمار سازمان بهداشت جهانی،

سالانه موجب مرگ بیش از ۸ میلیون نفر در سراسر جهان می‌شود. در ایران نیز آمارها نگران‌کننده است: مصرف سالانه ۷۰ تا ۸۰ میلیارد نخ سیگار، حدود ۱۳ میلیون مصرف‌کننده دخانیات، و مرگ سالانه بیش از ۵۰ هزار نفر بر اثر بیماری‌های مرتبط با استعمال دخانیات. هزینه‌های درمانی مستقیم ناشی از بیماری‌های مرتبط با سیگار در ایران سالانه بیش از ۲.۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود. عضو کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی با انتقاد از این وضعیت می‌گوید: «آمریکا حتی داروی مورد نیاز خانواده‌ها و تجهیزات پزشکی را تحریم کرده اما می‌گوید سیگار بکشید چون انواع بیماری قلبی و عروقی و سرطان را به دنبال دارد». این اظهارنظر، ماهیت متناقض و ریاکارانه سیاست تحریمی آمریکا را به خوبی نشان می‌دهد. در حالی که داروهای حیاتی بیماران خاص به دلیل تحریم‌ها با کمبود و گرانی مواجه است، سیگارهای سرطان‌زای آمریکایی به وفور و با قیمت‌های رقابتی در دسترس مصرف‌کنندگان ایرانی قرار دارد.

این سیاست را می‌توان مصداق بارز «جنگ بیولوژیک خاموش» علیه ملت ایران دانست. آمریکا با تسهیل دسترسی ایرانیان به محصولات دخانی و در عین حال تحریم دارو و تجهیزات پزشکی، عملاً به دنبال تضعیف نظام سلامت ایران و تحمیل هزینه‌های بلندمدت اقتصادی و اجتماعی بر کشور است. نسلی که به دخانیات معتاد می‌شود، نه تنها خود متحمل بیماری‌های مزمن و کاهش بهره‌وری می‌شود، بلکه بار سنگینی را نیز بر دوش نظام بهداشت و درمان کشور تحمیل می‌کند.

۳-۳. ایجاد وابستگی و نفوذ فرهنگی-اقتصادی صنعت دخانیات، به دلیل ماهیت اعتیادآور محصولات خود، یکی از قدرتمندترین ابزارهای ایجاد وابستگی بلندمدت در مصرف‌کنندگان است. نیکوتین موجود در سیگار، یکی از اعتیادآورترین مواد شناخته شده در جهان است که ترک آن حتی از ترک هروئین نیز دشوارتر است. شرکت‌های چندملیتی دخانیات با درک این واقعیت، همواره به دنبال گسترش بازارهای خود در کشورهای

ادامه در صفحه ۵

خارجی در حوزه‌ای که می‌تواند با تکیه بر تولید داخلی تأمین شود، به معنای ایجاد یک نقطه آسیب‌پذیر در اقتصاد ملی است. همچنین، تسهیل نفوذ فرهنگی-اقتصادی شرکت‌های آمریکایی در بازار ایران، می‌تواند پیامدهای بلندمدتی برای استقلال و هویت ملی کشور داشته باشد.

نتیجه‌گیری

معافیت صنعت دخانیات از تحریم‌های آمریکا علیه ایران، یک استثنای ساده و تصادفی نیست، بلکه بخشی از یک راهبرد پیچیده و چندلایه است که اهداف متعددی را دنبال می‌کند. این راهبرد، در ظاهر با توسل به استدلال‌های بشردوستانه توجیه می‌شود، اما در باطن، به دنبال تحلیل ذخایر ارزی ایران، تخریب سلامت عمومی، ایجاد وابستگی بلندمدت و تأمین منافع لابی قدرتمند دخانیات در آمریکا است. تناقض آشکار میان تحریم داروهای حیاتی از یک سو و معافیت سیگارهای سرطان‌زا از سوی دیگر، ماهیت واقعی تحریم‌های آمریکا را به خوبی آشکار می‌سازد. این تحریم‌ها، برخلاف ادعاهای مقامات آمریکایی، نه به دنبال دفاع از حقوق بشر و بهبود وضعیت مردم ایران، بلکه در پی تحمیل حداکثر فشار و آسیب به ملت ایران هستند. شناخت این اهداف پنهان، گام نخست برای مقابله با این راهبرد است. سیاست‌گذاران ایرانی باید با درک عمیق‌تر از این بازی پیچیده، اقدامات لازم را برای کاهش وابستگی به محصولات دخانی خارجی، حمایت از تولید داخلی و مهم‌تر از همه، ترویج فرهنگ ترک دخانیات در جامعه به عمل آورند. تنها در این صورت است که می‌توان از افتادن در دام این تله هوشمندانه و خطرناک جلوگیری کرد و منافع ملی را در برابر این جنگ اقتصادی-بیولوژیک خاموش حفظ نمود.

تهیه شده توسط: دکتر سید حسن عادل عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی قم، رئیس هیئت مدیره جمعیت مبارزه با دخانیات ایران- نمایندگی قم- دکتر محمد علی گل عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی قم، مدیر اجرایی جمعیت مبارزه با دخانیات ایران- نمایندگی قم

ضد دخانیات، روندی نزولی را تجربه می‌کنند، شرکت‌های دخانیات به شدت به دنبال گسترش حضور خود در بازارهای نوظهور هستند. ایران، با مصرف سالانه ده‌ها میلیارد نخ سیگار و جمعیتی که به برندهای خارجی علاقه نشان می‌دهد، یک فرصت طلایی برای این شرکت‌ها محسوب می‌شود. از دست دادن چنین بازار پرسودی می‌توانست ضربه سنگینی به سودآوری این غول‌های دخانیات وارد کند.

بنابراین، می‌توان گفت که معافیت صنعت دخانیات از تحریم‌های ایران، نتیجه مستقیم فشار لابی قدرتمند دخانیات بر ساختار سیاسی آمریکا است. این شرکت‌ها با استفاده از نفوذ خود در کنگره و کاخ سفید، توانسته‌اند تضمین کنند که منافع تجاری آنها، حتی در شرایط تحریم‌های فراگیر علیه ایران، محفوظ بماند. به بیان دیگر، در نظام سیاسی آمریکا، سود شرکت‌های بزرگ دخانیات بر اهداف اعلام‌شده سیاست خارجی این کشور ارجحیت دارد.

۴. پیامدها و تبعات

تداوم این وضعیت، پیامدهای ناگواری برای ایران در ابعاد مختلف به همراه خواهد داشت: در بعد اقتصادی: خروج سالانه صدها میلیون دلار ارز از کشور برای واردات مواد اولیه صنعت دخانیات و انتقال سود شرکت‌های خارجی، فشار مضاعفی بر ذخایر ارزی ایران وارد می‌کند. این در حالی است که ایران در شرایط تحریم، به شدت نیازمند حفظ و تقویت ذخایر ارزی خود برای تأمین کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز صنایع مولد است.

در بعد سلامت عمومی: افزایش مستمر مصرف دخانیات، به ویژه در میان نسل جوان و زنان، بحران سلامت عمومی در ایران را تشدید کرده است. هزینه‌های درمانی سنگین ناشی از بیماری‌های مرتبط با دخانیات، بار مضاعفی بر دوش نظام سلامت تحمیل می‌کند که خود با کمبود منابع و تجهیزات به دلیل تحریم‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کند.

در بعد امنیت ملی: وابستگی به محصولات

در حال توسعه بوده‌اند. ایران، با جمعیت جوان و رو به رشد خود، یک بازار هدف ایده‌آل برای این شرکت‌ها محسوب می‌شود. گزارش‌ها نشان می‌دهد که سن شروع مصرف دخانیات در ایران به طور نگران‌کننده‌ای کاهش یافته و به ۱۳ تا ۱۵ سال رسیده است. همچنین، آمارها حاکی از افزایش مصرف دخانیات در میان زنان و دختران ایرانی است. این روندها، دقیقاً همان چیزی است که شرکت‌های بزرگ دخانیات به دنبال آن هستند: نسلی جدید از مصرف‌کنندگان وفادار و وابسته که تا دهه‌ها به مشتریان دائمی آنها تبدیل خواهند شد. از منظر راهبردی، این وابستگی ابعادی فراتر از اقتصاد دارد. برندهای آمریکایی مانند مارلبورو، وینستون و کنت، حامل ارزش‌ها و سبک زندگی غربی هستند. حضور گسترده این برندها در بازار ایران، علاوه بر منافع اقتصادی کلان، به تحکیم نفوذ فرهنگی آمریکا در جامعه ایران نیز کمک می‌کند. این هدف، اگرچه ممکن است در نگاه نخست کم‌اهمیت به نظر برسد، اما در بلندمدت می‌تواند تأثیرات عمیقی بر هویت فرهنگی و الگوهای مصرف جامعه ایرانی داشته باشد.



۳-۴. تأمین منافع لابی قدرتمند دخانیات در ساختار سیاسی آمریکا

صنعت دخانیات در آمریکا، با گردش مالی سالانه صدها میلیارد دلار، یکی از قدرتمندترین لابی‌های سیاسی در واشنگتن را در اختیار دارد. این لابی که متشکل از شرکت‌های عظیمی مانند فیلیپ موریس، R.J. Reynolds و British American Tobacco است، سالانه میلیون‌ها دلار صرف نفوذ در کنگره، حمایت از نامزدهای انتخاباتی و تأمین مالی کمپین‌های سیاسی می‌کند.

در شرایطی که بازارهای غربی به دلیل آگاهی‌های بهداشتی و قوانین سختگیرانه

بیانیه جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران با موضوع

هشدار نسبت به رواج و مصرف «قلیان اکسیژن» در برخی مناطق کشور



جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران به دنبال گسترش استفاده از محصولی موسوم به «قلیان اکسیژن» با نام تجاری پاکدم

یا هر نام دیگری در برخی شهرهای کشور، ضمن بررسی شواهد علمی موجود و با استناد به استانداردهای معتبر ملی و بین‌المللی، بیانیه‌ای را به منظور اطلاع عموم مردم، اصحاب رسانه و دستگاه‌های سیاست‌گذار اعلام می‌نماید.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نکات مندرج در این بیانیه به شرح ذیل است:

۱. عدم وجود هرگونه شواهد کافی دال بر بی‌خطری یا ایمنی محصول

تاکنون هیچ مستند علمی از سوی سازمان جهانی بهداشت (WHO)، مرکز کنترل و پیشگیری بیماری‌ها (CDC)، سازمان غذا و دارو (FDA) و همچنین نهادهای رسمی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر ایمنی این وسیله انتشار نیافته است.

استفاده تفریحی از دستگاه‌هایی که با عنوان «قلیان اکسیژن» تبلیغ می‌شوند، خارج از چارچوب تجهیزات پزشکی استاندارد بوده و در نتیجه فاقد ارزیابی علمی معتبر برای مصرف عمومی هستند.

۲. خطرات بالقوه ناشی از استنشاق اکسیژن با غلظت بالا

استنشاق اکسیژن در غلظت‌های بالا و بدون تنظیم دقیق، مطابق شواهد قطعی علمی، می‌تواند منجر به موارد زیر شود:

- بروز سمیت اکسیژنی (Oxygen Toxicity)
- افزایش استرس اکسیداتیو و التهاب بافت ریه
- آسیب احتمالی به آلوئول‌ها و کاهش عملکرد

ریوی

اکسیژن درمانی تنها در شرایط پزشکی مشخص و تحت نظارت متخصص قابل تجویز

است؛ نه در قالب وسیله‌ای تفریحی.

۳. احتمال تماس با ترکیبات معطر و سایر گازهای شناخته‌شده مانند اکسید ازن و سایر گازهای ناشناخته

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد برخی از این دستگاه‌ها همراه با مایعات معطر یا گازهایی مانند اکسید ازن (معروف به گاز خنده) و یا بخارات تولیدشده از ترکیبات نامشخص عرضه می‌شوند. مصرف گاز اکسید ازن (حتی به شکل تفریحی) می‌تواند باعث کمبود شدید اکسیژن (هیپوکسی) و آسیب به سلول‌های عصبی مغز و نخاع (به‌ویژه از طریق غیرفعال کردن ویتامین B۱۲)، بروز اختلالات شناختی و حتی مرگ شود. طبق گزارش‌های CDC درباره آسیب‌های ریوی ناشی از محصولات استنشاقی، ورود ترکیبات معطر، حلال‌ها و افزودنی‌های غیراستاندارد می‌تواند موجب التهاب شدید ریه و آسیب‌های ماندگار شود.

۴. پیامدهای رفتاری و اجتماعی رواج چنین محصولاتی حتی در صورت نداشتن نیکوتین به عادی‌سازی رفتار مصرف قلیان منجر شده و می‌تواند زمینه‌ساز گرایش نوجوانان و جوانان به مصرف دخانیات در آینده باشد.

این موضوع با اصول معاهده جهانی کنترل دخانیات (FCTC) و سیاست‌های پیشگیری اولیه نیز مغایرت دارد؛ مواد زیر از معاهده جهانی به‌طور صریح به این موضوع اشاره دارد:

- ماده ۵.۳: جلوگیری از نفوذ منافع صنعت دخانیات در سیاست‌های سلامت (این ابزار با استفاده از الگوی شبیه‌سازی، باعث عادی‌سازی و ترویج مصرف دخانیات می‌شود).
- ماده ۸: حفاظت از مردم در برابر دود و آئروسول‌ها (بخارات معطر، ذرات ریز آئروسول، ترکیبات نامشخص استنشاقی)
- مواد ۹ و ۱۰: مقررات مربوط به محتوا و افشای ترکیبات محصولات دخانی

۵. خلأ نظارتی و ضرورت مداخله فوری اکثر دستگاه‌های موسوم به «قلیان اکسیژن»:

- در طبقه تجهیزات پزشکی ثبت نشده‌اند،
- فاقد استانداردهای ایمنی تنفسی هستند،
- و ترکیبات مورد استفاده در آن‌ها تحت نظارت سازمان غذا و دارو قرار نگرفته است.

این وضعیت می‌تواند تهدیدی جدی برای سلامت عمومی ایجاد کند و نیازمند اقدام سریع تنظیم‌گرانه است.

۶. جمع‌بندی و موضع رسمی با توجه به شواهد موجود، این مؤسسه قویاً نسبت به مصرف «قلیان اکسیژن» هشدار می‌دهد و تأکید می‌کند:

۱. این محصول ایمن یا بی‌ضرر نیست.
۲. هیچ‌گونه تأیید علمی یا مقرراتی معتبر برای آن وجود ندارد.
۳. استفاده از آن می‌تواند سلامت تنفسی مصرف‌کنندگان را در کوتاه‌مدت و بلندمدت تهدید کند.
۴. لازم است نهادهای نظارتی نسبت به توقف توزیع و عرضه بدون مجوز و اطلاع‌رسانی عمومی درست اقدام نمایند.
۵. توصیه‌های سیاستی

• ممنوعیت فعالیت مراکزی با عنوان قلیان اکسیژن

• الزام به بررسی آزمایشگاهی ترکیبات مصرفی؛

• تقویت اطلاع‌رسانی رسمی در سطح جامعه؛

• پایش محیطی جهت جلوگیری از سوءاستفاده تجاری از عنوان «اکسیژن درمانی» یا «جایگزین قلیان»

۸. درخواست از رسانه‌ها

از تمامی رسانه‌های رسمی و فعالان حوزه سلامت درخواست می‌شود در راستای آگاهی‌بخشی عمومی، از باز نشر یا تأیید ادعاهای غیرعلمی پیرامون «قلیان اکسیژن» خودداری کرده و پیام‌های هشداردهنده معتبر را در اولویت اطلاع‌رسانی قرار دهند.

تهیه شده توسط دکتر ترکمن نژاد- مشاور علمی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران

بازدید مدیران خط ۵ مترو از مرکز فرآموز «نفس پاک» و

برگزاری نشست هم‌اندیشی برای مقابله با رهاسازی فیلتر سیگار در ایستگاه مترو صادقیه

جمعیت و خانم‌ها دکتر فاطمه متین‌خواه مدیر مرکز «نفس پاک» و فاطمه عظیم‌بیگ کارشناس مرکز تحقیقات کنترل دخانیات حضور داشتند. در این نشست بر تولید و پخش پیام‌های بازدارنده از طریق نمایشگرها و رادیو مترو، تهیه کلیپ‌های آموزشی، اجرای طرح‌های آموزش پیشگیری از دخانیات برای کارکنان مترو و هدایت افراد سیگاری به کلینیک رایگان ترک سیگار جمعیت تأکید شد. همچنین مقرر شد تفاهم‌نامه‌ای میان شرکت بهره‌برداری مترو تهران و جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران منعقد شده و طرح ساماندهی فیلترهای سیگار در خط ۵ مترو تدوین و اجرایی شود.

سلامت عمومی و کاهش آسیب‌های ناشی از مصرف دخانیات در محیط‌های حمل‌ونقل عمومی برگزار شد. در این نشست، راهکارهای آموزشی و اجرایی برای مقابله با معضل مصرف سیگار و رهاسازی فیلتر سیگار در ایستگاه‌های خط ۵ مترو، به‌ویژه ایستگاه صادقیه، مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، آقایان محمدرضا شفیق مدیر ایستگاه‌های خط ۵، عیسی ماهوری رئیس ایستگاه شرقی خط ۵ مترو، علی محمدی رئیس ایستگاه‌های غربی خط ۵ مترو، به همراه دکتر محمدرضا مسجدی دبیرکل جمعیت، دکتر شریف ترکمن‌نژاد مشاور علمی جمعیت، دکتر ساسان امجدیان مدیر واحد حقوقی، علی عطاظاهری مدیر اجرایی



مدیران خط ۵ مترو تهران با حضور در مرکز فرآموز «نفس پاک» جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، از بخش‌های مختلف این مرکز بازدید کرده و در جریان فعالیت‌های آموزشی و پیشگیرانه آن در حوزه کنترل و کاهش مصرف دخانیات قرار گرفتند.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، در ادامه این بازدید، روز یکشنبه ۱۳ اردیبهشت‌ماه سال جاری، نشست هم‌اندیشی با حضور مدیران مترو و مسئولان جمعیت با هدف ارتقای

بررسی برنامه‌های کنترل دخانیات و اولویت‌های سال ۱۴۰۵

در نشست مشترک جمعیت و ستاد کشوری کنترل دخانیات

میز تخصصی پیشگیری از مصرف دخانیات در شورای عالی انقلاب فرهنگی و پیگیری جدی طرح بیمارستان بدون دخانیات تأکید کرد. همچنین مهندس هاشمی از پیگیری طرح دانشگاه بدون دخانیات، تقویت ساختار دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات و مخالفت وزارت بهداشت با فعالیت مراکز ارائه‌دهنده قلیان اکسیژن خبر داد. در پایان نیز بر گسترش همکاری‌های مشترک میان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و وزارت بهداشت برای اجرای برنامه‌های ملی کنترل دخانیات در سال ۱۴۰۵ تأکید شد.

محمدرضا مسجدی دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران، مهندس سیدرضا هاشمی رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات و جمعی از مدیران و کارشناسان این حوزه برگزار شد. در این نشست، موضوعاتی از جمله برنامه‌های سال ۱۴۰۵ وزارت بهداشت، نحوه اجرای بسته‌های سیاستی شورای عالی انقلاب فرهنگی، توسعه طرح بیمارستان بدون دخانیات، وضعیت تبلیغات دخانیات در فضای مجازی، مجازی‌سازی آموزش‌های طرح «پاد» و برنامه‌های هفته ملی بدون دخانیات مورد بررسی قرار گرفت. دکتر مسجدی بر فعال‌سازی مجدد



نشست هم‌اندیشی برنامه‌های کنترل دخانیات با حضور مسئولان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و ستاد کشوری کنترل دخانیات برگزار شد و مهم‌ترین برنامه‌ها و چالش‌های حوزه کنترل دخانیات در سال ۱۴۰۵ مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، نشست هم‌اندیشی برنامه‌های کنترل دخانیات صبح روز یکشنبه ۶ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ با حضور دکتر

تابلوهایی برای سود سودجویان و مرگ مصرف کنندگان!



تبلیغات نامحسوس دخانیات و افزایش مراکز فروش، تهدیدی جدی برای نسل آینده و سلامت عمومی جامعه محسوب می‌شود؛ چرا که خطرات واقعی را پنهان کرده و نوجوانان را به سمت مصرف سوق می‌دهد. حجت الاسلام قاسمی نیا و دکتر علی گل از اعضای جمعیت مبارزه با دخانیات ایران (نمایندگی قم) در یادداشتی به این معضل پرداخته‌اند.

به گزارش روابط عمومی « جمعیت»، متن این یادداشت به شرح ذیل است: در رفت‌وآمد روزانه در خیابان‌ها، کوچه‌ها و معابر، مغازه‌هایی با تابلوها و ویتترین‌های رنگارنگ دیده می‌شود که به شکل‌های مختلف، توجه رهگذران و خانواده‌ها، به‌ویژه نوجوانان و جوانان، را به یک رفتار مخرب برای سلامتی جلب می‌کنند. گاهی این تابلوها درست در نزدیک‌ترین فاصله به مدارس، مساجد و مراکز فرهنگی نصب شده‌اند؛ تابلوهایی که با عنوان‌های تبلیغاتی جذاب، عملاً نقش «دعوت به مصرف» را بازی می‌کنند. بله، مراکز فروش و عرضه دخانیات. همان‌هایی که با جلب توجه مشتریان غافل، به سود اقتصادی خود تکیه می‌کنند؛ در حالی که آثار این کار برای آنها و جامعه، چیزی جز آسیب، بیماری، و مرگ زودرس نیست.

شهرهایی مثل شهر مقدس قم که باید به عنوان الگوی فرهنگی-اجتماعی برای کل کشور شناخته شوند، چرا باید شاهد چنین تبلیغاتی

باشند؟ آیا این وضعیت، با هدف‌گذاری‌های سلامت عمومی همخوانی دارد؟ آیا «منظر شهری» نباید در خدمت کاهش آسیب باشد، نه تقویت عامل‌های بیماری؟

استعمال دخانیات مانند حادثه‌ای سهمگین است؛ زلزله یا آتش‌سوزی شاید ناگهانی رخ دهد، اما دود و آثار آن، هرچند بی‌صدا، با استمرار مصرف، در طول زمان، جان هزاران نفر را می‌گیرد و هزینه‌های سنگینی بر نظام درمان و خانواده‌ها تحمیل می‌کند. خطرش فقط فرد مصرف‌کننده نیست؛ خانواده، جامعه و حتی نسل‌های آینده درگیر می‌شوند.

سودآوری وقتی به قیمت بیماری و مرگ دیگران به دست می‌آید، با کدام وجدان انسانی و اخلاق اجتماعی سازگار است؟ آیا رضایت به نابودی هم‌نوعان، به‌خصوص نوجوانان، جوانان و گروه‌های سنی زیر ۱۵ سال، با اصول حقوق بشر و سلامت عمومی قابل توجیه است؟

تصمیم‌گیران اقتصادی، سیاست‌گذاران، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، فروشندگان و حتی مصرف‌کنندگان نیز باید در رفتار و تصمیم‌های خود تجدیدنظر جدی کنند و پاسخ‌گویی نسبت به پیامدهای اجتماعی این انتخاب را بپذیرند. انتظار می‌رود نهادهایی مانند ادارات اصناف، مراکز بهداشت، شوراهای اسلامی شهر و روستا، شهرداری، نیروی انتظامی و دستگاه قضایی، تابلوها و تبلیغات دخانیات را به‌طور جدی رصد و برخورد کنند. با توجه به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود، لازم است برنامه‌ای هدفمند برای برخورد با متخلفان و کسانی که تبلیغ و فروش دخانیات را در معرض دید افراد جامعه قرار می‌دهند تدوین شود.

همان‌گونه که برای تخلف در رانندگی، به‌خاطر ایجاد خطر برای جان مردم، با جریمه، توقیف

و انتقال به پارکینگ برخورد می‌شود، انتظار می‌رود در موضوعی که به شکل مستقیم به سلامت و جان جامعه آسیب می‌زند (یعنی ترویج و فروش و تبلیغ دخانیات) نیز اقدامی مشابه با ضمانت اجرا صورت گیرد؛ اقدامی که تنها توصیه نباشد، بلکه اثر بازدارنده داشته باشد.

امروز استعمال دخانیات و قلیان فقط «ضرر مالی» یا «ضرر جانی محدود» نیست. وقتی سن مصرف پایین می‌آید و حتی به گروه‌های سنی کم‌سن‌تر می‌رسد، و متأسفانه در مواردی به زنان و دختران نیز گسترش می‌یابد، آن‌وقت خسارت‌ها ابعاد فرهنگی و زیستی عمیق‌تری پیدا می‌کند. دود، تنها ریه را نمی‌سوزاند؛ کانون خانواده را سست می‌کند، نشاط و اعتماد را کاهش می‌دهد، و روند زندگی را مختل می‌سازد. اگر قرار است در جامعه‌ای زندگی کنیم که هدفش سلامت است، دیگر نباید اجازه داد تابلوهای دخانیات، در نزدیک‌ترین فاصله به مدرسه و مسجد و مراکز فرهنگی، پیام مرگ را تبلیغ کنند. از طرفی واقعیت انکارناپذیر این است که صنایع دخانیات معمولاً برای افزایش فروش از طریق تبلیغات مختلف، روی بازار نوجوانان و جوانان حساب باز می‌کنند؛ چون نوجوانی دوره‌ی شکل‌گیری عادت است و اگر «اولین تجربه» در این سن رخ بدهد، احتمال تداوم مصرف در آینده بیشتر می‌شود. قانون کنترل دخانیات به‌طور صریح هرگونه تبلیغ، عرضه و ترویج محصولات دخانی را ممنوع می‌داند. اجرای دقیق این قانون دارای اهمیت حیاتی است زیرا:

از عادی‌سازی مصرف دخانیات جلوگیری می‌کند.

کودکان و نوجوانان را از قرار گرفتن در معرض پیام‌های فریبنده محافظت می‌کند. میزان

نمایش گذاشته می‌شود، نوجوانان کمتر نسبت به پیامدهای جسمی و روانی آن حساس می‌شوند. از سوی دیگر، دسترسی آسان نیز احتمال تبدیل این برداشت به تجربه واقعی را بیشتر می‌کند. به همین دلیل، مقابله با این روند باید همزمان در چند محور انجام شود: قانون‌گذاری و اجرای قاطع، آموزش عمومی و تقویت نظارت رسانه‌ای.

اجرای قاطع قانون کنترل دخانیات، آموزش عمومی و تقویت نظارت رسانه‌ای، کلید توقف این روند و حفاظت از سلامت جامعه است. تهیه شده توسط:

حجت الاسلام و المسلمین محمدرضا قاسمی نیا عضو جمعیت مبارزه با دخانیات ایران- نمایندگی قم با همکاری دکتر محمد علی گل عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی قم، مدیر اجرایی جمعیت مبارزه با دخانیات ایران- نمایندگی قم

دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، آثار و تولیدات چندرسانه‌ای، فضای مجازی، اماکن عمومی و محیط‌های کاری اشاره دارد.

پیاده‌سازی مؤثر قانون همچنین نیازمند سیاست‌های مکمل است، از جمله پایش مداوم شبکه‌های اجتماعی و محتوای رسانه‌ای، کنترل و ساماندهی مراکز فروش در محدوده‌های حساس، برخورد با عرضه غیرقانونی و فروش به افراد کم‌سن، تقویت آموزش عمومی برای افزایش حساسیت جامعه نسبت به تبلیغات پنهان است. تبلیغات نامحسوس دخانیات، در کنار افزایش مراکز فروش، تهدیدی جدی برای سلامت نسل آینده و جامعه است. این نوع تبلیغات با پنهان‌سازی خطرات واقعی، نوجوانان را به سمت مصرف دخانیات هدایت می‌کند و پیامدهای جبران‌ناپذیری بر سلامت عمومی دارد. وقتی مصرف دخانیات به شکل جذاب، عادی یا بخشی از سبک زندگی به

شروع مصرف دخانیات را به شکل قابل توجهی کاهش می‌دهد. بار مالی و درمانی ناشی از بیماری‌های مرتبط با دخانیات را کم می‌کند. نظارت قوی‌تر بر رسانه‌ها، محیط‌های شهری و فضای مجازی، همراه با برخورد قانونی با متخلفان، می‌تواند از گسترش این روند مخرب جلوگیری کند. وقتی قانون با ضمانت اجرایی واقعی همراه شود، بستر فعالیت برای تبلیغات نامحسوس نیز محدود می‌گردد. در غیر این صورت، حذف مقررات صرفاً روی کاغذ باقی می‌ماند و مسیرهای غیرمستقیم تبلیغ همچنان فعال می‌مانند.

● مصوبه سند راهبردی «مسائل، راهبردها، اقدامات و تقسیم‌کار دستگاهی در زمینه پیشگیری از مصرف دخانیات» شورای عالی انقلاب فرهنگی که توسط ریاست جمهوری ابلاغ شده است. این مصوبه بر پنج عرصه اولویت‌دار، شامل: مدارس،

نشست بررسی «شاخص دخالت صنعت دخانیات موريس ۲۰۲۵» برگزار شد

قانونی، شیوع مصرف دخانیات در این کشور همچنان ۱۸.۱ درصد است که متأسفانه جوانان را نیز در بر می‌گیرد. در پایان این نشست، سازمان جهانی بهداشت بر حمایت خود از اجرای توصیه‌های این گزارش و لزوم تقویت آگاهی‌بخشی، نظارت و مکانیسم‌های گزارش‌دهی برای مقابله با نفوذ صنعت دخانیات تأکید کرد.

منابع: سرویس اطلاعات دولتی موريس:

<https://gis.govmu.org/gis>

لینک مرتبط ارسالی: <https://www.who.int/news/item>

world--۲۰۲۶-۰۵-۱۹/awards----

2026-no-tobacco-day

meet-the-winners

جهان در سال ۲۰۲۵ قرار گرفت و به عنوان یکی از کشورهای پیشرو در آفریقا معرفی شد. اقدامات مثبت: اجرای هشدارهای تصویری، ممنوعیت تبلیغات، قوانین فضاهای عاری از دخانیات و بسته‌بندی ساده محصولات. چالش‌های پیش‌رو: تداوم نفوذ و دخالت صنعت دخانیات، به‌ویژه در بخش‌های گردشگری و مهمانداری. وضعیت مصرف دخانیات و هشدارهای سلامت: مصرف دخانیات همچنان یکی از عوامل اصلی مرگ‌ومیر قابل پیشگیری در سراسر جهان است که سالانه جان بیش از ۸ میلیون نفر را می‌گیرد. در موريس نیز بیماری‌های غیرواگیر عامل نزدیک به ۸۰ درصد از مرگ‌ومیرها هستند که مصرف دخانیات یک عامل خطر عمده در آن‌هاست. با وجود پیشرفت‌های

نشست هم‌اندیشی سهام‌داران و ذی‌نفعان سلامت برای بررسی یافته‌های گزارش «شاخص دخالت صنعت دخانیات موريس ۲۰۲۵»، در تاریخ ۲۷ آوریل ۲۰۲۶ با حضور نمایندگان سازمان جهانی بهداشت (WHO)، مرکز جهانی حاکمیت خوب در کنترل دخانیات (GGTC)، دانشگاه موريس و سایر مقامات دولتی برگزار شد. این گزارش که بخشی از یک ارزیابی جهانی در ۱۰۰ کشور است، نحوه مقابله دولت‌ها با نفوذ صنعت دخانیات را بر اساس «ماده ۵.۳ کنوانسیون چارچوب کنترل دخانیات (FCTC)» ارزیابی می‌کند.

مهم‌ترین نکات و یافته‌های نشست:

جایگاه موريس در جهان: این کشور با کسب امتیاز ۴۱، در رتبه ۱۵ از میان ۱۰۰ کشور

هشدار پژوهشگران آمریکایی: نظام‌های پایش سنتی از تحولات بازار دخانیات عقب مانده‌اند!

مطالعه جدیدی که در سال ۲۰۲۶ در مجله Preventive Medicine Reports منتشر شده است، بر ضرورت ایجاد سامانه‌های «پایش سریع دخانیات» (Rapid Tobacco Surveillance) تأکید می‌کند. مهم‌ترین یافته‌ها:

بازار محصولات دخانی در آمریکا طی یک دهه اخیر به سرعت دگرگون شده و محصولاتی مانند سیگارهای الکترونیکی، نیکوتین‌پاچ‌ها و محصولات نوظهور با سرعت وارد بازار شده‌اند. نمونه بارز این موضوع، برند JUUL بود که سال‌ها قبل از شناسایی رسمی توسط نظام‌های پایش ملی، در میان نوجوانان محبوب شده بود. مصرف سیگار الکترونیکی در دانش‌آموزان دبیرستانی آمریکا تنها طی یک سال از ۱۱/۷٪ در سال ۲۰۱۷ به ۲۰/۸٪ در سال ۲۰۱۸ زود هنگام «سیگنال‌های هشداردهنده»

افزایش یافت. در پاسخ به این چالش، «مرکز پایش سریع دخانیات» (CRST) با حمایت مؤسسه ملی سرطان آمریکا (NCI) و سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) راه‌اندازی شد. این مرکز با استفاده از منابع داده‌ای متعدد شامل:

- تبلیغات و بازاریابی دخانیات
- فروش خرده‌فروشی
- پایش فروشگاه‌ها
- شبکه‌های اجتماعی
- نظرسنجی‌های نوجوانان و بزرگسالان
- محصولات ضبط‌شده از دانش‌آموزان

به صورت نزدیک به زمان واقعی (Near Real-Time) روندهای جدید را شناسایی می‌کند. پژوهشگران تأکید می‌کنند که شناسایی

می‌تواند از گسترش مصرف محصولات جدید نیکوتینی در نوجوانان جلوگیری کرده و تصمیم‌گیری‌های نظارتی را تسریع کند. پیام کلیدی مطالعه:

«در بازار پویای محصولات دخانی، تأخیر در شناسایی روندهای جدید می‌تواند فرصت‌های مهم مداخله و حفاظت از سلامت عمومی را از بین ببرد.»

منبع:
Delnevo CD, et al. Preventive Medicine Reports, ۲۰۲۶, DOI: ۱۰.۱۰۱۶/j.۲۰۲۶.۱۰۳۵۱۹.pmedr
PublicHealth #TobaccoControl#

برگزاری مسابقات مجازی همیاران سلامت توسط واحد «فراموز نفس پاک»

در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵، دو مسابقه مجازی ویژه همیاران سلامت با محوریت پیشگیری از دخانیات و اطلاعات عمومی، توسط واحد «فراموز نفس پاک» برگزار شد و بیش از ۵۰ نفر در این برنامه‌ها مشارکت کردند. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، این مسابقات در راستای برنامه‌های آموزشی و فرهنگی حوزه پیشگیری از مصرف دخانیات و با هدف ارتقای سطح آگاهی همیاران سلامت، توسط واحد «فراموز نفس پاک» در بستر مجازی برگزار شد. در این دوره، دو مسابقه آموزشی با محوریت پیشگیری از دخانیات طراحی و اجرا گردید که با استقبال بیش از ۵۰ نفر از همیاران سلامت همراه بود.

برگزاری جلسه طرح پاد با محوریت تداوم اجرا و برنامه ریزی ارزیابی ها

تخصصی بررسی شد. در این جلسه، گزارشی بدون دخانیات بحث و تبادل نظر شد. از روند اجرای طرح در مناطق مختلف و اقدامات میدانی از جمله جمع آوری فیلترهای سیگار در ورامین ارائه شد. بر ادامه فعالیت ها و جلوگیری از رهاشدگی طرح تأکید گردید. همچنین درباره تقویت همکاری با آموزش و پرورش و سازمان برنامه و بودجه و نیز تقویت ارتباط مدرسه و شهر در راستای تحقق شهر



جلسه طرح پاد روز یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۵ در دفتر جمعیت برگزار شد و در آن روند اجرا، نتایج فعالیت ها و برنامه های آتی از جمله نحوه اجرای پس آزمون و تشکیل کارگروه های

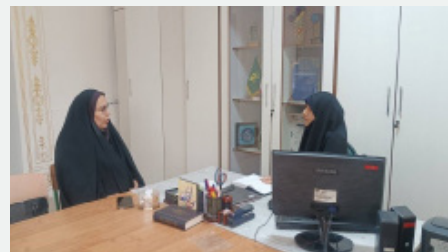
برگزاری کمپین ملی جمع آوری ته سیگار با مشارکت پرشور پادیاران ورامین



منظور ایجاد انگیزه و قدردانی از مشارکت فعال پادیاران، مقرر شد از افرادی که بیشترین تعداد فیلتر سیگار را جمع آوری کرده بودند، تجلیل به عمل آید.

پادیاران در کمپین جمع آوری ته سیگار بیش از ۱۲ هزار فیلتر سیگار را از پارک ۱۵ خرداد جمع آوری کردند. کمپین ملی جمع آوری ته سیگار با مشارکت ۵۱ نفر از پادیاران دختر و پسر در پارک ۱۵ خرداد برگزار شد و شرکت کنندگان ضمن پاکسازی محیط، با شعار «نه به دخانیات» بر ضرورت حفظ سلامت و محیط زیست تأکید کردند. کمپین ملی جمع آوری ته سیگار روز پنجشنبه ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ با حضور ۳۶ پادیار

هماهنگی برای اجرای طرح «پاد» در پایگاه‌های بسیج بانوان رباط کریم



در راستای گسترش آموزش طرح «پاد» (پیشگیری از استعمال دخانیات)، مدیر اجرایی این طرح در شهرستان رباط کریم با مسئول بسیج بانوان اداره آموزش و پرورش دیدار و درباره اجرای برنامه‌های آموزشی در ۵۲ پایگاه بسیج بانوان شهرستان به توافق رسید.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، روز سه شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه سال جاری،

خانم سلیمانی، مدیر اجرایی طرح «پاد» در شهرستان رباط کریم، با حضور در دفتر بسیج بانوان اداره آموزش و پرورش، با خانم کامرانی، مسئول این واحد، دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست، راهکارهای توسعه آموزش‌های پیشگیری از استعمال دخانیات و بهره‌گیری از ظرفیت بسیج بانوان برای ارتقای آگاهی خانواده‌ها و بانوان شهرستان مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس توافق انجام‌شده، مقرر شد خانم سلیمانی پس از هماهنگی با آقای طاهری، مدیر اجرایی جمعیت مبارزه با

استعمال دخانیات ایران، معرفی‌نامه رسمی خود را به‌عنوان مدیر طرح پیشگیری از

استعمال دخانیات و مدرس این طرح به دفتر بسیج بانوان ارائه کند. همچنین مقرر شد با هماهنگی دکتر ترکمن‌نژاد، برنامه‌های آموزشی طرح «پاد» و محتوای کارگاه‌های ویژه اولیا در ۵۲ واحد و پایگاه بسیج بانوان شهرستان رباط کریم برگزار شود. اجرای این برنامه با هدف افزایش آگاهی خانواده‌ها، توانمندسازی بانوان در زمینه پیشگیری از مصرف دخانیات و گسترش آموزش‌های سلامت‌محور در سطح جامعه انجام خواهد شد.

شناسایی عرضه غیرمجاز دخانیات در مجاورت مدارس ورامین طی بازدیدهای نظارتی

ورامین، روز ۲۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ با هدف نظارت بر نحوه عرضه محصولات دخانی و صیانت از سلامت عمومی انجام شد. در این بازدیدها، تعدادی از دکه‌های واقع در محله قشلاق ام‌آباد که در مجاورت مدارس اقدام به فروش غیرمجاز و قاچاق محصولات دخانی می‌کردند، شناسایی شدند. بر اساس گزارش تهیه‌شده، موضوع

در جریان بازدیدهای هفتگی از مراکز عرضه دخانیات در شهرستان ورامین، مواردی از فروش غیرمجاز و قاچاق دخانیات در دکه‌های مجاور مدارس شناسایی و برای پیگیری قانونی به اداره صنعت، معدن و تجارت ارجاع شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت»، بازدیدهای هفتگی از دکه‌های عرضه دخانیات در محله‌های مختلف شهرستان



پیگیری انعقاد تفاهم نامه جدید همکاری میان جمعیت و دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه

در راستای تداوم همکاری های مشترک در حوزه پیشگیری و کنترل مصرف دخانیات، پیش نویس تفاهم نامه جدید همکاری میان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه برای بررسی و امضا به ریاست این دانشگاه ارائه شد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی تربت حیدریه، در ادامه تعاملات مشترک میان جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران و دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه، پیگیری های لازم برای انعقاد تفاهم نامه جدید همکاری میان دو مجموعه انجام شد. پیش از این، تفاهم نامه ای یک ساله در بازه زمانی تیرماه ۱۳۹۸ تا تیرماه ۱۳۹۹ میان

نمایندگی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در تربت حیدریه و معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه به ریاست سرکار خانم دکتر بهره مند به امضا رسیده بود که زمینه اجرای برنامه های مشترک آموزشی، فرهنگی و پیشگیرانه در حوزه کنترل مصرف دخانیات را فراهم کرد. در راستای استمرار این همکاری ها و توسعه برنامه های مشترک، پیش نویس تفاهم نامه جدید طی نامه ای به ریاست دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه ارسال شد تا پس از بررسی، زمینه امضای تفاهم نامه و آغاز فصل جدیدی از همکاری های مشترک فراهم شود. این تفاهم نامه با هدف تقویت برنامه های

آموزشی، ارتقای سواد سلامت، توسعه فعالیت های پیشگیرانه، فرهنگ سازی در زمینه کاهش مصرف دخانیات و بهره گیری از ظرفیت های علمی و اجرایی دانشگاه در حوزه کنترل دخانیات تدوین شده است. پیگیری این تفاهم نامه از سوی دکتر سجاد رحیمی بیستونی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی تربت حیدریه، محمد یوسفی، نماینده جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در تربت حیدریه، انجام شده و انتظار می رود با نهای شدن آن، همکاری های مشترک دو مجموعه در حوزه پیشگیری از استعمال دخانیات بیش از پیش گسترش یابد.

پاکسازی معابر و آموزش همگانی به شهروندان پیرامون زیانهای استعمال دخانیات در چهار محال و بختیاری



نمایندگی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در استان چهارمحال و بختیاری (شهرکرد) در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵، برنامه پاکسازی معابر شهری از فیلترهای سیگار را با هدف ارتقای سلامت شهروندان و حفاظت از محیط زیست برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی شهرکرد، در این برنامه، نمایندگی با حضور در معابر شهری، فیلترهای سیگار را جمع آوری کرده و همزمان آموزش های چهره به چهره درباره زیان های استعمال دخانیات و اهمیت حفظ پاکیزگی محیط زیست به شهروندان ارائه داد. این برنامه در راستای ترویج فرهنگ زندگی بدون دخانیات و استمرار اقدامات پاکسازی و آموزش عمومی در سطح شهر ادامه خواهد یافت.

تأکید دکتر علی گل بر ترک دخانیات به عنوان مؤثرترین اقدام خودمراقبتی در رادیو قم

دخانیات در ارتقای سلامت فردی و کاهش مرگ‌های قابل پیشگیری تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی قم، برنامه «سلامتکده» رادیو قم روز پنجشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه ساعت ۱۰ صبح به صورت زنده از رادیو قم پخش شد و دکتر علی گل به عنوان میهمان برنامه درباره ابعاد مختلف خودمراقبتی سخن گفت. وی در این گفت‌وگو، پیشگیری از بیماری‌ها و ترک استعمال دخانیات را از مهم‌ترین ارکان

خودمراقبتی دانست و اظهار کرد: «مصرف دخانیات مهم‌ترین عامل خطر مرگ قابل پیشگیری است و ترک آن یکی از مؤثرترین راه‌های مراقبت از سلامت فردی و ارتقای کیفیت زندگی به شمار می‌رود.» دکتر علی گل همچنین بر ضرورت افزایش آگاهی عمومی درباره مضرات مصرف سیگار و قلیان و نقش خانواده‌ها و رسانه‌ها در ترویج سبک زندگی سالم تأکید کرد.



دکتر علی گل مدیر اجرایی جمعیت در قم در برنامه زنده «سلامتکده» رادیو قم با موضوع خودمراقبتی، بر نقش پیشگیری و ترک استعمال

بررسی راهکارهای پیشگیری از مصرف دخانیات در نشست هم‌اندیشی فرمانداری آستارا با حضور نماینده جمعیت در آستارا



دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های مردم‌نهاد و اجرای مؤثر قوانین کنترل دخانیات تأکید کرد. حاضران در نشست همچنین بر استمرار همکاری‌های بین‌بخشی، اجرای برنامه‌های پیشگیرانه به‌ویژه در میان نوجوانان و جوانان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی شهرستان برای کاهش گرایش به مصرف دخانیات تأکید کردند.

اردیبهشت‌ماه سال جاری، نشست هم‌اندیشی با حضور مسئولان شهرستانی در فرمانداری آستارا برگزار شد. این نشست با هدف بررسی راهکارهای پیشگیری از مصرف قلیان و سیگار، هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول، افزایش هم‌افزایی بین‌بخشی و همچنین تشدید نظارت و برخورد با متخلفان در حوزه عرضه و مصرف دخانیات برگزار شد.

در این جلسه، نماینده جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران نیز حضور داشت و بر ضرورت توسعه برنامه‌های آموزشی، فرهنگ‌سازی مستمر، جلب مشارکت

نشست هم‌اندیشی دستگاه‌های اجرایی شهرستان آستارا با هدف هماهنگی، هم‌افزایی و بررسی راهکارهای پیشگیری از مصرف دخانیات و تشدید برخورد با متخلفان عرضه قلیان و سیگار، روز یکشنبه ۲۰ اردیبهشت‌ماه سال جاری در فرمانداری آستارا برگزار شد و نماینده جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران نیز در این نشست حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی آستارا، در راستای اجرای برنامه‌های پیشگیرانه و ارتقای هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی برای مقابله با آسیب‌های اجتماعی ناشی از مصرف دخانیات، روز یکشنبه ۲۰

ارائه خدمات مشاوره ترک دخانیات در فارس

افراد متقاضی ترک سیگار و قلیان ارائه می‌کند. بسته‌های حمایتی نیز در اختیار سفیران سلامت به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی فارس، در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵، طرح «مشاوره رایگان ترک دخانیات» را با هدف کمک به ترک سیگار و قلیان، آموزش و توانمندسازی افراد اجرا کرد. در این طرح، خدمات مشاوره تلفنی و حضوری توسط روان‌شناسان همکار و اعضای جمعیت ارائه شد و ضمن راهنمایی متقاضیان،



نمایندگی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات استان فارس با اجرای طرح مشاوره رایگان ترک دخانیات، خدمات روان‌شناختی و حمایتی را به

بررسی برنامه‌های آتی جمعیت در نشست هیئت‌مدیره نمایندگی قم

پیش از چاپ برای بررسی و اعلام نظر اعضای هیئت‌مدیره ارائه شود. تهیه محتوای آموزشی درباره ترفندهای صنعت دخانیات و بهره‌گیری از ظرفیت گروه‌های ملی و مذهبی برای بازنشر آن، استفاده از ظرفیت موب‌ها در اجرای برنامه‌های پیشگیرانه، پیگیری ممنوعیت فروش دخانیات در فروشگاه‌های بین‌راهی از طریق مکاتبه با مرکز بهداشت، پیشنهاد برگزاری کارگاه‌های ترک دخانیات ویژه کارکنان دستگاه‌های اجرایی و تهیه بنرها و پیام‌های هشداردهنده برای مراکز بین‌راهی، از دیگر مصوبات این نشست بود.

با حضور سیدحسن عادلی، رئیس هیئت‌مدیره، دکتر حجازی، رئیس نظام پزشکی استان قم، حجت‌الاسلام تکیه‌ای، حجت‌الاسلام قاسمی‌نیا، دکتر محمدعلی گل، دکتر رضایی ادربانی، خانم‌ها علی‌مددی و جابری برگزار شد.

در این نشست، ضمن بررسی مصوبات جلسات گذشته، درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های آتی جمعیت تصمیم‌گیری شد. بر اساس مصوبات جلسه، مقرر شد محتوای تبلیغاتی جمعیت و طرح «رهش» در اختیار نظام پزشکی استان قرار گیرد تا از طریق سایت‌ها و کانال‌های اطلاع‌رسانی این مجموعه منتشر شود. همچنین مقرر شد محتوای محصولات فرهنگی



نشست هیئت‌مدیره نمایندگی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در استان قم با حضور اعضای هیئت‌مدیره و جمعی از مسئولان استانی برگزار شد و مهم‌ترین برنامه‌ها و مصوبات اجرایی در حوزه پیشگیری و کنترل مصرف دخانیات به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی «جمعیت» نمایندگی قم، نشست هیئت‌مدیره نمایندگی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران در استان قم

صاحب امتیاز: جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران | مدیر مسئول: دکتر محمدرضا مسجدی
گرافیکست و صفحه آر: محمد محمدجانی | شیوه انتشار: ماهنامه الکترونیک برخط | مدیر اجرایی جمعیت: علی عطا طاهری
همکاران این شماره: فاطمه عظیم بیگ، زهرا صدر، نیلوفر برهانی | روابط عمومی: فریده خدادادی
شماره تماس روابط عمومی: ۸۸۷۰۸۵۶۴ | نشانی: خیابان ولیعصر (عج)، ابتدای فتحی شقایق کوچه فراهانی پور، پلاک ۴

Concessioner: Iranian Anti Tobacco Association | Executive Manager: Dr. Mohammad reza Masjedi
Method of publication: Online electronic monthly | Distributor: Ali'ata Taheri | Address: No. 4, Farahani-pour St, Fathi Shaghagh St, Vali-asr Ave, Tehran, IRAN. | Telefax: (+9821)88105001-2
Telegram.me/iataorg | www.iata.org.ir | info@iata.org.ir

RED CARD

First Anti-Tobacco Monthly in Iran

Tehran Metro Line 5 Managers Visit “Nafas-e Pak” Training Center; Consultation Meeting Held on Cigarette Butt Littering at Sadeghiyeh Station



Senior managers of Tehran Metro Line 5 visited the “Nafas-e Pak” (Clean Breath) Educational Center of the Iranian Anti-Tobacco Association, where they toured various sections of the center and were briefed on its educational and preventive programs aimed at tobacco control and reduction of tobacco consumption.

According to the Association's Public Relations Office, a consultative meeting was subsequently held on Sunday, May 3, bringing together metro officials and representatives of the Association to discuss strategies for promoting public health and mitigating the harms associated with tobacco use in public transportation environments. The meeting focused particularly on practical and educational measures to address smoking and cigarette butt littering in Metro Line 5 stations, with special attention to Sadeghiyeh Station.

Participants in the meeting included Mohammadreza Shafigh,

Director of Line 5 Stations; Isa Mahouri, Head of the Eastern Stations of Line 5; and Ali Mohammadi, Head of the Western Stations of Line 5. Representing the Iranian Anti-Tobacco Association were Dr. Mohammadreza Masjedi, Secretary-General of the Association; Dr. Sharif Torkamanzadeh, Scientific Advisor; Dr. Sasan Amjadian, Director of the Legal Affairs Unit; Ali Atataheri, Executive Director; Dr. Fatemeh Matinkhah, Director of the Nafas-e Pak Center; and Fatemeh Azimbig, researcher at the Tobacco Control Research Center.

Discussions during the session emphasized the implementation of preventive communication and educational interventions, including the broadcasting of anti-smoking messages through metro display screens and radio channels, the production of educational video clips, and the organization of tobacco-prevention training programs for metro personnel. Another key initiative proposed was the referral of smokers to the Association's free smoking cessation clinic.

The participants also agreed on the preparation of a memorandum of understanding (MoU) between the Tehran Urban and Suburban Railway Operation Company and the Iranian Anti-Tobacco Association. Within this framework, a comprehensive program for the management and proper disposal of cigarette filters in Metro Line 5 is expected to be developed and implemented.

Iranian Anti-Tobacco Association(IATA)

In every 4 seconds, one person (22,000 people daily) becomes a victim of smoking



Having a number of experienced physicians and using the best methods of the basis of international standards
Smoking Cessation Clinic announces its readiness to offer free services to those who are willing to quit smoking
Tel: 88105003



PAD (Prevention Against Tobacco Dependence) Project Path to Tobacco free city



Women's unit
Iranian Anti-Tobacco association
Tel: (+9821)88105001-2



Iranian Anti-Tobacco Association



TCRC
Tobacco Control Research Center
Iranian Anti-Tobacco association



DTPR
Department of Tobacco
Studies and Policy Research



In order to fight against smoking (cigarette and Hookah) and prevent its growth
Clean Breath Educational Center presents a variety of free happy programs in this center, schools and Kindergartens for children between 6 and 12
Tel: 88105188-9

for more information and registration, please contact the above-mentioned phone numbers

Address: No. 4, Farahani pour Avenue, 7th Avenue, Seyyed Jamaloddin Asad Abadi street (Yuosef Abad), Tehran

www.iata.org.ir – info@iata.org.ir – telegram: me/iataorg